

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2020

PROGRAMA	PRODUCTO	ACTIVIDADES	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION	META NUMERICA O PORCENTUAL	NOMBRE DEL INDICADOR	INDICADOR	AÑO DESDE QUE SE USA EL INDICADOR	INGRESOS	EGRESOS PUBLICOS	EGRESOS PRIVADOS	DESCRIPCION	OBSERVACIONES
F O R T A L E C I M I E N T O  E M P R E S A R I A L	C A P A C I T A C I O N E S	Capacitación sobre registro nacional de turismo	3/02/2020	28/02/202	25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 300.000		Capacitar a los diferentes prestadores de servicios turísticos del municipio, sobre el procedimiento para los diferentes trámites del RNT a través de la Cámara de Comercio.	
		Seminario Ley de crecimiento	11/02/2020	11/02/2020	15	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013	3000000		2800000	Brindar a los profesionales herramientas correspondientes a la actualización tributaria 2020 y los cambios en la Reforma	
		Capacitación en Barismo. Fase II	1/03/2020	31/03/2020	25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 500.000		Enseñar a los participantes a preparar el café utilizando diferentes métodos de extracción	
		Gestión del Cambio. (Programación Neurolingüística)	1/04/2020	30/04/2020	25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 1.000.000		Elevar conciencia frente a la importancia de conocer y administrar los factores que facilitan y los que obstaculizan el apoyo de las personas al cambio organizacional.	
		Capacitación para Comerciantes matriculados en la vigencia	1/04/2020	30/04/2020	25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 300.000		Socializar la importancia del registro mercantil y las obligaciones adquiridas a través del registro	
		Capacitación para proponentes	1/04/2020	30/04/2020	10	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 700.000		Dar a conocer a los participantes las herramientas necesarias para contratar con el estado"	

Capacitación sobre actualización tributaria	1/05/2020	31/05/2020	25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 300.000		Dar a conocer a los asistentes las actualizaciones en la reforma tributaria para la vigencia 2020
Capacitación sobre el impuesto de industria y comercio	1/05/2020	31/05/2020	25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 300.000		Dar a conocer a los empresarios las obligaciones y tarifas actuales del impuesto de industria y comercio y la forma de diligenciar la declaración del mismo
Capacitación servicio al cliente (como crear experiencias memorablers para sus clientes)	1/05/2020	31/05/2020	25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013	\$ 700.000		\$ 1.300.000	Diseñar experiencias, a través del involucramiento del equipo de trabajo; en aras de aumentar el nivel de satisfacción de los clientes y obtener una calificación global de 9 puntos sobre 10 en el año 2020.
Capacitación a entidades sin ánimo de lucro	1/06/2020	30/06/2020	25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 300.000		Brindar las herramientas necesarias para presentar documentación de acuerdo a lo establecido en la normatividad
Capacitación en Maketing digital(semipresencial)	1/06/2020	31/07/2020	25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 1.500.000		Adquirir conocimientos fundamentales que permitan implementar en las empresas estrategias que sean efectivas y logren satisfacer las expectativas de los clientes
Capacitación construyendo y potencializando su marca	1/06/2020	30/06/2020	25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 800.000		Brindar elementos conceptuales para el proceso de fortalecimiento de la marca y el amor por su buen nombre .

Jornada informativa y de sensibilización sobre turismo accesible	1/06/2020	30/07/2020		25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 2.000.000	Realizar una capacitación y/o charla de turismo accesible a todos los prestadores de servicios turísticos del municipio con el fin de lograr que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad.
Capacitación en Liderazgo	1/07/2020	31/07/2020		25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 500.000	Brindar herramientas necesarias a los asistentes para que adquieran la capacidad de comunicarse con un grupo de personas, influir en sus emociones para que se dejen dirigir, compartan las ideas del grupo, permanezcan en el mismo y ejecuten las acciones o actividades necesarias para el cumplimiento de uno o varios objetivos.
Curso en lengua de señas con enfoque turístico	1/07/2020	30/09/2020		15	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100			\$ 1.500.000	Dictar un curso de lenguaje de señas a los prestadores de servicios turísticos del municipio con el fin de garantizar una buena atención los turistas no oyentes.
Capacitación el ABC del merchandising	1/08/2020	30/08/2020		25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 800.000	Brindar elementos conceptuales a los participantes para que mediante su aplicación en sus establecimientos de comercio puedan seducir al cliente invitándolo a comprar, de tal manera que se pueda diferenciar de la competencia y ser reconocidos fácilmente.
Capacitación Movilización de equipos de trabajo	1/09/2020	30/09/2020		25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 500.000	Entregar herramientas que permitan gestionar la identificación y la movilización del impulso interno de cada uno de los equipos de trabajo, orientándolo al cumplimiento de objetivos personales y de resultados.
Capacitación en Costos para el sector turístico (Definición de tarifas de acuerdo a la estructura de costos y gastos)	1/09/2020	30/09/2020		25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013	\$ 700.000	\$ 1.400.000	Definir una política clara de tarifas, que permita optimizar los recursos con los que cuenta la empresa y lograr los niveles de utilidad deseados para el año 2020.

