



CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL



INFORME DE GESTIÓN

CRISTIAN MARCEL LONDOÑO JARAMILLO

2022

Tabla de contenido

1	MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA	6
2	COLABORADORES	7
3	INTRODUCCIÓN	8
4	VISIÓN	11
4.1	5 AÑOS	11
4.2	10 AÑOS	11
5	MISIÓN	11
6	POLÍTICA DE CALIDAD Y CONTROL INTERNO	11
7	GESTIÓN DEL ÁREA DE REGISTROS PÚBLICOS	13
7.1	Tarifas de los Registros Públicos	13
7.1.1	MATRÍCULAS 2022	14
7.1.2	RENOVACIONES 2022	15
7.1.3	CANCELACIONES 2022	15
7.2	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES	15
7.3	ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	16
7.4	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	16
7.5	COSTUMBRE MERCANTIL	16
7.6	ELECCIÓN DE JUNTA DIRECTIVA:	17
7.7	ELECCIÓN REVISOR FISCAL:	17
8	ADMINISTRATIVO	18
8.1	SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD	18
8.1.1	Actividades adelantadas para perfeccionar o incrementar la eficiencia y calidad en la atención de los usuarios.	18
9	INFORMACIÓN FINANCIERA	19
9.1	Ejecución presupuestal, corte a 31 de diciembre de 2022	19
9.2	Presupuesto año 2023	20
10	CONTROL INTERNO	21
11	GESTION DOCUMENTAL Y ARCHIVO	22
11.1	UNIDADES DE CONSERVACIÓN	24

Con el fin de proteger y conservar de manera adecuada los documentos de archivo, se adquirieron tapas de cartulina en propalcote de 320 grs para el almacenamiento de

	Registros Públicos que garantice su conservación a través de los años.....	24
11.2	JORNADAS PEDAGÓGICAS DE GESTIÓN DOCUMENTAL Jornada De Capacitación - Gestión Documental.....	24
11.3	GESTOR DOCUMENTAL-SAIA V8.....	24
	Se actualizó el software de gestión documental a la versión 8, con los ajustes necesarios y requeridos para implementación del protocolo de digitalización.....	24
12	SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.....	25
12.1	PAUSAS ACTIVAS.....	28
13	CONVIVENCIA Y BIENESTAR LABORAL.....	29
14	COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍA.....	30
14.1	SII- sistema integrado de Información de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.....	30
14.2	Actualización del Software de Seguridad Perimetral SOPHOS.....	30
14.3	Sistema de Gestión documental SAIA - Cero-K.....	31
14.4	VUE.....	32
14.5	Sitios Web.....	32
14.6	Actualización equipos de cómputo.....	33
14.7	Documentación y Calidad.....	34
15	COMUNICACIONES.....	35
15.1	FACEBOOK:.....	35
15.2	INSTAGRAM:.....	35
15.2.1	TWITTER:.....	36
15.3	GRUPO DE WHATSAPP PARA AFILIADOS CONSENTIDOS:.....	36
16	ACTIVIDADES DE CAPACITACION A LOS COMERCIANTES PARA FORTALECIMIENTO y CRECIMIENTO EMPRESARIAL.....	37
17	PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL.....	56
17.1	PARTICIPACIÓN EN LA VITRINA TURISTICA ANATO 2022, EN SU VERSIÓN No. 41.....	56
17.2	PROYECTO UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES (UPI).....	57
17.3	CAMPAÑA CALLES CERRADAS.....	59
➤	El Sorteo se hará el 13 de mayo a las 4:00 p.m. en la calle 12.....	60
17.4	CONMEMORACIÓN 65 AÑOS CÁMARA DE COMERCIO.....	60
17.5	XIX Seminario Taller Nacional de Registros Públicos.....	61

17.6	MUESTRA COMERCIAL DE PRODUCTOS SANTARROSANOS:	62
	En el marco delXIX Seminario Taller Nacional de Registros Públicos, se llevo a cabo la muestra comercial donde 10 empresarios de diferentes sectores económicos del municipiodieron a conocer sus productos y/o servicios.....	62
17.7	FORMULACIÓN PROYECTO CLÚSTER.....	63
17.8	CONTRATO DE COLABORACIÓN No. SG.2022-094.....	64
17.9	COMPONENTE 1: Apoyar la realización del censo empresarialgeorreferenciado del municipio de Santa Rosa de Cabal.	64
17.10	COMPONENTE 2: Rueda financiera 2022 con diferentes entidades bancarias del municipio de Santa Rosa de Cabal ofreciendo líneas de crédito especiales para los empresarios ayudando a la reactivación económica.	66
17.11	COMPONENTE 3: Fortalecimiento empresarial en redes sociales para el sector de cafés y gastronomía de Santa Rosa de Cabal.	68
17.12	CONVENIO 2088-2022 GOBERNACIÓN DE RISARALDA & CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA ROSA DE C.....	69
17.13	COMPONENTE 1: Asistencia técnica para 8 empresarios del sector dealimentos bajo el soporte normativo de la resolución 2674 de 2013.....	69
17.14	COMPONENTE 2: Apoyar la participación de 20 empresarios del municipio, del sector gastronomía, para la reactivación económica del municipio de santa rosa de cabal, a través del evento el sabor de mi pueblo: en los sectores de gastronomía, agrícola.	70
17.15	COMPONENTE 3: Campaña de reactivación para el sector agropecuario y veterinario para 15 empresarios.	72
17.16	Componente 4: Acompañamiento y asistencia técnica jurídica en el registro de marca para 15 emprendedores del municipio de santa rosade cabal, capacitación a 30 emprendimientos y 15 solicitudes de registro.....	74
18	EMPREDIMIENTO	75
18.1	DICHO Y HECHO.....	75
18.2	CICLO DE CAPACITACIONES: (109 Personas impactadas).....	75
18.2.1	Taller virtual de vitrinismo.....	75
18.2.2	Cap. Estrategia Big Data	76
18.2.3	Cap. Sistema de costos	76
18.2.4	Taller técnica de ventas	77
18.2.5	Taller pitch para participación en ferias	77
18.3	FERIAS DE EMPREDIMIENTO: (56 EMPRENDEDORES IMPACTADOS)78	

18.3.1	Feria de Emprendimiento PHC	78
18.4	Feria de Emprendimiento Dicho y Hecho.....	78
18.5	ASESORIAS CEMPRENDE.....	79
18.6	CÁMARA EN TU COLE “SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO”.....	80
18.6.1	COLEGIOS INTERESADOS EN EL PROGRAMA	81
18.6.2	RESULTADOS DEL PROGRAMA.....	81
19	Hechos posteriores.....	83
20	Circulación de facturas	83
21	Negocio en marcha	83
22	Transacciones con partes relacionadas	84
23	Seguridades sociales y parafiscales	84
24	Propiedad intelectual y derechos de autor	85



1 MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

INTEGRANTES

PRESIDENTE

Julio César González García

VICEPRESIDENTE

Lina María Montoya Ossa

REVISOR FISCAL

Luis Mario Giraldo Marín

Principales

**Juan Felipe Montoya Vallejo
José Hernán Franco Arbeláez
Lina María Montoya Ossa**

Suplentes

**Viajes Isa S.A.S
Luz Nelly Díaz Giraldo
Carlos Alberto Gallego Buitrago
Gustavo Duran Restrepo**

Representantes del Gobierno

**Ricardo Gutiérrez Franco
Julio César González García**

--

Julián Gómez Martínez

2 COLABORADORES

Presidente Ejecutivo	Cristian Marcel Londoño Jaramillo
Directora Jurídica y de Registros Públicos	Luz Piedad Arias Gil
Directora Administrativa y Financiera	Alba Nora Londoño Montoya
Directora de Proyectos y Desarrollo Empresarial	Andrea Carolina Gaviria López
Formulador de Proyectos e Investigaciones	Sebastián Gil Ossa
Coordinadora de Logística y Eventos	Natalia Ramírez Ramírez
Coordinador Tecnología de la información	Sebastián Arango Tamayo
Contadora	Daniela Montes Giraldo
Auxiliar Contable	Angélica María Gálvez Henao
Auxiliar en Secretaría y Gestión Documental	Luisa Fernanda Trujillo Villegas
Auxiliar en Gestión Documental	Karol Viviana Mosquera Mosquera
Asesor de Registros públicos	Claudia Patricia Palacio Rincón
Asesor de Registros públicos	Laura Arango Betancur
Auxiliar de Oficios Varios	Luz Marina Pineda Aguirre

3 INTRODUCCIÓN

El 2022 será recordado como un año de desaceleración de la economía mundial, provocada especialmente por factores geopolíticos e inflacionarios que han afectado las perspectivas de crecimiento de gran parte de las economías del globo. A partir de esto, el FMI proyectó un crecimiento de la economía mundial para el año 2022 en un 3,2%, observándose un crecimiento menor (2,4%) para las economías avanzadas y un poco mayor para las emergentes (3,7%), para América Latina y el Caribe, se pronostica que el crecimiento sea de 3,5% en 2022 y de 1,7% en 2023.

Para el caso de Colombia, los resultados macroeconómicos son destacables, debido a que, las estimaciones de crecimiento del PIB de Colombia para el 2022 según el FMI es del 7,6%, mientras que la OCDE lo ubica en un 8,1%, siendo el crecimiento más alto respecto a todos los países de América del Sur. En cuanto al departamento de Risaralda, el Producto Interno Bruto tuvo un comportamiento creciente en el año 2021 por cuenta del proceso de reactivación económica, alcanzando un 11,1%, lo cual fue superior al 10,7% de la economía nacional.

Para los comerciantes de Santa Rosa de Cabal, las contiendas electorales aportaron en algunos ecosistemas empresariales una conciencia diferente sobre el futuro de sus empresas y sobre todo en torno al papel que las mismas desempeñarían para el nuevo gobierno fuera cual fuera. Entre la especulación y la realidad, algunos empresarios frenaron sus inversiones atentos al futuro político y económico del país, mientras que empresarios de sectores como el turismo continuaban capitalizando la creciente demanda de turistas y visitantes a nuestro municipio, motivados por la gran oferta gastronómica, cafés especiales, naturaleza, avistamiento de aves y sobre todo por las múltiples experiencias turísticas que en Santa Rosa de Cabal se pueden vivir, destacando el termalismo y bienestar como principal atractivo.

Teniendo en cuenta lo anterior; la junta directiva de la Cámara de Comercio, propuso poner en marcha una iniciativa desde un punto de vista institucional, neutral, NO POLITICO, para que se promoviera entre los empresarios y la sociedad santarrosana una serie de mensajes sobre la importancia de los ciudadanos en la contienda electoral, creando la campaña “POR UNA SOCIEDAD POLITICAMENTE MAS RESPONSABLE” la cual constó de 7 videos tipo spot en los que de manera educativa y corta se trataron temas como el VOTO, el VOTO EN BLANCO, EL PAPEL DEL CONGRESO, EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA Y SUS FUNCIONES, entre otros.

Desde la cámara de comercio continuamos con la misión de generar procesos de articulación con la GOBERNACIÓN DE RISARALDA a través de convenios que nos permitieron jalonar recursos que fueron destinados a incrementar los estándares de

competitividad, buscando mejorar sus habilidades administrativas y comerciales a través de actividades de fortalecimiento empresarial y promoción de los sectores económicos como el gastronómico, comercial, tales como almacenes de ropa, floristerías, cosméticos, belleza, entre otros; así como la oportunidad de trabajar en el sector de agroindustria en el que fueron impactadas 15 empresas dedicadas a la venta de productos o servicios agrícolas y de veterinaria; además del acompañamiento a 8 empresarios del sector de embutidos cárnicos (chorizo santarrosano) a quienes se les brindó asistencia técnica para solicitar el registro INVIMA. También con el mismo objetivo de fortalecer el comercio santarrosano, se suscribió un convenio con CHEC en el que a través de una rueda financiera se logró llegar a más de 80 empresarios del municipio con más de 10 entidades financieras en un mismo lugar, así mismo se dictó el Seminario de Fortalecimiento Digital con la empresa CONVERZZO al que asistieron más de 30 empresarios de diferentes sectores económicos del municipio.

Teniendo en cuenta que uno de los grandes retos que enfrentamos las Cámaras de comercio en todo el país, es el de desarrollar programas y/o actividades que fomenten la formalización empresarial y la disminución de probabilidades de cierre permanente de establecimientos de comercio o emprendimientos, desde Confecámaras en convenio con Colombia Productiva se creó el programa UPI (Unidades Productivas Informales) el cual tenía como principal objetivo, el acercar 1.000 comerciantes formalizados a la plataforma COLOMBIA COMPRA EFICIENTE y la caracterización de 100 empresarios en la plataforma UPI, de los cuales 50 no contaban con registro mercantil, aportando a la data nacional la información necesaria para determinar en qué sectores económicos principalmente se encontraba concentrada la informalidad. Teniendo en cuenta lo anterior, en el 2022 la Cámara de comercio puso en marcha la realización del CENSO EMPRESARIAL GEORREFERENCIADO, el cual se desarrolló en convenio con CHEC y COMFAMILIAR RISARALDA, el cual arrojó como resultado 3.514 empresas formalizadas y 889 empresas NO formalizadas equivalentes a un 20% de informalidad en el municipio para el 2022, destacando la importancia de la presencia de la Cámara de comercio como institución, que genera confianza entre los empresarios de Santa Rosa de Cabal.

