

PLAN ANUAL DE TRABAJO 2022

PROGRAMA	PRODUCTO	ACTIVIDADES	FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION	META NUMERICA O PORCENTUAL	NOMBRE DEL INDICADOR	INDICADOR	AÑO DESDE QUE SE USA EL INDICADOR	INGRESOS	EGRESOS PUBLICOS	EGRESOS PRIVADOS	DESCRIPCION	OBSERVACIONES
	O T R A S D I M E N S I O N E S (C A P A C I T A C I O N E S)	Capacitación sobre Registro Nacional de Turismo	1/02/2022	28/02/2022	20	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítem 2c /No. Total de encuestados)*100	2013	0 \$	300.000	0		
		Capacitación a entidades sin ánimo de lucro	1/02/2022	28/02/2022	20	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítem 2c /No. Total de encuestados)*100	2013	0 \$	300.000	0		
		Capacitación Arte Late	1/02/2022	28/02/2022	20	Satisfacción del Cliente	(No.de encuestados que responden positivamente al ítem 2c Satisfacción al cliente/No.total de encuestados)*100	2013	2.500.000	0 \$	1.500.000		
		Capacitación Registro único de Proponentes	1/03/2022	30/03/2022	10	Satisfacción del Cliente	encuestados que responden positivamente al ítem 2c Satisfacción al	2013	0 \$	300.000	0		
		Capacitación Actualización Tributaria	1/03/2022	30/03/2022	25	Satisfacción del Cliente	encuestados que responden positivamente al ítem 2c Satisfacción al cliente/No.total de	2013	0 \$	300.000	0		
		Capacitación Técnicas de ventas (1)	1/03/2022	30/03/2022	25	Satisfacción del cliente	(No.de encuestados que respondieron positivamente al ítem 2c /No. Total de encuestados)*100	2013	0	0	0		

Taller pautas para redes sociales	1/06/2022	30/06/2022	25					\$ 2.500.000	0	\$ 1.500.000	
Capacitación participación en ferias	1/06/2022	30/06/2022	25	Satisfacción del Cliente	(No.de encuestados que responden positivamente al ítem 2c Satisfacción al	2013				\$ 500.000	
Taller práctico creación páginas web	1/07/2022	30/07/2022	25	Satisfacción del Cliente	encuestados que responden positivamente al ítem 2c	2013	0	0	0	0	
Taller de Registros Públicos	1/07/2022	30/08/2022	80	Satisfacción del Cliente	(No.de encuestados que responden positivamente al ítem 2c Satisfacción al	2013	32.000.000	0	25.000.000		
Taller Experiencial(En los detalles está el buen servicio)	1/08/2022	30/08/2022	25	Satisfacción del Cliente	(No.de encuestados que responden positivamente al ítem 2c	2013	0	0	3.000.000		
Capacitación sobre la importancia de la formalización	1/08/2022	30/08/2022	25	Satisfacción del Cliente	(No.de encuestados que responden positivamente al ítem 2c Satisfacción al	2013	0	\$ 300.000	0		
Capacitación básica en Barismo	1/10/2022	30/10/2022	25	Satisfacción del Cliente	(No.de encuestados que responden positivamente al ítem 2c	2013	\$ 0	\$ 0	\$ 300.000		
Taller Cocina Navideña	1/10/2022	30/11/2022	15	Satisfacción del Cliente	(No.de encuestados que responden positivamente al	2013	\$ 2.500.000	0	\$ 1.500.000		
Capacitación comerciantes mariculados en la vigencia	1/11/2022	30/11/2022	25	Satisfacción del Cliente	(No.de encuestados que responden positivamente al ítem 2c	2013	\$ 0	\$ 300.000	0		
Capacitación sobre la importancia de la formalización	1/11/2022	30/11/2022	25	Satisfacción del Cliente	encuestados que responden positivamente al ítem 2c Satisfacción al cliente/(No.total de encuestados)*100	2013	0	\$ 500.000	0		Realizar capacitaciones a los empresarios del municipio de Santa Rosa de Cabal, como fortalecimiento y crecimiento empresarial