		Comunicación organizacional	1/09/2020	30/09/2020	25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100	2013		\$ 700.000		: Ampliar la percepción de la comunicación, identificando las diferentes tipologías y entender su influencia en las relaciones interpersonales para la construcción de redes comunicantes al interior de la organización
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Informe Socioeconomico del Municipio año 2019	Recopilar información necesaria	2/01/2020	31/01/2020	50%	Investigaciones realizadas	Numero de investigaciones realizadas / Número de Investigaciones propuestas *100	2013		\$ 0		Tener a disposición de los posibles inversionistas la información del comportamiento económico del año 2019
		Elaboración del estudio	2/01/2020	31/01/2020	50%	Investigaciones realizadas	Numero de investigaciones realizadas / Número de Investigaciones propuestas *100	2013		\$ 2.000.000		
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Feria anato ejecutada	Diseñar las piezas publicitarias	2/01/2020	31/01/2020	25%	Beneficiarios de programas y proyectos	No.beneficiarios reales/No.beneficiarios programadas*100	2013			1000000	Realizar la promoción, difusión y mercadeo de la oferta turística de Santa Rosa de Cabal en el marco de la 39 vitrina turística ANATO 2020.
		Adquirir el espacio para la feria	2/01/2020	1/02/2020	25%						6000000	
		Participar en la feria	20/02/2020	5/03/2020	50%						\$ 3.000.000	
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Informe estadístico del PIT ejecutado	Realizar encuestas a los visitantes	2/01/2020	31/12/2020	50%	Investigaciones realizadas	Numero de investigaciones realizadas / Número de Investigaciones propuestas *100	2013		0	Elaborar informe de visitantes al PIT con el fin de conocer su experiencia en el Imunicipio de Santa Rosa de Cabal	
		Elaborar el informe trimestral del PIT	2/01/2020	31/12/2020	50%					0		
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Campaña de renovación temprana de matrícula mercantil desarrollada	Elaborar las piezas publicitarias para la promoción	2/01/2020	10/01/2020	20%	Cumplimiento actividades	Actividades realizadas/Actividades programadas*100				\$ 500.000	Incentivar a los comerciantes para realizar la renovación de la matrícula mercantil antes del 31 de marzo con el fin de evitar congestiones en los trámites a realizar
		Difusión de la campaña en todos los medios publicitarios	2/01/2020	31/03/2020	30%							
		Compra de los premios para incentivar la renovación	3/02/2020	17/02/2020	50%							
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Alianza para la innovación ejecutada	Implementar en tres empresas capacidades en gestión de la innovación	7/01/2020	31/03/2020	50%	Beneficiarios de proyectos	No.beneficiario reales/No. Beneficiarios programadas*100	2013		\$ 2.000.000	Aunar esfuerzos operativos, administrativos y financieros para incrementar el número de empresas con capacidades en gestión de innovación enfocadas en la identificación de oportunidades, necesidades o problemas y el desarrollo y validación de soluciones innovadoras, a través del acompañamiento a 3 empresas de la	
		Certificar un facilitador en Gestión de la Innovación	7/01/2020	31/03/2020	50%					\$ 1.500.000		
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Programa Fábricas de productividad ejecutada	Visita del gestor a las empresas	10/01/2020	30/04/2020	30%	Mejora en los procesos	No. de empresas con incremento en la productividad interna de sus empresas/No. De empresas intervenidas en el proyecto	2020		\$ 200.000	Aunar esfuerzos, recursos humanos, administrativos y financieros para implementar y desarrollar el programa " fábricas de productividad", de acuerdo a las condiciones establecidas en el convenio de cooperación suscrito con FIDUCOLDEX, actuando en su condiciones de administradora del programa de transformación productiva - PTP - Colombia productiva.	
		Elaboración del diagnostico	10/01/2020	31/01/2020	20%					\$ 500.000		
		Selección del extensionista	10/01/2020	31/01/2020	10%					\$ 0		
		Elaboración e implementación del plan de trabajo	10/01/2020	30/04/2020	30%					\$ 2.000.000		
		Evaluación de la intervención	2/01/2020	30/04/2020	10%					\$ 780.000		
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Cámara en su empresa realizada	Generar listado de comerciantes no renovados	1/04/2020	1/04/2020	1	Efectividad de visitas	No.visitas realizadas/No. Visitas programadas *100	2013		\$ 500.000	Conocer por parte de los comerciantes las causas que lo llevan a no realizar la renovación	
		Realizar visitas a los comerciantes	15/05/2020	28/08/2020	350							