Como una apuesta al fortalecimiento del sector turístico del municipio, la Cámara de comercio de Santa Rosa de Cabal suscribió un convenio con la Cámara de comercio de Cartagena e INNPULSA, en el que se beneficiaron más de 50 empresarios del municipio en su mayoría alojamientos; quienes recibieron acompañamiento técnico de alto impacto para sus empresas en temas como CONTABILIDAD FINANCIERA, MARKETING, DISEÑO DE PRODUCTO, PROCESOS DE PRODUCCION, RECURSOS HUMANOS, entre otros.

Es importante resaltar que todo el direccionamiento estratégico de la Cámara está amparado por su cuerpo principal, la junta directiva, que está conformada por



empresarios responsables y comprometidos con la institución y el tejido empresarial del municipio, quienes desde su consejería y acompañamiento idearon y gestaron muchas de las grandes campañas de la Cámara de comercio; es gracias a ellos que hoy podemos hablar de una nueva Cámara, con un enfoque dirigido al acompañamiento permanente a todos los sectores productivos de Santa Rosa.

Los empresarios de Santa Rosa de Cabal son nuestra razón de ser y consideramos que las causas que los motivan a seguir adelante son también las causas de nuestra institución, nos sentimos orgullosos de poder trabajar por el desarrollo del municipio y aseguro que día a día nuestra institución y su equipo de trabajo está generando escenarios de valor que permitan que Santa Rosa de Cabal sea un territorio competitivo y sostenible.



4 VISIÓN

4.1 5 AÑOS

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, será la entidad que lidere el desarrollo socioeconómico del municipio, articulando la academia, el sector público y privado, mediante la planeación y ejecución de programas, proyectos e investigaciones con alto contenido innovador, que dinamicen los diferentes sectores de la economía local, teniendo como base la industria del turismo, apoyados en seres humanos profesionales y comprometidos.

4.2 10 AÑOS

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, será una entidad líder en el desarrollo socioeconómico local y regional, articulando los diferentes actores de la economía, de acuerdo con los planes, programas y proyectos del orden nacional orientados a la planeación y desarrollo de la industria del turismo, incorporando estrategias innovadoras, apoyados en seres humanos profesionales y comprometidos.

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal será una entidad líder en la promoción de la excelencia y competitividad empresarial, desarrollando proyectos y programas locales y regionales de impacto socioeconómico.

5 MISIÓN

Somos una entidad privada, sin ánimo de lucro, con funciones públicas delegadas por el Estado; representamos institucionalmente a los empresarios, somos articuladores del desarrollo local a partir de la formulación y ejecución de proyectos e investigaciones, relacionados con los distintos sectores económicos del municipio, resaltando la importancia de la industria turística en el ámbito local. Buscamos la excelencia institucional con un grupo humano honesto, responsable y comprometido, apoyados en el conocimiento y la tecnología.

6 POLÍTICA DE CALIDAD Y CONTROL INTERNO

Prestar los servicios de registros públicos y desarrollo empresarial de manera oportuna y eficiente, garantizando la satisfacción de nuestros clientes y usuarios, mediante un excelente servicio y una atención personalizada, con un recurso humano competente, comprometido con el mejoramiento continuo de los procesos y



el cumplimiento de los requisitos aplicables.

Igualmente, estamos orientados hacia el fortalecimiento de los diferentes sectores económicos del municipio, con un enfoque transversal del turismo hacia éstos y de esta manera, ser reconocidos como una entidad líder en la promoción de la excelencia y el Desarrollo socioeconómico, estableciendo el control de los riesgos que puedan afectar el cumplimiento de la misión institucional”.



7 GESTIÓN DEL ÁREA DE REGISTROS PÚBLICOS

Dando cumplimiento a lo establecido en el Artículo 2.2.2.45.46 del Decreto 1074 de 2015, durante la vigencia 2022, la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, garantizó la cobertura de sus servicios en el único municipio de su jurisdicción, garantizando la cobertura de sus servicios con atención, tanto presencial, en la sede ubicada en la calle 14 No. 15-78 del área urbana del mencionado municipio en un horario de lunes a viernes con atención al público de 7:30 a.m. a 12 m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m., como de manera virtual, a través de la página web www.camarasantarosa.org en la sección trámites en línea, donde se encuentran los servicios en línea y compra de certificados con pago electrónico; igualmente, se cuenta con presencia de su personal en las oficinas físicas, hasta las 6:00 pm. Así mismo, se continuó con la difusión de la información a través de las redes sociales, Instagram, Facebook, whatsapp, correos electrónicos masivos, publicidad a través de las emisoras radiales y publicación en el periódico local.

De la misma manera, se cuenta con el servicio por parte de Confecámaras para resolver las dificultades que se puedan presentar y que se deban escalar a través del procedimiento de tickets por intermedio del área de Coordinación de Tecnologías de la Información por correo electrónico con el fin de obtener la satisfacción de nuestros usuarios y el cumplimiento de metas desde nuestro Sistema de Gestión de la Calidad a través de la verificación de la aplicación y cumplimiento de los indicadores implementados con el fin de medir, no solo la satisfacción del servicio de los asesores de registros públicos y formalización sino, también la oportunidad en la entrega de los documentos radicados, de acuerdo con la promesa de servicio, buscando su satisfacción, mediante el cumplimiento de metas desde nuestro Sistema de Gestión de la Calidad a través de la aplicación de los indicadores implementados, que califican, no solo la satisfacción del servicio por parte de los asesores de registros públicos, sino la oportunidad en la entrega de los documentos radicados.

Durante esta vigencia, se cuenta con la cartilla enviada por Confecámaras que sirve de guía para resolver cualquier tipo de duda que se pueda presentar en cuanto a la renovación de los registros públicos delegados a las Cámaras de Comercio, además de contar con capacitación permanente relacionada con el cambio de ente de control de la Superintendencia de Industria y Comercio a la Superintendencia de Sociedades, coordinando reuniones con el nuevo ente que nos supervisa, coordinando así todos los ajustes requeridos desde el área de tecnología.

7.1 Tarifas de los Registros Públicos

Para la vigencia 2022 se le dio aplicación a las tarifas del Registro Mercantil establecidas por el Gobierno Nacional mediante el Decreto 1074 de 2015,

modificado por el Decreto 2260 del 13 de diciembre de 2019, a través del cual se establecieron los derechos por registro y renovación de la matrícula mercantil, establecimientos de comercio, sucursales o agencias, derechos de cancelaciones, mutaciones, derechos por inscripción de libros y documentos, así como el valor del formulario y los diferentes certificados expedidos, tarifas éstas que fueron informadas por Confecámaras a través de la Circular No. 1461 del 29 de diciembre de 2021 y que fueron calculadas de acuerdo con la unidad de valor tributario UVT fijado por el Gobierno Nacional para el año 2022, equivalente a \$38.004, a través de la Resolución 000140 de 2021 expedida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

Para las tarifas de los Afiliados, y con el fin de incentivar la participación de los comerciantes matriculados en el Programa Afiliado Consentido, se continúa con la aplicación del cobro de una tarifa única de \$25.000, para la afiliación por primera vez; igualmente, la Junta Directiva, para el año 2022, aprobó los siguientes rangos y tarifas:

RANGO			VALOR CUOTA \$
DE \$ 0	A	\$ 5.000.000	\$ 40.000
DE \$ 5.000.001	A	\$ 10.000.000	\$ 60.000
DE \$10.000.001	A	\$ 15.000.000	\$ 90.000
DE \$15.000.001	A	\$ 50.000.000	\$ 110.000
DE \$50.000.001	A	\$ 100.000.000	\$ 160.000
DE \$100.000.001 EN ADELANTE			\$ 310.000

Durante esta vigencia se continúa con la conservación de los documentos radicados por nuestros usuarios en el área de registros públicos (a través del SII), los cuales son digitalizados y archivados por medio del software SAIA; se mantiene igualmente, el uso del formato soporte de radicación, adoptado según instrucciones de Control Interno, mediante el cual se identifica el código de barras del documento ingresado, número de recibo, operación, cajero que recibe, código de recuperación, fecha, hora, tipo de trámite, número de matrícula (expediente base), número de folios y hojas, garantizando así la trazabilidad de los documentos.

Al finalizar la vigencia, se presentó como balance el siguiente resultado:

7.1.1 MATRÍCULAS 2022

PERSONA NATURAL	504
PERSONA JURÍDICA	92

ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	409
TOTAL	1005

7.1.2 RENOVACIONES 2022

PERSONA NATURAL	1984
PERSONA JURÍDICA	435
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	2068
TOTAL	4487

7.1.3 CANCELACIONES 2022

PERSONA NATURAL	408
PERSONA JURÍDICA	10
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	267
TOTAL	685

7.2 REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

Durante el año 2022 se continúa brindando atención a los Proponentes en la aplicación de la normativa que los regula, con el manejo de la página web de la Cámara, a través del Sistema Integrado de Información (SII) para acceder como usuario no registrado y proceder a realizar el trámite requerido, tanto de inscripción, como de renovación o actualización, haciendo énfasis en el procedimiento a seguir en el caso de correcciones a los mismos, para esto, la Directora Jurídica y la abogada Asesora de Registros Públicos siguieron manejando temas prácticos que incluían los errores que generaron mayor devolución, como la información financiera, fundamentalmente en las inconsistencias que se presentan con el cruce de la información que reposa en el Registro Mercantil, especialmente en el manejo de la información financiera bajo normas NIF y la manera de manejar el Clasificador Internacional de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas.

Igualmente, y con el ánimo de prestar una atención óptima y tener una información actualizada, participamos en el Seminario sobre Registro Único de Proponentes, dictada por la Cámara de Comercio de Bogotá en coordinación con Confecámaras, durante el período comprendido entre el 15 y el 22 de febrero del año 2022, el cual

incluyó diferentes módulos con los siguientes temas: generalidades de los registros públicos, generalidades y conceptos del Registro Único de Proponentes, características, requisitos habilitantes, capacidad financiera, organizacional y experiencia, traslado de domicilio y el reporte a las entidades financieras.

7.3 ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Durante esta vigencia continúan las consultas sobre el Régimen Tributario Especial gracias al apoyo de la División de Gestión de Asistencia al Cliente de la DIAN, se dictó capacitación virtual sobre el tema, durante la cual se resolvieron dudas e inquietudes; de la misma manera, durante esta vigencia se continuó con el apoyo a los miembros de estas entidades para la revisión de las actas objeto de registro con el fin de minimizar las devoluciones; igualmente, se realizaron visitas a las entidades que no habían renovado, con el fin de informarles acerca de la obligación de carácter legal, de realizar la renovación.

7.4 REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

En la vigencia 2022 se brindó capacitación de manera presencial sobre el Registro Nacional de Turismo a los Prestadores de Servicios Turísticos de nuestra jurisdicción, donde se les instruyó sobre los temas relacionados con la inscripción, renovación, actualización, reactivación, suspensión temporal y cancelación del Registro Nacional de Turismo.

Igualmente, los funcionarios del área de registros públicos participamos en el seminario virtual sobre RNT dictado por la Cámara de Comercio de Cali en coordinación con Confecámaras, dirigida a todas las Cámaras a nivel nacional, durante el período comprendido entre el 25 de enero y el 01 de febrero del año 2022, el cual incluyó, entre otros temas, el relacionado con la contribución a FONTUR.

7.5 COSTUMBRE MERCANTIL

Dando cumplimiento a las funciones de las Cámaras de Comercio, establecidas en el Código de Comercio, se realizó el trabajo sobre costumbre mercantil cuyo objetivo era “Determinar si es costumbre mercantil que en los establecimientos (hostales y hoteles) de Santa Rosa de Cabal, se realiza descuento en el precio de la habitación en temporada baja”; al proceder a la aplicación de las encuestas correspondientes y una vez realizado el análisis se determinó que en Santa Rosa de Cabal, no existe costumbre mercantil en el descuento del precio de la habitación de los establecimientos (hostales y hoteles) durante la temporada baja.