FORMALIZACION	Renovación Temprana	1/01/2022	4/03/2022	900	Actividades realizadas	No.Actividades realizadas/No.de actividades programadas*100	2013		\$ 5.000.000	\$ 4.000.000	Incentivar a los comerciantes para realizar su matrícula mercantil antes de la fecha prevista para ello, con el fin de evitar congestiones en los trámites a realizar.
OTRAS DIMENSIONES	Realización del Estudio Socioeconómico	1/01/2022	31/01/2022	1	Investigaciones realizadas	No.de investigaciones realizadas/No. De investigaciones propuestas*100	2013	0	\$ 3.000.000	0	Elaborar el estudio socioeconómico correspondiente al año 2021 y la proyección de comerciantes
PRODUCTIVIDAD	Participación en Anato 2022	1/01/2022	15/03/2022	1	Beneficiarios de programas y proyectos	No.beneficiarios reales/No.beneficiarios programados*100		0		\$ 5.000.000	"Realizar la promoción, difusión y mercadeo de la oferta turística de Santa Rosa de Cabal en el marco de la 41 vitrina turística ANATO 2022
OTRAS DIMENSIONES	Por una sociedad políticamente mas responsable	1/01/2022	31/03/2022	10	Actividades realizadas	No. Actividades realizadas/No.de actividades programadas*100		0	0	\$ 6.500.000	Crear conciencia a los empresarios y comunidad en general a elegir sin influencias políticas
OTRAS DIMENSIONES	Promoción del Centro de Conciliación y Arbitraje	1/01/2022	30/09/2022	1	Actividades realizadas	No.Actividades realizadas/No.de actividades programadas*100	2013	0	0	0	Promocionar la utilización de esta herramienta para solucionar conflictos que se basa en la comunicación entre las partes y el intercambio de ideas para solucionar una diferencia.
FORMALIZACION	Censo Empresarial Santa Rosa de Cabal	1/02/2022	30/04/2022	1	Investigaciones realizadas	No. De investigaciones realizadas/No. De investigaciones propuestas*100	2013	\$ 5.000.000	0	\$ 30.000.000	Conocer mediante el censo empresarial el grado de formalización de los establecimientos existentes frente al cumplimiento de los requisitos de Ley y también permite detectar los comerciantes y establecimientos que están operando sin registro de matrícula mercantil.
PRODUCTIVIDAD	Festival del chorizo santarrosano	1/04/2022	30/06/2022	18	Beneficiarios de programas y proyectos	No. Beneficiarios reales/No. Beneficiarios programados *100	2013	\$ 15.000.000	0	\$ 15.000.000	Fortalecer y promocionar el plato típico del municipio y del departamento e incrementar las ventas en los productores participantes como motor para la reactivación económica de su sector.

	EMPRENDIMIENTO	Jóvenes emprendedores (Cámara en tu cole)	1/04/2022	30/09/2022	6	Beneficiarios de programas y proyectos	No. Beneficiarios reales/No. Beneficiarios programados *100	2013	0	\$ 1.800.000	0	Promover el emprendimiento en los jóvenes, diseñando metodologías y herramientas innovadoras para potencializar la creación de empresas.
	PRODUCTIVIDAD	Ejecución de proyectos y convenios	1/04/2022	30/10/2022		Beneficiarios de programas y proyectos	No. beneficiarios reales/No. beneficiarios programados*100	2013	\$ 70.000.000	0	\$ 31.500.000	Formular y ejecutar proyectos en pro del desarrollo socioeconómico del municipio de Santa Rosa de Cabal
	PRODUCTIVIDAD	Fam Trip	1/05/2022	30/05/2022	10	Beneficiarios de programas y proyectos	No. beneficiarios reales/No. beneficiarios programados*100	2013	0	0	\$ 1.000.000	Dar a conocer a los agentes turísticos el mayor número posible de atractivos turísticos de nuestra región para ser ofrecidos a los visitantes.
	OTRAS DIMENSIONES	Evento Especial selecto grupo de afiliados	1/06/2022	30/06/2022	60	Beneficiarios de programas y proyectos	No. beneficiarios reales/No. beneficiarios programados*100	2013	0	0	\$ 2.000.000	Fortalecer el grupo selecto de afiliados, mediante actividades exclusivas que permitan su desarrollo y crecimiento tanto personal como empresarial
	FORMALIZACION	Cámara Descentralizada	1/07/2022	30/08/2022	8	Efectividad en visitas	No. Visitas realizadas/No. Visitas programadas *100	2013	0	\$ 2.100.000	0	Visitar a los comerciantes de varias zonas periféricas de la ciudad de Santa Rosa de Cabal para dar a conocer a los servicios que presta la entidad, y el beneficio de estar legalmente constituido.
	FORMALIZACION	Cámara en su empresa	1/07/2022	15/12/2022	400	Efectividad en visitas	No. Visitas realizadas/No. Visitas programadas *100	2013	0	\$ 2.250.000	0	Conocer por parte de los comerciantes los motivos que lo llevaron a no realizar la renovación mercantil y de igual forma invitarlos a utilizar los servicios de la entidad.
	PRODUCTIVIDAD	Festival Sabor de mi pueblo	1/07/2022	30/07/2022	15	Beneficiarios de programas y proyectos	No. beneficiarios reales/No. beneficiarios programados*100	2013	0	\$ 3.000.000	0	Fortalecer el sector de restaurantes del municipio de Santa Rosa de Cabal para incrementar sus ventas a través de un plato especial y así contribuir a la reactivación económica del sector.
	PRODUCTIVIDAD	Cafetero a que sabe tu café	1/09/2022	30/09/2022	15	Beneficiarios de programas y proyectos	No. beneficiarios reales/No. beneficiarios programados*100	2013	0	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	Fortalecer el canal de comercialización entre productores del municipio de Santa Rosa de Cabal y las tiendas de café especial de Risaralda.