		Diseñar las diferentes piezas publicitarias para las fechas comerciales	6/04/2020	30/11/2020	20%					0	0		
		Publicar en los diferentes medios las campañas	4/05/2020	31/12/2020	60%					\$ 5.000.000	\$ 5.000.000		
		Imprimir piezas promocionales para ser entregadas a los empresarios	6/04/2020	30/11/2020	10%					\$ 4.000.000	\$ 4.000.000		
	Fechas comerciales promocionadas	Entrega de las piezas promocionales	6/04/2020	30/11/2020	10%	Cumplimiento actividades	Actividades realizadas/Actividades programadas*100	2020		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	Promocionar las fechas especiales para incentivar a la comunidad en general a apoyar lo nuestro	
		Convocatoria a los empresarios	1/04/2020	30/04/2020	50%					\$ 100.000			
	Rueda de proveedores locales desarrollado	Logística del evento	1/04/2020	30/04/2020	50%		No. De negocios cerrados/No. De citas programadas	2020		\$ 400.000		Fortalecer el tejido empresarial del municipio a partir de un escenario que permita el relacionamiento y la negociación entre empresarios de santa rosa de cabal.	
		Elaborar piezas promocionales	1/06/2020	30/06/2020	25%								
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Programa Especial para afiliados	Realizar la Convocatoria al evento	1/06/2020	30/06/2020	25%	Beneficiarios de programas y proyectos	No.beneficiario reales/No. Beneficiarios programadas*100	2013				Fortalecer el grupo selecto de afiliados, mediante actividades exclusivas que permitan fortalecer el desarrollo y crecimiento personal y empresarial.	
		Ejecutar el evento para afiliados	1/06/2020	30/06/2020	50%						\$ 5.000.000		
		Diseñar la imagen y piezas publicitarias	15/05/2020	29/05/2020	10%						\$ 700.000		
		Promocionar el evento en las diferentes redes social	16/06/2020	30/06/2020	10%		(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100				\$ 700.000		
		Coordinar el evento con las entidades participantes	15/05/2020	30/06/2020	10%						\$ 200.000		
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Calle del café versión V ejecutado	Ejecutar el evento la calle del café	13/06/2020	19/07/2020	60%	Satisfacción del cliente			\$ 15.000.000		\$ 13.400.000	Aunar esfuerzos para generar un espacio que permita el contacto cultural con el ciudadano, a través de la realización de la calle del café en el municipio de santa rosa de cabal.	
		Realizar informe final del evento	21/07/2020	31/07/2020	10%						\$ 0		
		Diseñar las piezas publicitarias	1/07/2020	30/07/2020	15%						4000000		
		Realizar la Convocatoria al evento	1/08/2020	30/09/2020	15%		(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100				1000000		
		Elaborar el presupuesto del evento con las respectivas cotizaciones	1/08/2020	30/09/2020	20%						0		
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Taller Nacional sobre Registros Públicos	Ejecución del evento	1/08/2020	30/09/2020	50%	Satisfacción del cliente		2013	\$ 25.000.000		\$ 17.000.000	Unificar criterios y dar a conocer la normatividad vigente que frente a la función registral que ejercen las Cámaras de Comercio.	
		Recopilar la información para la elaboración del estudio	6/07/2020	31/07/2020	50%								
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Costumbre mercantil elaborada	Elaborar el informe correspondiente	3/08/2020	31/08/2020	50%	Investigaciones realizadas	Numero de investigaciones realizadas / Número de Investigaciones propuestas *100	2013		\$ 2.000.000		Suplir la ausencia de la norma para aplicar usos y prácticas que no esten establecidos en la ley	
		Diseñar las piezas publicitarias	15/09/2020	5/10/2020	10%						\$ 700.000		
		Promocionar el eventos en las diferentes redes sociales	15/09/2020	2/10/2020	10%		(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítems 2c Satisfacción del cliente/ No. total de encuestados)*100				\$ 700.000		
		Coordinar con los participantes el evento	11/08/2020	15/09/2020	10%						\$ 200.000		
Fortalecimiento y	Festival del chorizo versión	Ejecutar el evento	15/09/2020	30/10/2020	60%	Satisfacción del			\$ 15.000.000		\$ 13.400.000	Aunar esfuerzos para promover la cultura gastronómica del municipio a través de la realización del chorizo santarrosano.	