Finalmente, dado que durante el año 2022 se llevaron a cabo las elecciones, tanto de Junta Directiva, como de Revisor Fiscal de las Cámaras de Comercio, Confecámaras elaboró un manual básico contentivo de las instrucciones básicas y precisas para que dicho evento se llevara a cabo sin ninguna duda, al igual que coordinó la participación en diferentes espacios en los que se desarrollaron estos temas, tales como:

- El Comité Jurídico Nacional en la ciudad de Medellín, denominado Gobernabilidad y Democracia Empresarial, en la que se contó con la presencia, entre otras personas, del Superintendente de Sociedades, del Presidente Ejecutivo de Confecámaras, Presidentes Ejecutivos y Directores Jurídicos de las Cámaras de Comercio
- El Comité Jurídico Regional de la Cámara de Comercio de la Zona Noroccidente en la ciudad de Medellín
- Reunión con el Director de Supervisión a Cámaras de Comercio de la Superintendencia de Sociedades, realizado en la ciudad de Pereira

Así las cosas, durante el proceso electoral llevado a cabo el 01 de diciembre de 2022, para la elección de Junta Directiva y Revisor Fiscal (2023-2026), se obtuvieron sesenta y dos (62) votos, distribuidos así:

7.6 ELECCIÓN DE JUNTA DIRECTIVA:

Única lista encabezada por Juan Felipe Montoya Vallejo, cincuenta y siete (57) votos
Votos en blanco: cinco (05)

7.7 ELECCIÓN REVISOR FISCAL:

Lista No. 1 encabezada por KRESTON RM S.A., tres (03) votos

Lista No. 2 encabezada por GIRALDO ASOCIADOS S.A.S, cincuenta y cuatro (54) votos

TOTAL, VOTOS EN LA ÚNICA MESA: Sesenta y dos votos (62)

8 ADMINISTRATIVO

8.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

8.1.1 Actividades adelantadas para perfeccionar o incrementar la eficiencia y calidad en la atención de los usuarios.

En relación con el Sistema de Gestión de la calidad, se realizó seguimiento permanente a las matrices de gestión de los riesgos por proceso, verificando que se hubiesen definido las acciones correspondientes para evitar o disminuir la probabilidad de materialización de los riesgos; también se realizó seguimiento al cumplimiento de indicadores los cuales demostraron la capacidad de los procesos para dar salida a los requisitos de la norma y del SGC

En torno a la Gestión de los cambios, se fortaleció la aplicación de esta herramienta, logrando una planificación adecuada de los cambios, lo que conlleva a identificar o mitigar los potenciales riesgos que se pudiesen generar al momento de aplicar dichos cambios.

Durante el período 2022 continuó la tendencia frente al bajo nivel de reporte de PQRS; a los cuales se les da el tratamiento adecuado, realizando su gestión de manera oportuna

De acuerdo al resultado de la medición de los indicadores y objetivos estratégicos y la aplicación de los mecanismos que permiten mejorar el desempeño del personal y de los procesos se puede concluir que la entidad cumple con su propósito organizacional.

El resultado de la ejecución de las auditorías internas, permitió identificar diferentes oportunidades de mejora, lo que permite que las actividades realizadas en la Cámara de Comercio permanezcan en un proceso continuo de mejoramiento, fortaleciendo la prestación del servicio y la competencia del personal.

En el mes de noviembre, se recibió la auditoría externa relacionada con la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo la norma ISO 9001, cuyo resultado fue la renovación del certificado a raíz del cumplimiento de los requisitos exigidos por dicho estándar.

9 INFORMACIÓN FINANCIERA

El cierre contable del año 2022 arroja un resultado positivo para la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, pues se obtuvieron unos excedentes por valor de \$175.921.424 discriminados de la siguiente manera:

Excedentes Públicos	\$ 90.393.097
Excedentes Privados	\$ 85.528.327

El resultado obtenido en el Patrimonio Público se generó gracias al excelente comportamiento de la ejecución de ingresos y la adecuada administración de los recursos para la toma de decisiones acertadas en la ejecución de gastos.

Este resultado comparado con el año 2021, tuvo una reducción del -25.31%, dado que se invirtieron más recursos para la ejecución de actividades de fortalecimiento empresarial y el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio.

Por su parte, el resultado del ejercicio Privado también presentó una reducción equivalente al -2.16%, sin embargo, impactó de manera positiva el Patrimonio de la Entidad principalmente por el incremento en el avalúo de la Propiedad de Inversión medida a valor razonable, el cual fue de \$86.952.013=

Los datos más relevantes de la información financiera son:

Activo:	\$ 2.272.892.635
Pasivo:	\$ 117.827.651
Patrimonio:	\$ 2.155.064.984
Resultado total del ejercicio 2022:	\$ 175.921.424

La composición detallada de estas cifras se encuentra en los Estados Financieros y sus Notas, con corte al 31 de diciembre del año 2022.

9.1 Ejecución presupuestal, corte a 31 de diciembre de 2022

Ejecución de ingresos públicos: \$995.082.998
Ejecución de ingresos privados: \$245.942.411

Para un total de ingresos ejecutados por valor de \$1.241.025.409

Ejecución de egresos públicos: \$904.689.901
Ejecución de egresos privados: \$160.414.084

Para un total de egresos ejecutados por valor de \$1.065.103.985

9.2 Presupuesto año 2023

La Junta Directiva, en reunión ordinaria llevada a cabo el 15 de diciembre de 2022, según consta en el acta No. 539, aprobó el Presupuesto de Ingresos y Egresos para la vigencia 2023, así:

El Presupuesto de Ingresos y Egresos vigencia 2023 asciende a la suma de: mil trescientos cuarenta y cuatro millones cuatrocientos setenta y dos mil cuatrocientos cincuenta y seis pesos mcte. **(\$1.344.472.456)**, discriminados así:

PRESUPUESTO PÚBLICO: \$ 1.121.170.182
PRESUPUESTO PRIVADO. \$ 223.302.274

10 CONTROL INTERNO

Se mantiene la aplicación de los mecanismos definidos para el ambiente de control buscando que la aplicación de estos sea permanentes y eficaces, a fin de garantizarla seguridad de las actividades realizadas en la entidad mediante la actuación ética por parte del personal de la entidad y la interiorización frente a la necesidad de actuar de manera responsable y transparente, Se realizaron diferentes actividades de control, a través de las cuales se identificaron oportunidades de mejora que han permitido el fortalecimiento de la seguridad en torno a las actividades realizadas por parte del personal en la entidad.

Como uno de los aspectos clave para alcanzar el óptimo resultado en las actividades relacionadas con el control interno durante el año 2022, está la aplicación de mecanismos y/o estrategias que permitan que el personal identifique en el control interno una herramienta de apoyo que facilita la ejecución de actividades y disminuye los riesgos a los que la entidad pueda verse enfrentada a causa de la falta de seguimiento y control de dichas actividades.

Se ha fortalecido el seguimiento, control y documentación del proceso de TI, consiguiendo una mayor tranquilidad en relación con el manejo seguro y transparente de los recursos y de la información de la entidad, lo que ha permitido gestiones y la toma de decisiones de manera oportuna.

La información requerida por los entes de control se ha entregado de manera óptima en los plazos establecidos, lo que permite mantener la seguridad frente al cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos.

Se mantiene el comité de control interno y esta valida los planes de trabajo de control interno anuales propuestos por el responsable de CI y que se llevan a cabo en la entidad.

11 GESTIÓN DOCUMENTAL Y ARCHIVO

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, a través de la actualización Programa de Gestión Documental – PGD el cual nos permite formular y documentara corto, mediano y largo plazo, el desarrollo sistemático de los procesos de la gestión documental y en donde se describen las actividades y tareas a desarrollar para el período de tiempo comprendido entre los años 2023 al 2027.

AVANCES DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
	Conformación del Comité interno de Archivo

AVANCES DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
ADMINISTRACIÓN DOCUMENTAL	Elaboración y Aprobación de Política de Gestión Documental
	Elaboración del Reglamento Interno de Archivo
	Planeación de los programas específicos del PGD de: Programa específico de normalización de formas y formularios electrónicos, Programa específico de documentos vitales o esenciales, Programa específico de gestión de documentos electrónicos, Programa específico de archivos descentralizados, Programa específico de reprografía, Programa específico de documentos especiales, Programa específico de capacitación, Programa específico de auditoría y control
	Actualizó el Diagnóstico Integral de Archivos.
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL DE DOCUMENTOS DE ARCHIVO-SGDEA	Implementación del Sistema de Gestión Documentalde Documentos de Archivo-SGDEA
SEGUIMIENTO Y CONTROL	Aplicación de TRD, Avance en el seguimiento al cumplimiento en gestión documental

AVANCES DEL PROCESO DE PLANEACIÓN DOCUMENTAL	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
ADMINISTRACIÓN DOCUMENTAL	Se realiza seguimiento a la gestión de las PQRS mediante el uso de multicanales (portal web, correo electrónico, canal telefónico y presencial), mediante el Software de Gestión documental SAIA lo que favorece el ingreso ágil y oportuno de las comunicaciones
	Elaboración y aprobación Cuadro de Clasificación Documental - CCD
	Elaboración y aprobación las Tablas de Retención Documental – TRD
	Cuadro Código De Dependencias Por Secciones
	Índice De Series Y Subseries Documentales
	Actualizar los instrumentos de la gestión de la información pública.

AVANCES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
ESTRUCTURA DE LOS DOCUMENTOS	Normalización el uso de imagen corporativa en la Elaboración de documentos.

AVANCES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
	Reglamentación de los documentos internos de tipo general como comunicaciones, actas, con el fin de Normalizar su producción.

AVANCES DEL PROCESO DE GESTIÓN Y TRÁMITE	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
REGISTRO DE DOCUMENTOS	Radicación y recepción de comunicaciones oficiales mediante Software de Gestión Documental.
	Integración de las tablas de retención documental al Software de gestión documental para mejorar la clasificación de las comunicaciones
DISTRIBUCIÓN	Seguimiento y control continuo de trámites de las comunicaciones Desde los diferentes canales de recepción.
ACCESO CONSULTA Y	Mejora continua del SGDEA (Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo) para lograr una gestión documental integral en entorno electrónico
SEGUIMIENTO Y CONTROL	Verificación de la trazabilidad de los tramites y sus responsables

AVANCES DEL PROCESO DE ORGANIZACIÓN	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
CLASIFICACIÓN, ORDENACIÓN, DESCRIPCIÓN	Las dependencias han adelantado la organización técnica (clasificación, ordenación y descripción de los expedientes físico de acuerdo con la TRD vigente.
	Se está Adelantando la Organización y conformación Individual de Expedientes de registros públicos
	Aplicación del Cuadro de Clasificación Documental – CCD y las Tablas de Retención Documental – TRD a los documentos de archivo y vinculación al sistema de gestión documental

AVANCES DEL PROCESO DE VALORACIÓN	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
DIRECTRICES GENERALES	Aprobación y convalidación de las Tablas de retención documental

11.1 UNIDADES DE CONSERVACIÓN

Con el fin de proteger y conservar de manera adecuada los documentos de archivo, se adquirieron tapas de cartulina en propalcote de 320 grs para el almacenamiento de Registros Públicos que garantice su conservación a través de los años.

11.2 JORNADAS PEDAGÓGICAS DE GESTIÓN DOCUMENTAL Jornada De Capacitación - Gestión Documental

La cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal se vincula a la fase VII de la consultoría con la empresa Lexco coordinada por Confecámaras, esta Fase VI va encaminado, entre otros, Tablas de control de acceso, Programa de descripción, Banco terminológico.

11.3 GESTOR DOCUMENTAL-SAIA V8

Se actualizó el software de gestión documental a la versión 8, con los ajustes necesarios y requeridos para implementación del protocolo de digitalización.

12 SISTEMA DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La Seguridad y Salud en el Trabajo es parte integral de los valores y principios que conforman la filosofía de la empresa. La cual atribuye la misma importancia a la Seguridad y Salud en el Trabajo como a la construcción, la calidad y los costos. Favoreciendo así ambientes saludables que garanticen la integridad física y mental de sus trabajadores, bienes e instalaciones y en general del medio ambiente.

Los programas están dirigidos a la Prevención integral de accidentes laborales y enfermedades laborales, las instrucciones básicas al personal para ejecutar con seguridad su labor y el aseguramiento en sus prácticas cotidianas.

Tener en cuenta que la Seguridad y Salud en el Trabajo es la parte más importante para la prevención y control de accidentes y enfermedades laborales, por esto se compromete a generar todas las actividades de promoción y prevención que sirvan de soporte para el bienestar de la colectividad laboral.

Durante el año 2022, se llevaron a cabo actividades tendientes a la promoción de la salud y prevención de accidentes y enfermedades laborales y mitigación de los riesgos existentes, las cuales fueron:

- Sopa de letras términos importantes SST
- Conceptos y definiciones SST
- Inducción y Reinducción en seguridad y salud en el trabajo
- Actos y condiciones inseguras
- Correcta separación de residuos
- Tingo tango en SST
- Pausas activas
- Comunicación asertiva (virtual)
- Diferencia entre accidente, incidente y enfermedad laboral
- Riesgos laborales
- Valores corporativos (virtual)
- Alimentación saludable
- Que es cuello de texto y como mitigar las consecuencias (virtual)
- Riesgo psicosocial (acoso laboral)
- Comunicación asertiva (virtual)



También se participó en el simulacro nacional: teniendo una excelente participación de los funcionarios.



Se realizaron mes a mes las reuniones correspondientes al comité paritario de seguridad y salud en el trabajo y al comité de convivencia laboral:



Se realizaron asesorías semanales en seguridad y salud en el trabajo, cuyo objetivo principal es diseñar, implementar y dar continuidad al sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, cuyo objetivo principal es evitar accidentes y enfermedades laborales de los funcionarios de la cámara de comercio de santa rosa de cabal.

Mediante el ciclo PHVA, se inicia con el diseño de la documentación correspondiente de acuerdo al número de colaboradores directos y actividad economía, entre ellos políticas de SST y política de sustancias psicoactivas, objetivos SST, plan de trabajo año 2022, cronograma de capacitación 2022, plan de prevención, preparación y respuesta ante emergencias, manual de contratista, creación de comités paritarios de seguridad y salud en el trabajo, matriz de riesgos y peligros, procedimiento de Gestión del cambio, listado maestro de documentos, registro de gestión del cambio, entre otros.

Seguimiento a exámenes laborales y recomendaciones médicas por parte de medicina laboral, registro y medición de ausentismo y perfil sociodemográfico.

Inspección de seguridad, extintores y botiquín.
Punto de información y publicación de Seguridad y Salud en el Trabajo.



12.1 PAUSAS ACTIVAS

Se busca principalmente cambiar la actividad rutinaria o monotonía, por actividades de integración, ejercicios mentales y físicos.





13 CONVIVENCIA Y BIENESTAR LABORAL

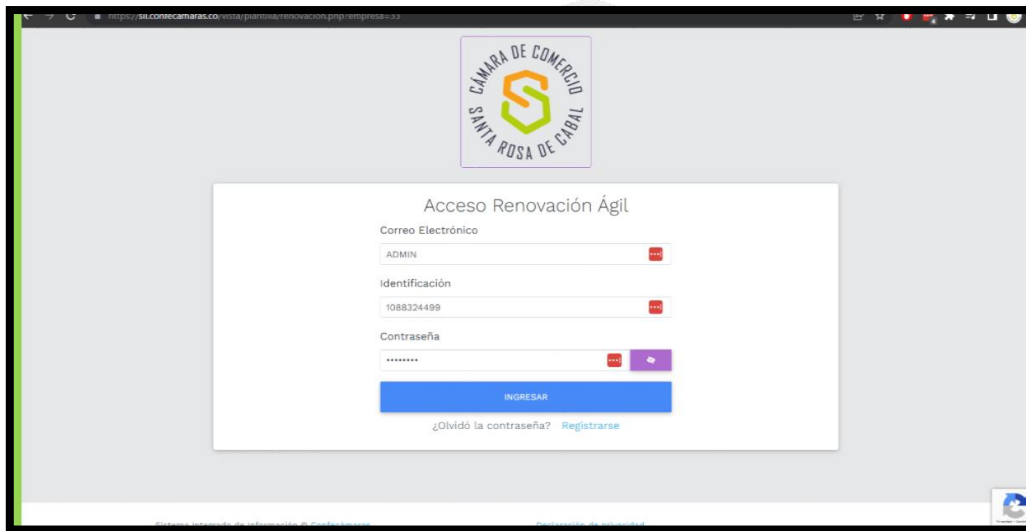
Se realizaron diferentes actividades encaminadas al mejoramiento y bienestar laboral de los funcionarios, las cuales fueron: recreativas, motivaciones y de integración.

- Celebración y Entrega de detalles por el Día de la madre
- Celebración y Entrega de detalles por el Día del padre.
- Celebración de cumpleaños para los funcionarios de la entidad
- Celebración y Entrega de detalles por el Día de la Mujer
- Celebración y Entrega de detalles por el Día del Hombre
- Celebración y Entrega de detalles por el Día del padre
- Detalle de Celebración Halloween niños
- Almuerzo navideño para los miembros de junta directiva y funcionarios de la entidad

14 COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍA

14.1 SII- sistema integrado de Información de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio.

Para el Año 2022 Confecámaras realizó el lanzamiento del módulo de renovación fácil, el cual tiene como objetivo mejorar y ayudar a los usuarios externos a realizar trámites de renovación de una forma más fácil, entendible y práctica.



14.2 Actualización del Software de Seguridad Perimetral SOPHOS.

La seguridad de la información de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal se encuentra en constante actualización, ya que es un proceso proactivo que debe ser ágil y permanente a lo largo del tiempo. Estas actualizaciones se realizan para prevenir los ataques con nuevas amenazas y nuevas tácticas que se encuentran en internet, también para la mitigación de diferentes riesgos informáticos que se presentan en las compañías y en nuestra cámara de comercio.

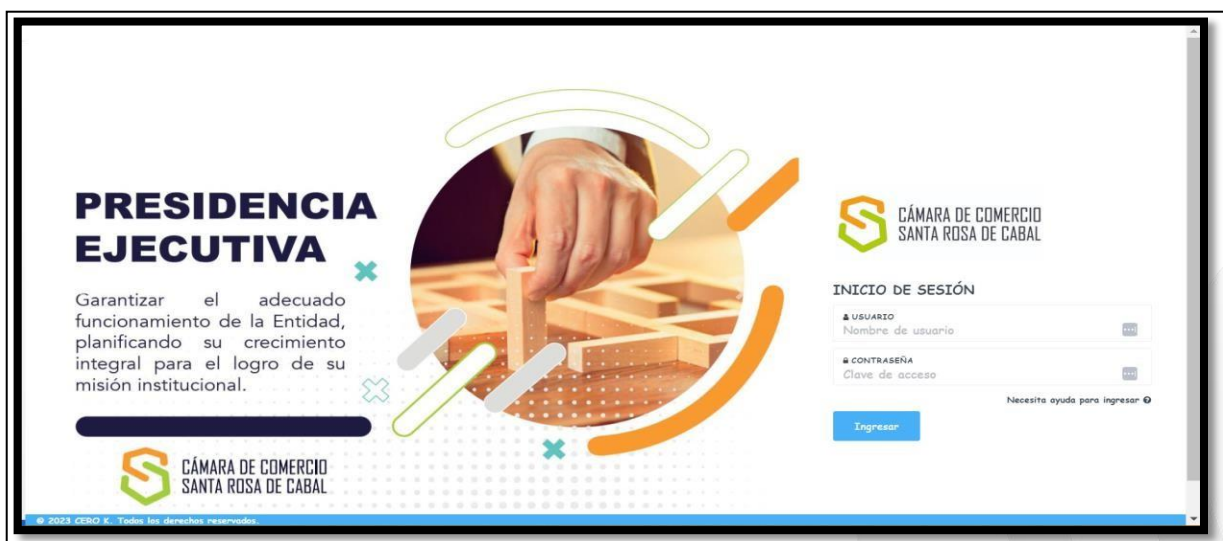
Para el 2022 la seguridad perimetral de la entidad fue actualizada frecuentemente en su versionamiento en los diferentes módulos del software y en las reglas de seguridad, los enlaces y puertos a los que debemos tener acceso y que debemos cerrar.

Todos estos cambios y actualizaciones siempre se hacen de la mano de expertos los cuales nos apoyan en los diferentes procesos de seguridad de la información y seguridad informática a nivel corporativo.



14.3 Sistema de Gestión documental SAIA - Cero-K

En el año 2022 se realizó la implementación de la actualización de SAIA a la versión 8.0 la cual mejora visualmente los módulos en la pantalla de interfaz del usuario, facilita la usabilidad e integración de diferentes plataformas, además la implementación del protocolo de digitalización.



14.4 VUE

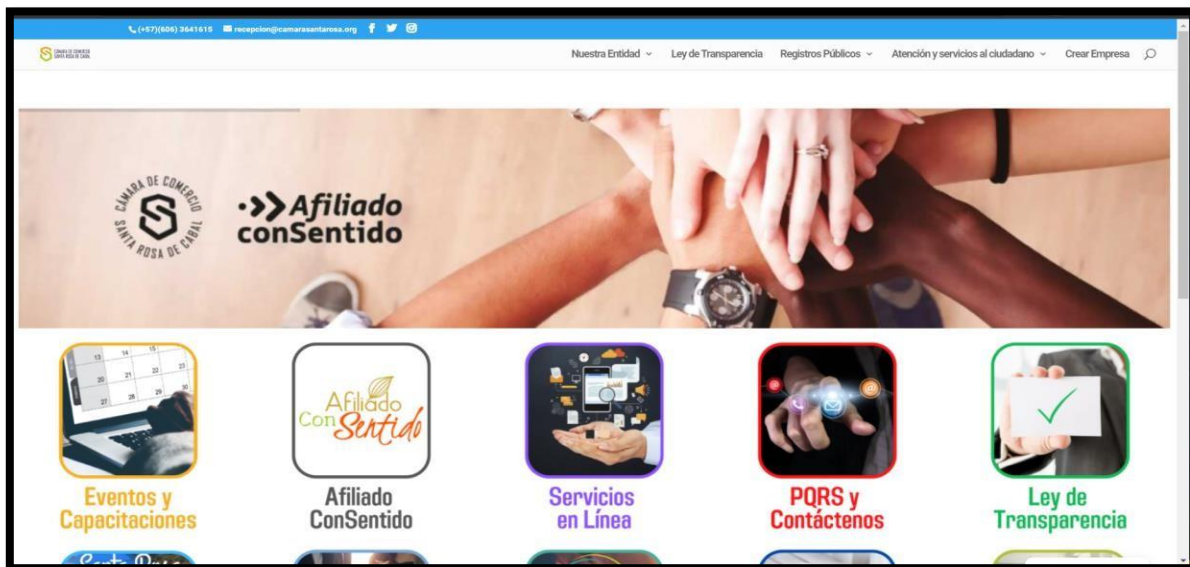
La gestión realizada por la coordinación de tecnología y dirección jurídica y registros públicos de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal junto con Confecámaras y la Alcaldía de nuestro municipio, ha permitido la implementación del VUE (Ventanilla Única Empresarial) desde el 29 de julio donde venimos verificando todos los ajustes tecnológicos y operativos para que este recurso tecnológico nos brinde el beneficio que requerimos para todos los usuarios.



14.5 Sitios Web

Para el año 2022 la coordinación de T.I realizó la actualización del diseño, el desarrollo y la implementación de diferentes sitios WEB, beneficiando los diferentes procesos internos y externos de la entidad. Estos sitios web están en Actualización constantemente para que los usuarios finales conozcan información pertinente y estén informados adecuadamente, los sitios web actualizados fueron:

Página Principal de la de Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal (camarasantarosa.org)

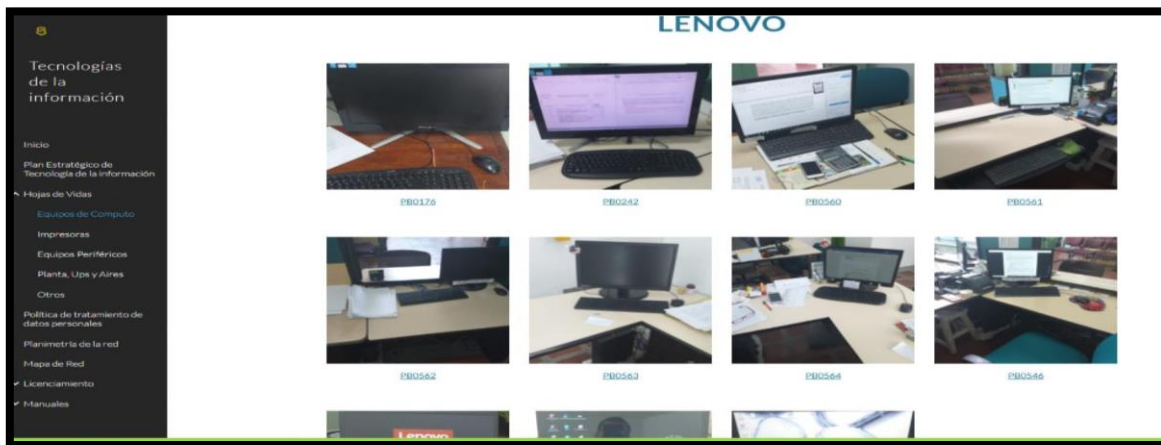


Ley de transparencia (leydetransparencia.camarasantarosa.org)



14.6 Actualización equipos de cómputo.

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal realizó la compra de algunos componentes de hardware para fortalecer la infraestructura de los equipos de cómputo de la entidad, también se vienen implementando mejoras en el proceso de copias de seguridad automático que trabaja en segundo plano encada uno de los computadores lo que permite realizar una copia de datos en nuestro servidor.



14.7 Documentación y Calidad.

La coordinación de tecnología realizó la actualización de la documentación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información PETI, el cual cuenta con la información detallada la situación actual, las funciones, los objetivos trazados de la coordinación para el apoyo de los procesos de la entidad desde el ámbito tecnológico, toda esta información también reposa en un ambiente web que puede ser consultada por nuestros compañeros de la entidad.



15 COMUNICACIONES

En el año 2022, la estrategia de comunicación, a través de las redes sociales se ha desarrollado con la realización de videos y piezas informativas, medios de comunicación externo cómo periódico local y emisoras se fortalecieron con el motivo de brindar herramientas para la realización de capacitaciones, accesorias y acompañamiento para el crecimiento empresarial, laboral y personal de nuestros afiliados.

Nuestras plataformas virtuales están conformadas por redes sociales, que son facebook, Instagram, twitter y Whatsapp business, por dichos canales analizamos y medimos la cantidad de empresarios y personas impactadas a las cuales llega la información diaria, arrojando información exacta de nuestro público objetivo.

15.1 FACEBOOK:

En Facebook el alcance ha sido de 320.016 personas, con 361 nuevos seguidores y un crecimiento del 7 % Actualmente con 5.300 seguidores.