Desarrollo Empresarial	ejecutado	Realizar informe final del evento	26/10/2020	31/10/2020	10%	cliente	encuestados)*100	2013			0		
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Día del Tendero 2020 ejecutado	Diseñar piezas publicitarias para el evento	21/09/2020	30/09/2020	1	beneficiarios del programa y proyecto	No.benefiario reales/Beneficiarios programadas*100				\$ 200.000	Premiar la ardua labor del tendero santarrosano a través de una tarde de esparcimiento e integración, mediante la presentación de grupos musicales, rifas, sorpresas y degustaciones.	
		Realizar visitas puerta a puerta a los tenderos	1/10/2020	9/10/2020	450					\$ 300.000			
		Planear y ejecutar la actividad día del tendero	9/10/2020	16/10/2020	1					\$ 6.500.000			
		Realizar informe final del evento	21/10/2020	31/10/2020	1					0			
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Camara descentralizada realizada	Identificar los sitios a visitar	1/10/2020	15/10/2020	4	efectividad de visitas	No.visitas realizadas/No. Visitas programadas *100			0	Dar a conocer a los comerciantes los servicios que presta la entidad		
		Capacitar al personal que realizará las visitas	1/10/2020	15/10/2020	3					0			
		Generar la logística de las visitas	15/10/2020	29/11/2020	1					\$ 1.000.000			
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Fam trip local ejecutado	Diseñar agenda y programar recorrido	3/08/2020	30/09/2020	20%	beneficiarios del programa y proyecto	No.benefiario reales/Beneficiarios programadas*100			\$ 0	Fortalecer el conocimiento de los recursos y productos turísticos de santa rosa de cabal por parte de prestadores de servicios turísticos.		
		Convocatoria a los empresarios	3/08/2020	30/09/2020	30%					\$ 0			
		Logística del evento	3/08/2020	30/09/2020	50%					\$ 1.000.000			
Fortalecimiento y Desarrollo Empresarial	Directorio Virtual desarrollado	Capacitación sobre el uso de la plataforma	1/02/2020	29/02/2020	20,0%	No.visitantes a la plataforma		2020			0	Crear una plataforma para los afiliados consentidos con el fin de potencializar sus empresas	
		Realizar la toma de fotografías y datos de las persona que van a estar vinculadas en el directorio	1/03/2020	31/03/2020	10,0%						0		
		Realizar el cargue de los archivos	1/04/2020	30/04/2020	20,0%						0		
		Realizar pruebas de la visualizacion y funcionamiento de la plataforma	1/05/2020	31/05/2020	10,0%						0		
		Ejecutar y poner el produccion la plataforma	1/07/2020	31/12/2020	10,0%						0		
		Mantener la informacion Actualizada	1/07/2020	31/12/2020	20,0%						0		
		Dar soporte en los inconvenientes que se presenten											