15.2 INSTAGRAM:

En Instagram el alcance ha sido de 128.404 personas, con 445 nuevos seguidores, y un crecimiento del 16% Actualmente con 2.851 seguidores.



15.2.1 TWITTER:



15.3 GRUPO DE WHATSAPP PARA AFILIADOS CONSENTIDOS:

Por medio de este chat, se tiene un acompañamiento y comunicación más cercano

con nuestros grupo selecto de afiliados, en él se comparte información de primera mano de su interés.



16 ACTIVIDADES DE CAPACITACION A LOS

COMERCIANTES PARA FORTALECIMIENTO y CRECIMIENTO EMPRESARIAL

ENERO

Capacitación (Nueva): Régimen Simple de Tributación - Rst- Sistemas de Facturación Electrónica - Novedades 2022

Fecha: Martes 18 de enero

Asistentes: 30 personas



FEBRERO

Capacitación (Recursos Públicos): Capacitación sobre ESAL y Jornada de atención y punto móvil

Fecha: 23 de febrero

Asistentes: 6 Personas a la capacitación

Asistentes: 30 Personas a la jornada de atención y punto móvil

Mejor comercio, mejor turismo, más desarrollo.



Te atenderemos en nuestra
**JORNADA DE ATENCIÓN
Y PUNTO MÓVIL**
En Santa Rosa de Cabal

La Dirección Seccional de Impuestos y Aduanas de Pereira y la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal te invitan a esta gran jornada en Santa Rosa de Cabal, en la que tendremos para ti:

- Inscripción o Actualización de RUT
- Orientación TAC
- Orientación en el uso de los servicios informáticos de la DIAN
- Capacitación Sobre ESAL (8:30 a 11:30 am)

Inscripciones
<https://forms.gle/DSqvnwAQdH1dNSKr7>

23 de Febrero, 8 a 3 pm

Cámara de comercio de Santa Rosa de Cabal
Cl. 14 # 15 - 78 (entrada Carrera 16)



CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL



Capacitación (Recursos Privados): Curso de arte latte

Asistentes: 10 personas

NOTA: Capacitación vendida

Valor del taller: \$250.000 Particular

\$220.000 Afiliado



Realiza
CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL

1er CURSO DE

Arte Latte
En Santa Rosa de Cabal



MARZO

Capacitación (Recursos Públicos): Registro Nacional de Turismo

Fecha: 08 de marzo

Asistentes: 26 personas

**Capacitación
Registro Nacional
de Turismo**

Lugar:
Salón Cámara de Comercio de
Santa Rosa de Cabal

Fecha:
Martes 8 de marzo de 2022

Hora:
3:00 P.m

Facilitador:
Luz Piedad Arias Cíl

Link Inscripción:
<https://forms.gle/yKrJw2Xv0cF8MAXa8>

 CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL



Capacitación (Recursos Públicos): Actualización Tributaria

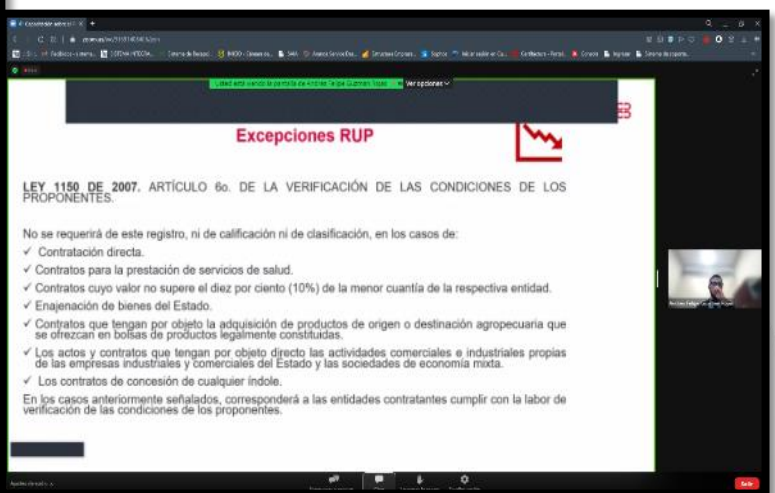
Fecha: 15 de marzo

Asistentes: 27 personas



Capacitación (Recursos Públicos): Registro Único de Proponentes – Virtual

Fecha: 24 de marzo



ABRIL

Capacitación (No tiene recursos asignados): Impuesto de Industria y Comercio

Fecha: 06 de abril

Asistentes: 28 personas



EL CAMBIO
LO CONSTRUIMOS
TODOS!
Alcaldía de
Santa Rosa de Cabal

SOCIALIZACIÓN

**Impuesto de
Industria y Comercio
y Complementarios y
Autorretención**

DÍA: Miércoles, 06 de abril

HORA: 8:00 a.m.

LUGAR: Auditorio Cámara de Comercio
de Santa Rosa de Cabal

FACILITADORA: Gloria Amparo Gallego
Subsecretaría de Asuntos Tributarios

 CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL



Capacitación (No tiene recursos asignados): Taller eficiencia en ventas

Fecha: 25 de abril

Asistentes: 49 personas



**Taller Eficiencia
en Ventas**

Fecha: 25 de Abril
Hora: 2:30 p.m

Lugar: Auditorio
Cámara de
Comercio SRC

Facilitador: Cristian M.
Londoño Jaramillo
Presidente Ejecutivo
Cámara de Comercio
de SRC

Inscríbete gratis
www.camarasantarosa.org

 CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL



MAYO

Capacitación (Recursos Públicos): Post venta y formalización

Fecha: 11 de mayo

Asistentes: 25 personas



Capacitación (Nueva): Eficiencia de ventas – para afiliados

Fecha: 07 de mayo

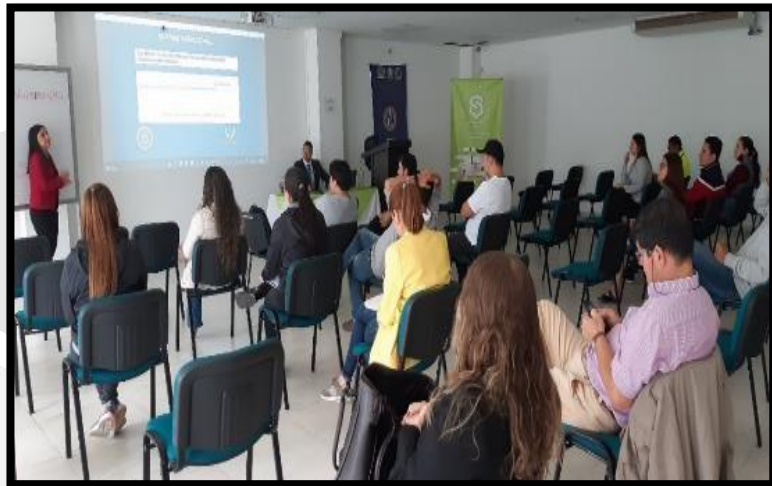
Asistentes: 31 personas



Capacitación (Recursos Públicos): Contratación laboral y reglamento interno de trabajo

Fecha: 17 de mayo

Asistentes: 25 personas



Capacitación (Nueva): Taller virtual vitrinismo

Fecha: 18 de mayo

Asistentes: 26 personas



DICHO Y HECHO **"EMPREDEDOR SANTARROSANO"** **ideas**

TENEMOS PARA TI UN CICLO DE CAPACITACIONES Y PREPARACIÓN PARA PARTICIPAR EN FERIAS:

FECHA	HORA	CICLO DE FORMACIÓN Y FERIA:	MODALIDAD
18 de Mayo	4:00pm	Taller Vitrinismo	Virtual
26 de Mayo	3:00pm	Compartir sede Sta Rosa	Presencial
27 de Mayo	7:00pm	Alcaldía	Presencial
08 de Junio	2:30pm	Camara de Codo	Presencial
16 de Junio	2:30pm	Camara de Codo	Presencial
16 y 17 de Julio	10:00am	Feria de Emprendimiento	Presencial

COUPONES PARA LA FERIA EMPRENDEDORES SANTARROSANOS

PREPÁRATE Y PARTICIPA DEL 100% DE LAS CAPACITACIONES Y PODRÁS GANARTE UN CUPO PARA SER PARTE DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO.

CUPO LIMITADO PARA LAS CAPACITACIONES

LOS PREMIOS DE INSCRIPCIÓN Y QUE CAMBIAN EN EL MOMENTO DE ASISTENCIA A LAS CAPACITACIONES

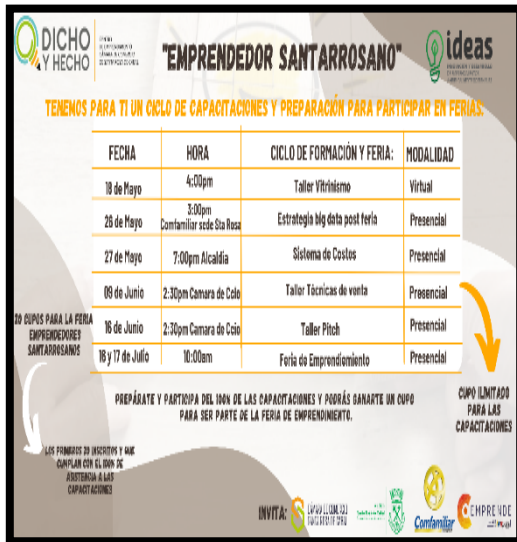
INVITA: **LAPOLEONARDO LUGONOTI SUZ**, **Comfamiliar**, **EMPRENDE**

Mejor comercio, mejor turismo, más desarrollo.

Capacitación (nueva): Big Data post feria

Fecha: 26 de mayo

Asistentes: 15 personas




"EMPREDEDOR SANTARROSANO"

TENEMOS PARA TI UN CICLO DE CAPACITACIONES Y PREPARACIÓN PARA PARTICIPAR EN FERIAS.

FECHA	HORA	CICLO DE FORMACIÓN Y FERIA:	MODALIDAD
18 de Mayo	4:00pm	Taller Vitrinismo	Virtual
26 de Mayo	3:00pm Comfamiliar sede Sta Rosa	Estrategia big data post feria	Presencial
27 de Mayo	7:00pm Alcaldía	Sistema de Costos	Presencial
09 de Junio	2:30pm Cámara de Cali	Taller Técnicas de venta	Presencial
16 de Junio	2:30pm Cámara de Cúcuta	Taller Pitch	Presencial
16 y 17 de Julio	10:00am	Feria de Emprendimiento	Presencial

PREPÁRATE Y PARTICIPA DEL 100% DE LAS CAPACITACIONES Y PODRÁS GANARTE UN CUPO PARA SER PARTE DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO.

INVITA: 



Capacitación (Nueva): Sistema de costos

Fecha: 27 de mayo

Asistentes: 32 personas




"EMPREDEDOR SANTARROSANO"

TENEMOS PARA TI UN CICLO DE CAPACITACIONES Y PREPARACIÓN PARA PARTICIPAR EN FERIAS.

FECHA	HORA	CICLO DE FORMACIÓN Y FERIA:	MODALIDAD
18 de Mayo	4:00pm	Taller Vitrinismo	Virtual
26 de Mayo	3:00pm Comfamiliar sede Sta Rosa	Estrategia big data post feria	Presencial
27 de Mayo	7:00pm Alcaldía	Sistema de Costos	Presencial
09 de Junio	2:30pm Cámara de Cali	Taller Técnicas de venta	Presencial
16 de Junio	2:30pm Cámara de Cúcuta	Taller Pitch	Presencial
16 y 17 de Julio	10:00am	Feria de Emprendimiento	Presencial

PREPÁRATE Y PARTICIPA DEL 100% DE LAS CAPACITACIONES Y PODRÁS GANARTE UN CUPO PARA SER PARTE DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO.

INVITA: 

JUNIO

Capacitación (No tiene recursos asignados): Taller técnica de ventas

Fecha: 10 de junio

Asistentes: 19 personas




EMPREDEDOR SANTARROSANO ideas

TEMENOS PARA TI UN CICLO DE CAPACITACIONES Y PREPARACIÓN PARA PARTICIPAR EN FERIAS:

FECHA	HORA	CICLO DE FORMACIÓN Y FERIA:	MODALIDAD
18 de Mayo	4:00pm	Taller Virrinismo	Virtual
26 de Mayo	3:00pm	Compartir sede Sta Rosa	Presencial
27 de Mayo	7:00pm	Alicadía	Presencial
08 de Junio	2:30pm	Camara de Coto	Presencial
16 de Junio	2:30pm	Camara de Coto	Presencial
16 y 17 de Julio	10:00am	Feria de Emprendimiento	Presencial

PREPÁRATE Y PARTICIPA DEL 100% DE LAS CAPACITACIONES Y PODRÁS GANARTE UN CUPO PARA SER PARTE DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO.

CUPO LIMITADO PARA LAS CAPACITACIONES

INVTAL: 

Capacitación (Recursos Privados): Taller pitch para participación en ferias

Fecha: 16 de junio

Asistentes: 17 personas



EMPREDEDOR SANTARROSANO ideas

TEMENOS PARA TI UN CICLO DE CAPACITACIONES Y PREPARACIÓN PARA PARTICIPAR EN FERIAS:

FECHA	HORA	CICLO DE FORMACIÓN Y FERIA:	MODALIDAD
18 de Mayo	4:00pm	Taller Virrinismo	Virtual
26 de Mayo	3:00pm	Compartir sede Sta Rosa	Presencial
27 de Mayo	7:00pm	Alicadía	Presencial
08 de Junio	2:30pm	Camara de Coto	Presencial
16 de Junio	2:30pm	Camara de Coto	Presencial
16 y 17 de Julio	10:00am	Feria de Emprendimiento	Presencial

PREPÁRATE Y PARTICIPA DEL 100% DE LAS CAPACITACIONES Y PODRÁS GANARTE UN CUPO PARA SER PARTE DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO.

CUPO LIMITADO PARA LAS CAPACITACIONES

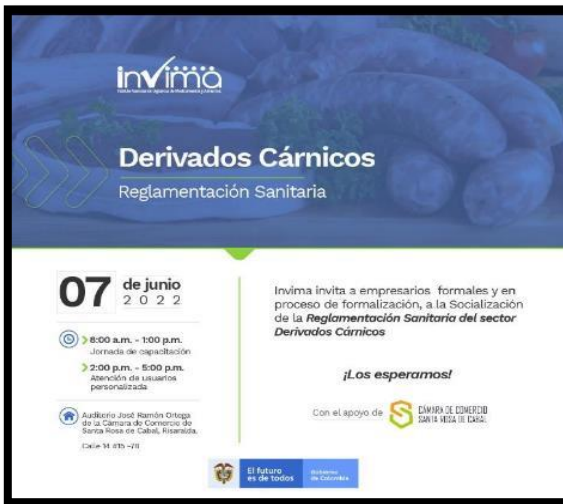
INVTAL: 



Capacitación (Recursos Públicos): Capacitación registró invima para matriculados en la vigencia

Fecha: 07 de junio

Asistentes: 41 personas



Invíma
Derivados Cárnicos
Reglamentación Sanitaria

07 de junio
2 0 2 2

8:00 a.m. - 100 p.m.
Inicio de capacitación

2:00 p.m. - 5:00 p.m.
Atención de usuarios
personalizada

Asesoría José Ramón Ortega
de la Cámara de Comercio de
Santa Rosa de Cabal, Risaralda.
Calle 14 #15-78

Invíma invita a empresarios formales y en
proceso de formalización, a la Socialización
de la **Reglamentación Sanitaria del sector
Derivados Cárnicos**

¡Los esperamos!

Con el apoyo de **CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL**

El futuro
en todos



Capacitación (Recursos Privados): Curso básico de fotografía para las ventas
Fecha: 08 y 09 de junio
Asistentes: 9 personas

PRESUPUESTO TALLER DE FOTOGRAFIA					
	CANTIDAD INSCRITOS	VALOR PAGADO	TOTAL	PAGO CAPACITADOR	A
AFILIADOS	6	\$ 55.000	\$ 330.000	\$ 216.000	
PARTICULARES	3	\$ 70.000	\$ 210.000	\$ 108.000	
TOTAL INGRESOS			\$ 540.000	\$ 324.000	
TOTAL EGRESOS				\$ 324.000	
TOTAL UTILIDAD				\$ 216.000	

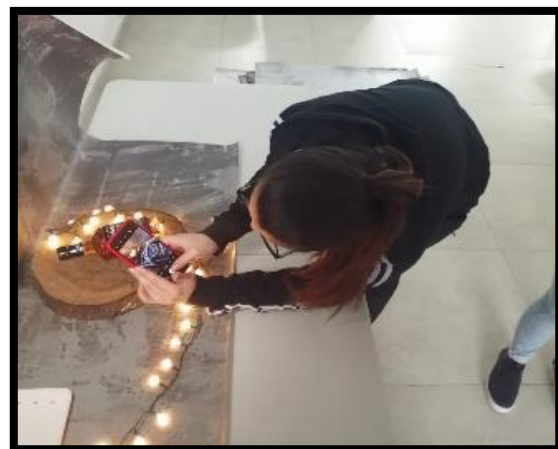


**CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL**

**Sabías que es posible hacer
fotos como estas con tu celular**

Haz parte del taller básico de
fotografía de producto con
smartphone

A cargo del **fotógrafo
profesional Julián Morales**
¡CUPOS LIMITADOS!



JULIO

Capacitación (Recursos Públicos): Protege tu marca y accede a tasas preferenciales para matriculados en la vigencia

Fecha: 21 de Julio

Asistentes: 16 personas



Capacitación (No tiene recursos asignados): Vitrinismo, marketing digital y pagina web.

Fecha: 28 de julio

Asistentes: 15 personas



AGOSTO

Capacitación (Nueva): Renta Personas Natural

Fecha: 03 de agosto

Asistentes: 38 personas

Renta persona natural año gravable 2021 y material de apoyo para preparar la declaración de renta.

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN

Miércoles 03 de Agosto

8:00 a.m.

Auditorio Cámara de Comercio SRC



 CÁMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL

Inscríbete gratis
www.camarasantarosa.org



Capacitación (Nueva): Generalidades RADIAN

Fecha: 11 de agosto

Asistentes: 22 personas

 CÁMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL

Generalidades RADIAN

 Fecha: Jueves 11 de agosto

 Hora: 8:00 a 10:00am

 Lugar: Cámara de Comercio SRC Ingreso por la Cra. 16

 Conferencista: Luis Hernando Montañez Bernal



Mejor comercio, mejor turismo, más desarrollo.

Capacitación (Nueva): Taller toma de fotografía de producto

Fecha: 19 de agosto

Asistentes: 8 personas



SEPTIEMBRE

Capacitación (Nueva): Servicio al cliente - Afiliados

Fecha: 01 de septiembre

Asistentes: 13 personas



Capacitación (Nueva): Metodologías ágiles de validación de ideas de negocio

Fecha: 08 de septiembre

Asistentes: 22 personas



Capacitación (Nueva): Exhibición de producto

Fecha: 13 de septiembre

Asistentes: 28 personas



OCTUBRE

Capacitación (Recursos Públicos): Post venta y formalización

Fecha: 06 de octubre

Asistentes: 17 personas



NOVIEMBRE

Capacitación (Recursos Privados): Posiciona tu marca y aumenta tus ventas a través de la creación de contenidos y pautas para redes sociales

Fecha: 09 de noviembre

Asistentes: 28 personas



Capacitación (Recursos Públicos): Taller habilidades blandas y formalización.

Fecha: 10 de noviembre

Asistentes: 27 personas



Capacitación (Recursos Públicos): Maratón de marca – proceso de preparación para registro de marca

Fecha: 15, 24 y 29 de noviembre

Asistentes: 21 personas



Capacitación (Recursos Privados): Taller barismo

Fecha: 16 y 23 de noviembre

Asistentes: 22 personas

Mejor comercio, mejor turismo, más desarrollo.



Capacitación (Recursos Privados): En los detalles está el buen servicio

Fecha: 18 de noviembre

Asistentes: 35 personas



Capacitación (Nueva): Todo lo que necesitas saber sobre el envío y recepción de paquetes de tu negocio y nadie te lo ha dicho.

Fecha: 23 de noviembre

Asistentes: 5 personas



CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL

Mejor comercio, mejor turismo, más desarrollo.



SC-CER499318

**TODO LO QUE
NECESITAS SABER**
SOBRE ENVÍO Y RECEPCIÓN
DE PAQUETES DE TU NEGOCIO
Y NADIE TE LO HA DICHO

MIÉRCOLES
23 DE NOVIEMBRE
8:00AM
CÁMARA DE COMERCIO

 CÁMARA DE COMERCIO
SANTA ROSA DE CABAL

COORDINADORA
Recoge y Entrega Contra Recibo



17 PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL

17.1 PARTICIPACIÓN EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2022, EN SU VERSIÓN No. 41



Este evento, considerado como el más importante del país en materia de comercio turístico, se llevó a cabo en la ciudad de **Bogotá los días 23, 24 y 25 de febrero**. Allí, a través de los líderes turísticos de los 14 municipios risaraldenses, se dio a conocer la **oferta de bienes y servicios turísticos** con los que cuenta el departamento con el objetivo de conectar con diferentes empresas de la cadena de valor del turismo a nivel nacional.

Superando todas las expectativas y con más citas de negocios que en el 2021, Risaralda culminó la participación más destacada que haya tenido en la Vitrina Turística de Anato que en el 2022 dejó para los participantes de todo el país 100 millones de dólares en nuevos negocios; 24.000 asistentes y se generaron 150.000 contactos empresariales.

1.500 visitantes de diferentes nacionalidades se acercaron al stand de Risaralda en Corferias, quienes conocieron por parte de los líderes y operadores de turismo de los 14 municipios, especialmente la oferta de Santa Rosa de Cabal, que nos ubica como el primer municipio más competitivo del país en materia de turismo, como lo ratificaron los resultados del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) 2022.

Superando todas las expectativas y con más citas de negocios que en el 2021, Risaralda culminó la participación más destacada que haya tenido en la Vitrina Turística de Anato que en el 2022 dejó para los participantes de todo el país 100 millones de dólares en nuevos negocios; 24.000 asistentes y se generaron 150.000 contactos empresariales.

17.2 PROYECTO UNIDADES PRODUCTIVAS INFORMALES (UPI)



Convenio de colaboración no. 666 de 2022 celebrado entre la confederación colombiana de cámaras de comercio – confecámaras y la cámara de comercio de santa rosa de cabal, en el marco del convenio de cooperación no. 068 de 2021 celebrado entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.a. fiducoldex, actuando en su condición de vocera y administradora de colombia productiva y la confederación colombiana de cámaras de comercio, confecámaras.

OBJETO. Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para apoyar el fortalecimiento de los micronegocios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, a través de la promoción, sensibilización, captura y conexión de unidades económicas formales e informales facilitando el registro y el acceso a los servicios de la plataforma “Compra Lo Nuestro”, realizando la identificación y caracterización de micronegocios informales por medio de la plataforma de Unidades Productivas Informales - UPI y gestionando la articulación con la oferta de servicios de **LA CAMARA DE COMERCIO DE SANTA ROSA DE CABAL.**

RESULTADOS OBTENIDOS:

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	META EN EL PERIODO	RESULTADO OBTENIDO
1	Número de empresas sensibilizadas sobre los beneficios del proyecto	2137	1048
2	Número de empresas registradas en la plataforma CLN	1048	1000
3	Número de empresas que realizan el autodiagnóstico en la plataforma CLN	50	50
4	Número de empresas que realizan el diagnóstico en la plataforma UPI	56	56
5	Número de empresas conectadas a la oferta de servicios de desarrollo empresarial ODE	5	15



POSITIVOS:

- Los empresarios muestran agrado sobre este proyecto y más que los estamos sensibilizando presencialmente, sobre los beneficios que tienen con el directorio digital. De igual manera se muestran interesados en acceder a los servicios ofrecidos de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal.
- Los empresarios manifiestan sentir la presencialidad de las entidades como la Cámara de Comercio, Confecámaras y Colombia productiva a través de Colombia compra lo nuestro, ya que se visibiliza el trabajo por los empresarios del municipio.
- Los empresarios valoran la plataforma o el directorio virtual, como una

oportunidad para diversificar su mercado, hacer contactos estratégicos e incrementar las ventas.

- Las visitas del equipo promotor del proyecto, han impactado positivamente en los
- movimientos del departamento de Registros Públicos de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal.

NEGATIVOS:

- Algunos empresarios se niegan a vincularse porque este directorio proviene del Gobierno Nacional y no creen que sea gratuito, adicional no están conformes con la Cámara de comercio porque no ven ayudas en cuestiones económicas después de la pandemia.
- Algunos empresarios se les dificulta el manejo de la plataforma por las barreras tecnológicas.
- Empresarios no cuentan con fotos y diseños para la generación de contenidos digitales.

17.3 CAMPAÑA CALLES CERRADAS



La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, con el fin de brindar apoyo a los empresarios de la calle 12, entre carreras 12 y 13, los cuales se encontraban perjudicados por el cierre de la vía, a causa de las labores por las obras de reposición de redes de acueducto y alcantarillado en el municipio, y sorpresivamente encontraron un hallazgo arqueológico, el cual paralizó las obras e inmediatamente lo reportaron ante el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH).

Los empresarios solicitaron apoyo a la Cámara de Comercio, con el fin de intervenir ante la alcaldía municipal para establecer planes y tiempos que no les afectara tanto.

Debido al dicho hallazgo, a la fecha aun se encuentra la calle cerrada. Por tal motivo, la entidad creó una campaña “Las Calles estas Cerradas pero los negocios abiertos”, la cual contempla:

3 videos promocionando la calle con la participación de los empresarios afectados.
Publicidad en redes sociales de la Cámara de Comercio
Sorteo de bonos redimibles en los establecimientos vinculados a la campaña con las siguientes condiciones:

- Cada establecimiento debe ubicar una urna en un lugar visible para que el cliente deposite su desprendible diligenciado con letra legible.
- Si se identifica que las boletas no fueron entregadas directamente al cliente, sino que fueron diligenciadas a nombre del propietario del establecimiento o su grupo familiar, no participarían en el sorteo y se eliminarían.
- Indicarles a los clientes que deben diligenciar los datos del desprendible de la boleta y la depositen en la urna. OJO no deben desechar la boleta, ya que debe ser entregado para reclamar los bonos en caso de ser ganador.
- Los bonos serán redimibles únicamente en los 17 establecimientos vinculados a la campaña de la Calle 12 entre carreras 12 y 13
- Hacer llegar los desprendibles a la Cámara de Comercio el día 12 de mayo hasta las 5:00 p.m.
- El Sorteo se hará el 13 de mayo a las 4:00 p.m. en la calle 12.

17.4 CONMEMORACIÓN 65 AÑOS CÁMARA DE COMERCIO



OBJETIVO: Conmemoración a la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal por los 65 años de apoyo y servicio a los empresarios del municipio.

JUSTIFICACIÓN: Como un homenaje a los empresarios del municipio, quienes con empeño día a día hacen de Santa Rosa de Cabal un lugar lleno de oportunidades, con oferta de empleo y cuna de emprendimiento, el día 23 de junio de 2022 en las instalaciones de la Apostólica se llevó a cabo la conmemoración de los 65 años de la

Camara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, por medio de un evento protocolario donde asistieron diferentes personalidades de la región.

Durante el desarrollo del evento, el presidente ejecutivo y la junta directiva hicieron un reconocido homenaje a las 10 empresas de mayor trayectoria que conservan aun la tradición de sus negocios, el relevo generacional, la generación de empleo y su profundo aporte al desarrollo socioeconómico durante todos sus años de permanencia.

17.5 XIX Seminario Taller Nacional de Registros Públicos



Con el fin de reunir funcionarios de las diferentes Cámaras de Comercio de todo el país para la unificación de criterios para la función registrar de las Cámaras de Comercio.

52 Cámaras participantes
137 personas
25 y 26 de agosto



17.6 MUESTRA COMERCIAL DE PRODUCTOS SANTARROSANOS:

En el marco del XIX Seminario Taller Nacional de Registros Públicos, se llevó a cabo la muestra comercial donde 10 empresarios de diferentes sectores económicos del municipio dieron a conocer sus productos y/o servicios.

10 empresarios impactados
25 y 26 de agosto



17.7 FORMULACIÓN PROYECTO CLÚSTER

OBJETIVO: Formulación de proyecto para convocatoria Clúster Más Pro 2022 fortalecimiento.

JUSTIFICACIÓN: El Proyecto Gestión estratégica y desarrollo comercial para el Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar de Santa Rosa de Cabal es una propuesta para dar ejecución al plan de acción de nuestra iniciativa Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar, como resultado del análisis de los negocios priorizados y la articulación con los retos estratégicos planteados para el clúster.

Este proyecto cuenta con dos componentes que son:

COMPONENTE 1: Realizar una Misión Exploratoria internacional con 8 usuarios finales y un facilitador experto con el fin de explorar, diseñar e implementar estrategias comerciales en un destino con oferta de turismo Alternativo y bienestar.

COMPONENTE 2: Implementar un programa de sofisticación de la oferta, mediante la generación de herramientas de empaquetamiento turístico para la Iniciativa Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar de Santa Rosa de Cabal.

El 13 de octubre de 2022 la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal ganó la convocatoria No-759 Clúster Mas Pro 2022: Fortalecimiento de Colombia Productiva, la cual fue declarada viable y cofinanciable, el proyecto se encuentra iniciando ejecución y tiene vigencia hasta mediados del año 2023.

EQUIPO DE TRABAJO



17.8 CONTRATO DE COLABORACIÓN No. SG.2022-094

Este contrato de colaboración se realizó en convenio con la Central Hidroeléctrica de Caldas CHEC con el fin de fortalecer el sector empresarial y comercial del municipio de Santa Rosa de Cabal y apoyo a la realización del censo empresarial georreferenciado.

OBJETIVO GENERAL

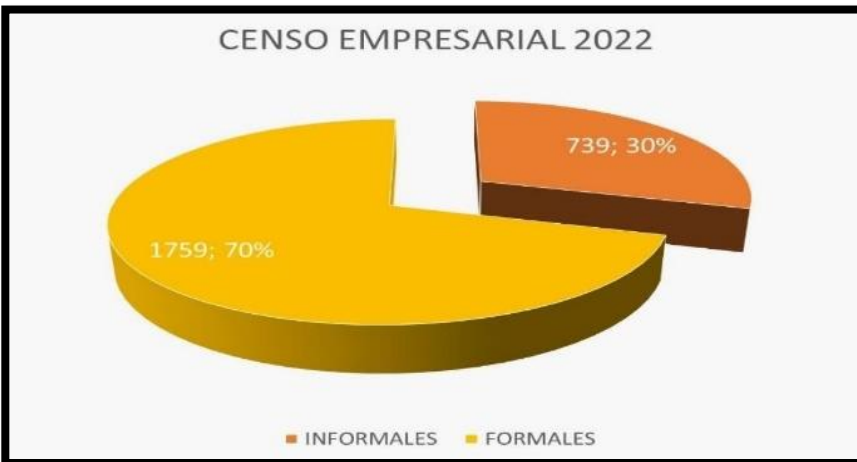
Implementar herramientas comerciales, administrativas y financieras haciendo énfasis fundamental en la promoción, divulgación y uso del programa SOMOS de CHEC en los establecimientos comerciales del municipio, con el fin de que los clientes conozcan y hagan uso de todos los beneficios que la entidad trae para ellos.

17.9 COMPONENTE 1: Apoyar la realización del censo empresarial georreferenciado del municipio de Santa Rosa de Cabal.

JUSTIFICACIÓN: La finalidad del censo empresarial es categorizar el estado del comercio local del municipio de Santa Rosa de Cabal, de tal manera que utilizando la metodología de la recolección de información primaria por medio de un formulario de la aplicación Power BI.

Se evidencia la situación del comercio local, evaluando los sectores económicos que conforman la riqueza del municipio, no obstante, también se categorizaron los niveles de formalidad, informalidad, infraestructura empresarial y si se requiere intervención o asesoría en administración, mercadeo, innovación, financiera y entre otras temáticas que se describen dentro del formulario aplicado en el momento del censo.

En relación al registro obtenido del ejercicio del censo empresarial es de 2498 establecimientos comerciales censados de los cuales se categorizan como establecimientos formales 1759 e informales 843, ahora bien, contrastando los datos con el sistema de información de la Cámara de Comercio, se recuperaron 104 registros que eran de carácter informal, es decir que el total de establecimientos informales es de 739.



TRABAJO DE CAMPO

Para la realización del trabajo de campo, se planteó la Recolección de Información Primaria:

El objetivo de esta tarea fué definir las rutas y carga de trabajo del personal de campo. La planeación estratégica de este operativo de campo fué relevante para obtener resultados efectivos en la captura de la información.

Para la organización del operativo fue de vital importancia definir el tipo de metodología a utilizar, debido a que se tenía una base georreferenciada donde había que concretar las manzanas netamente comerciales y residenciales, para distribuir el personal de campo. Para este ejercicio, en un mapa de Santa Rosa de Cabal, se dividió por zonas, asignándole un sector a cada encuestador.



Para la realización del censo empresarial georreferenciado se contó con la participación de un coordinador y dos gestores que en su calidad de encuestadores se encargaron de visitar la zona urbana y rural del municipio de Santa Rosa de Cabal.



17.10 COMPONENTE 2: Rueda financiera 2022 con diferentes entidades bancarias del municipio de Santa Rosa de Cabal ofreciendo líneas de crédito especiales para los empresarios ayudando a la reactivación económica.

JUSTIFICACIÓN: Dentro del contrato, también se planteó como actividad la realización de una rueda financiera con el fin de reactivar la economía del municipio, para esto se llevó a cabo un evento donde se reunieron 13 entidades financieras, dándole la oportunidad a los empresarios de conocer la oferta bancaria de cada una de las entidades en un solo lugar. El evento se llevó a cabo el día jueves 3 de noviembre en las instalaciones del club Maiporé en Santa Rosa de Cabal, con un total de 80 participantes y se realizaron las siguientes actividades:

1. Diseño de piezas publicitarias
2. Difusión y promoción de la convocatoria
3. Telemercadeo para reforzar convocatoria de los empresarios
4. Invitación y confirmación de cada una de las entidades bancarias
5. Evento y resultados

PIEZAS PUBLICITARIAS

Mejor comercio, mejor turismo, más desarrollo.



DESARROLLO DEL EVENTO



VIDEO PROMOCIONAL



17.11 COMPONENTE 3: Fortalecimiento empresarial en redes sociales para el sector de cafés y gastronomía de Santa Rosa de Cabal.

Justificación: El miércoles 9 de noviembre se desarrolló el seminario especializado en redes sociales de Instagram, Facebook y Tik Tok sobre estrategias de contenido con 30 empresarios santarrosanos de los sectores de cafés especiales y sector gastronómico. El seminario estuvo a cargo de Santiago Sánchez, un experto con mucha trayectoria en el tema y fundador de la reconocida empresa de marketing digital Converzzo.

El evento contó con cupos limitados en el cual solo podía participar una persona por empresa, y debían diligenciar un formulario de google drive para la inscripción.

PIEZAS PUBLICITARIAS



POSICIONA TU MARCA Y AUMENTA TUS VENTAS

La Cámara de comercio de SRC y CHEC invitan al sector gastronómico y de cafés especiales, a participar del seminario sobre estrategias de contenido para redes sociales, dictado por **Santiago Sánchez**, gerente de CONVERZZO.

30 cupos

Inscríbete ingresando a www.camarasantarosa.org

FECHA: Miércoles 9 de noviembre
HORA: 8 am a 12 m
LUGAR: Cámara de comercio SRC
(Ingreso por la Cra 16 frente al parque Arango)

soñios Grupo EPM | cbec | Afiliado CONEXIÓN | CÁMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL

VIDEO PROMOCIONAL



camarasantarosa

INSCRIBETE INSCRIBETE INSCRIBETE

www.camarasantarosa.org

43

Dirigido a los sectores gastronómico y cafés especiales

CÁMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL | soñios Grupo EPM | cbec

DESARROLLO DEL EVENTO



17.12 CONVENIO 2088-2022 GOBERNACIÓN DE RISARALDA & CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA ROSA DE C.

Se realizó este convenio con el proceso SDE-CCO-008-2022, cuyo objetivo fue aunar esfuerzos administrativos y financieros para mejorar la capacidad competitiva y comercial de los sectores de, embutidos cárnicos, alimentos, emprendimiento y apoyar el sector comercial del municipio de santa rosa de cabal.

Para la ejecución del proyecto se establecieron 4 componentes a desarrollar, de los cuales son los siguientes:

17.13 COMPONENTE 1: Asistencia técnica para 8 empresarios del sector dealimentos bajo el soporte normativo de la resolución 2674 de 2013.

Justificación: Teniendo como soporte normativo la resolución 2674 de 2013 que establece los requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales o jurídicas que ejercen actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte y distribución de alimentos, y los requisitos para obtener notificación, permiso o registro sanitario INVIMA.

Por esta razón, la implementación de la asistencia técnica a productores dealimentos en el municipio de Santa Rosa de Cabal se hizo bajo la reglamentación de la Resolución 2674 de 2013 la cual tiene como objeto establecer los requisitos sanitarios que deben cumplir en base al procesamiento, preparación, envase, transporte distribución y comercialización de alimentos, concerniente a el diagnóstico de las condiciones sanitarias se realizó por medio de una visita a cada una de las empresas aplicando el formato de perfil sanitario basada en el acta de inspección vigilancia y control del INVIMA el cuál evalúa el diseño y características de las instalaciones permitiendo obtener resultados cuantitativos y cualitativos para identificar si las

instalaciones son aceptables, inaceptables o aceptables con requerimientos, posteriormente se procede a la propuesta de plano de distribución de la planta teniendo en cuenta las calificaciones obtenidas en el diagnóstico sanitario y las adecuaciones actuales, y las requeridas para la elaboración del producto terminado, finalmente se procede a la elaboración del manual y/o programa de mantenimiento de equipos el cual se realizó partiendo de la información obtenida en las visitas empresariales de la maquinaria y sus características. Los manuales y/o programas de mantenimiento de equipos están conformados por las generalidades de las empresas, objetivos del mantenimiento, definiciones, normas de uso, y fichas técnicas de los equipos especificando sus características, recomendaciones y método de mantenimiento.



17.14 COMPONENTE 2: Apoyar la participación de 20 empresarios del municipio, del sector gastronomía, para la reactivación económica del municipio de santa rosa de cabal, a través del evento el sabor de mi pueblo: en los sectores de gastronomía, agrícola.

Justificación: Para la realización de la actividad del diseño de la estrategia promocional del evento El Sabor de mi Pueblo se contrató a la empresa *Impacto Creativo*, para la toma de fotografías de 20 platos de valor de los participantes en el evento, el diseño de las piezas promocionales involucrando la información de contacto de los establecimientos y descripción del plato de valor, relacionando los logos de la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, finalmente la grabación y edición de 3 videos promocionales previamente al evento, con el fin de promocionar el evento e invitar a la comunidad santarrosana, comerciantes, y comunidad aledaña a nuestro municipio, como lo es Dosquebradas y Pereira, a que participaran de este gran evento gastronómico. Es importante resaltar que como estrategia para impulsar las ventas de estos establecimientos la Cámara de

Mejor comercio, mejor turismo, más desarrollo.

Comercio de Santa Rosa de Cabal entregó como distintivo 20 banderines publicitarios tipo vela para los 20 restaurantes participantes (Ver la fotografía siguiente). Dicha pieza publicitaria causó gran impacto positivo en los establecimientos, que los mismos comerciantes felicitaban el evento patrocinado por la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, por todo el apoyo y las estrategias efectivas implementadas para la promoción del mismo; teniendo en cuenta que debido al corto tiempo que se tenía para la ejecución de este proyecto, debíamos recurrir a herramientas agresivas de promoción y difusión.

PIEZAS PUBLICITARIAS



RESTAURANTES PARTICIPANTES



Mejor comercio, mejor turismo, más desarrollo.

PLATOS PARTICIPANTES



TALLER MARKETING DIGITAL



17.15 COMPONENTE 3: Campaña de reactivación para el sector agropecuario y veterinario para 15 empresarios.

Justificación: Para la realización de la actividad del diseño de la estrategia

promocional del evento Del pueblo al Campo para el sector agrícola y veterinario se delegó a Jhonatan Castillo para las tomas de las fotografías, el diseño de las piezas promocionales involucrando la información de contacto de los establecimientos y descripción de la oferta especial relacionando los logos de la Gobernación de Risaralda y la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, finalmente la grabación y edición de 3 videos promocionales previamente al evento para incentivar a la participación del comercio local en el sector agrícola y veterinario del municipio de Santa Rosa de Cabal.

PIEZAS PROMOCIONALES



Cooperativa de Caficultores

Calle 14 # 11-60 (Santa Rosa de Cabal) 321 639 3672

Cooperativa de caficultores santa rosa de cabal Ltda

@cooperativadecaficultores

#Yo COMPRO LOCAL

5% Descuento En botas agrícolas

DEL PUEBLO AL CAMPO - Santa Rosa de Cabal

RISARALDA Sentimiento de Todos

CÁMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL

VIDEO PROMOCIONAL



17.16 Componente 4: Acompañamiento y asistencia técnica jurídica en el registro de marca para 15 emprendedores del municipio de Santa Rosa de Cabal, capacitación a 30 emprendimientos y 15 solicitudes de registro.

Justificación: Se realiza la convocatoria pública por medio de las redes sociales y página web de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal para 30 emprendedores y empresarios del municipio de Santa Rosa de Cabal través del formulario de Google <https://forms.gle/o6ipcVhXGFi6eSyV9>, se resalta que para la ejecución del presente componente se ejecuta la convocatoria pública, mediante redes sociales, telemarketing, para los emprendedores y empresarios ya que es una actividad obligada previamente al inicio de actividades del componente, puesto que se detalla que está no se encuentra relacionada como una actividad dentro del convenio, se inscribieron un total de **34** emprendedores y empresarios del municipio de los cuales se seleccionaron a los **30** primeros inscritos para ser la población beneficiaria del componente.

Se realizó el estudio de 29 antecedentes marcarios, lo cual incluía revisar las bases de datos de la Superintendencia de Industria y Comercio para determinar si la marca ya había sido registrada o cuáles se evidenciaban similares por la composición de palabras o su parte gráfica. En este estudio se incluyó asimismo la revisión de clasificación de Niza y las recomendaciones y sugerencias para disminuir los riesgos asociados al registro, lo que permitiría al mayor plazo obtener un aumento de la probabilidad para la propiedad de la marca ante la autoridad correspondiente.



18 EMPRENDIMIENTO

18.1 DICHO Y HECHO

Es un Centro de Emprendimiento para Santa Rosa de Cabal, con el fin de fortalecer y conectar el ecosistema del emprendimiento, a través de una plataforma de caracterización y un programa de rutas de desarrollo e innovación empresarial, gratuito para nuestros emprendedores.

➤ PLATAFORMA:

Se cuenta con 115 emprendedores caracterizados, 63 en el año 2021 y 52 en el año 2022.

18.2 CICLO DE CAPACITACIONES: (109 Personas impactadas)

- ✓ Taller virtual de vitrinismo
- ✓ Cap. Estrategia Big Data
- ✓ Cap. Sistema de costos
- ✓ Taller técnica de ventas
- ✓ Taller pitch para participación en ferias

DESARROLLO DE LAS CAPACITACIONES

18.2.1 Taller virtual de vitrinismo

Asistentes: 26 personas





18.2.2 Cap. Estrategia Big Data

Asistentes: 15 personas



18.2.3 Cap. Sistema de costos

Asistentes: 32 personas



18.2.4 Taller técnica de ventas

Asistentes: 19 personas



18.2.5 Taller pitch para participación en ferias

Asistentes: 17 personas



18.3 FERIAS DE EMPRENDIMIENTO: (56 EMPRENDEDORES IMPACTADOS)

18.3.1 Feria de Emprendimiento PHC

Se realizó apoyo a la Constructora PHC para ejecución de la feria de emprendimiento durante los días 30 de abril y 01 de mayo.

La Cámara de Comercio realizó la convocatoria e inscripción a los emprendedores y además se hizo publicidad en nuestras redes sociales para garantizar la presencia de una buena asistencia durante el evento, contamos con 34 emprendedores.



18.4 Feria de Emprendimiento Dicho y Hecho

Después del ciclo de capacitaciones, se eligieron los 22 participantes de la feria quienes estuvieron exhibiendo sus productos y/o servicios durante el 17 y 18 de septiembre en el parque de las araucarias con el fin de darse a conocer.





18.5 ASESORIAS CEMPRENDE

A partir del mes de abril se empezó a programar 1 viernes de cada mes para asesorías personalizadas a los emprendedores para escuchar acerca de su emprendimiento y enrutarlos con otras entidades según sus necesidades.

22 de abril: Se atendieron 5 emprendedores

24 de junio: Se atendieron 5 emprendedores

22 de julio: Se atendieron 3 emprendedores

19 de agosto: Se atendieron 3 emprendedores

PIEZAS PUBLICITARIAS



El progreso es de todos Mincomercio

CEMPRENDE

ACTIVACIÓN REGIONAL

Atención personalizada para emprendedores del municipio de Santa Rosa de Cabal

Fecha: 22 de abril de 2022
Hora: 8:00 am – 4:00 pm
Lugar: Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal

innpulsando 10 años CÁMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL



El progreso es de todos Mincomercio

CEMPRENDE

ACTIVACIÓN REGIONAL

Atención personalizada para emprendedores del municipio de Santa Rosa de Cabal

Fecha: 19 de Agosto de 2022
Hora: 8:30 am – 12:00 pm
Lugar: Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal

innpulsando 10 años 2032 CÁMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL DICHOMINERÍA ideas

REGISTRO FOTOGRÁFICO



18.6 CÁMARA EN TU COLE “SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO”

Desde el 07 de abril hasta el 23 de noviembre se llevó a cabo la ejecución del programa cuyo objetivo fue dictar 36 horas de talleres a estudiantes de diferentes colegios del municipio en pro del emprendimiento y ocupación del tiempo libre de nuestros jóvenes y con potencial emprendedor en las industrias 4.0y TIC.

Para dar inicio al programa se realizó reunión con los rectores y coordinadores de emprendimiento de los siguientes colegios con el fin de dictar en cada colegio una charla de emprendimiento dando cumplimiento al programa Jóvenes emprendedores que estaba en el PAT y después de dictar esta charla, buscar estudiantes emprendedores para dictar un taller de 36 horas en emprendimiento, los colegios participantes en la reunión fueron:

- Colegio Industrial
- Colegio Veracruz
- I.E Agrícola la Florida
- I.E Marillac
- Colegio Lorencita
- Colegio Laboure
- I.E Francisco José de Caldas
- Centro Educativo Bachillerato en Bienestar Rural

Después de la reunión con los rectores, quienes manifestaron estar interesados en el programa, se programó un taller en cada colegio para incentivar el emprendimiento e identificar estudiantes mayores de 12 años, que tengan una idea de negocio, que ya tengan identificado un emprendimiento o que estén interesados en un proceso de emprendimiento.

18.6.1 COLEGIOS INTERESADOS EN EL PROGRAMA

Colegio industrial

Asistentes: 28 estudiantes

Interesados en seguir taller de 30 horas:

Escuela la Colombia

Asistentes: 37 estudiantes

Interesados: 15 estudiantes

17 de mayo

Colegio Veracruz

Asistentes: 20 estudiantes

Interesados: 20 estudiantes

18 de mayo

Colegio Nacional

Asistentes: 40 estudiantes

Interesados: 19 estudiantes

19 de mayo

Colegio Lorencita

Asistentes: 42 estudiantes

Interesados: 14 estudiantes

23 de mayo

Colegio Marillac

Asistentes: 90 estudiantes

Interesados: 35 estudiantes

08 de junio

18.6.2 RESULTADOS DEL PROGRAMA

- 7 Colegios visitados
- 254 estudiantes impactados en primer taller
- 27 estudiantes impactados en talleres de 36 horas
- 15 estudiantes graduados



19 Hechos posteriores

Los resultados expresados en cada uno de los Estados Financieros correspondientes a la vigencia 2022, incluyen todos y cada uno de los datos y operaciones que han sido de nuestro conocimiento y notificados por diversos medios, surtidos, causados y registrados, con incidencia positiva o negativa en el período que culminó.

Mediante acta de Junta Directiva N° 539 del 15 de diciembre del año 2022, se probó el pago de bonificaciones a los funcionarios de la Entidad, por la gestión realizada durante la vigencia 2022. Este incentivo y el correspondiente a la Presidencia Ejecutiva, se liquidarán y pagarán de acuerdo con los resultados obtenidos en los Estados Financieros y se pagarán con recursos de origen privado en la próxima vigencia, afectando el presupuesto y el resultado del año 2023.

Aunado a lo anterior, no estamos enterados por tanto de otros hechos o eventos que cambien o modifiquen sustancial o parcialmente los Estados Financieros y las notas explicativas que preceden.

20 Circulación de facturas

La Presidencia Ejecutiva y la Dirección Administrativa y Contable manifiestan que hubo libre circulación de facturas emitidas por los proveedores de bienes y servicios, durante la vigencia 2022, hecho que transcurrió con normalidad y sin obstáculos.

21 Negocio en marcha

La Presidencia Ejecutiva se permite manifestar que no existe incertidumbre que genere dudas significativas sobre la capacidad y posibilidad de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal para continuar con sus operaciones como una Entidad en marcha y la misma cuenta con los recursos adecuados para prolongar su funcionamiento durante al menos los próximos 12 meses.

Sin embargo, es importante resaltar que las medidas que el gobierno nacional pueda tomar respecto al recaudo por renovación de los registros públicos, podrían eventualmente poner en riesgo el sostenimiento de las Cámaras de comercio en general, tal como sucedió en enero del año 2023 donde por medio de Confecámaras, se suscribió la adenda al convenio marco de entendimiento con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, gracias al cual las cámaras de comercio destinarán para iniciativas que impulsarán el desarrollo productivo del país, al menos, el 30 % de los recursos provenientes del ingreso por renovación del Registro Mercantil en 2023; dicha iniciativa ponía en riesgo la supervivencia de la mayoría de

las Cámaras de comercio medianas y pequeñas del país, ya que el porcentaje en mención condiciona de manera negativa y de alto impacto el correcto funcionamiento por falta de recursos para operar; no obstante, en el mes de febrero del mismo año, el Ministerio hace una aclaración sobre esta destinación de recursos, la cual sería obligatoria para las cámaras de mayores ingresos en el país.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 2222 de 1995, copia de este Informe de Gestión fue entregado oportunamente al Revisor Fiscal para que, en su dictamen, informe sobre la concordancia del mismo con los Estados Financieros de la Entidad.

22 Transacciones con partes relacionadas

Las partes relacionadas de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal corresponden a la Junta Directiva y el personal clave de la gerencia, consideradas como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades directa o indirectamente.

Las transacciones con partes relacionadas se realizaron en condiciones de independencia mutua y las condiciones de mercado. La compensación del personal clave de la gerencia incluye sueldos y beneficios a corto plazo.

La Entidad no ha tomado ni dejado de tomar decisiones importantes por influencia o interés de sus miembros de Junta Directiva o personal de la Dirección y Administración.

Durante el año 2022 la Cámara de Comercio no realizó transacciones de compra o venta con sus miembros de Junta Directiva o funcionarios de la Entidad.

23 Seguridades sociales y parafiscales

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, la entidad ha realizado el pago de los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales exigidos por la ley y se encuentra al día y a paz y salvo por todo concepto relacionado con dichos aportes.



24 Propiedad intelectual y derechos de autor

En cumplimiento del artículo 1° de la Ley 603 de julio 27 de 2002, puedo garantizar ante la Junta Directiva y ante las autoridades que los productos protegidos con derecho de propiedad intelectual están siendo autorizados en forma legal, es decir, con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones, y en el caso específico del software, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa

Atentamente,

CRISTIAN MARCEL LONDOÑO JARAMILLO
Presidente Ejecutivo