



2023

# INFORME DE GESTIÓN

CRISTIAN MARCEL LONDOÑO JARAMILLO



CÁMARA DE COMERCIO  
SANTA ROSA DE CABAL

## TABLA DE CONTENIDO

1	MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA .....	4
2	COLABORADORES.....	5
3	INTRODUCCIÓN .....	6
4	VISIÓN .....	8
4.1	5 AÑOS .....	8
4.2	10 AÑOS .....	8
5	MISIÓN .....	10
6	POLÍTICA DE CALIDAD Y CONTROL INTERNO .....	10
7	GESTIÓN DEL ÁREA DE REGISTROS PÚBLICOS .....	10
7.1	TARIFAS DE LOS REGISTROS PÚBLICOS .....	11
7.1.1	MATRÍCULAS 2023 .....	12
7.1.2	RENOVADOS 2023.....	12
7.1.3	CANCELADOS 2023.....	13
7.2	REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES .....	13
7.3	ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO .....	13
7.4	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO.....	14
7.5	COSTUMBRE MERCANTIL.....	14
8	ADMINISTRATIVO .....	14
8.1	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD .....	14
8.2	CONTROL INTERNO .....	15
9	INFORMACIÓN FINANCIERA.....	16
9.1	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL, CORTE A 31 DE DICIEMBRE DE 2023 .....	16
9.2	PRESUPUESTO AÑO 2024.....	17
10	GESTIÓN DOCUMENTAL Y ARCHIVO.....	18
10.1	PROGRAMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL – PGD .....	18
10.2	UNIDADES DE CONSERVACIÓN: .....	20
10.3	GESTOR DOCUMENTAL-SAIA V8 .....	20
11	SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO .....	21
12	COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍA.....	25
12.1	RESUMEN EJECUTIVO.....	25



12.3	SII.....	26
12.4	SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL SAIA CERO-K.....	27
12.5	SITIOS WEB.....	28
12.6	ACTUALIZACIÓN DEL SOFTWARE DE SEGURIDAD PERIMETRAL.....	29
13	COMUNICACIONES.....	30
13.1	FACEBOOK.....	31
13.2	INSTAGRAM.....	31
14	INFORME DE CAPACITACIONES.....	32
14.1	ENERO.....	32
14.2	FEBRERO.....	34
14.3	MARZO.....	38
14.4	ABRIL.....	41
14.5	MAYO.....	44
14.6	JUNIO.....	45
14.6.1	CAPACITACIÓN: TALLER BARISMO.....	51
14.7	JULIO.....	53
14.8	SEPTIEMBRE.....	54
14.9	OCTUBRE.....	62
14.10	NOVIEMBRE.....	67
14.11	DICIEMBRE.....	71
15	PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL.....	72
16	EVENTOS AÑO 2023.....	83
16.1	XX SEMINARIO TALLER NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS.....	83
16.2	ASAMBLEA DE AFILIADOS.....	85
17	EMPRENDIMIENTO.....	88
17.1	DICHO Y HECHO.....	88
17.1.1	RUTA DE ACOMPAÑAMIENTO:.....	88
17.1.2	CAPACITACIONES A EMPRENDEDORES:.....	89
17.2	SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO.....	93
18	CIRCULACIÓN DE FACTURAS.....	103
19	NEGOCIO EN MARCHA.....	103

20	TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.....	104
21	SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.....	104
22	PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.....	104



## 1 MIEMBROS DE JUNTA DIRECTIVA

### INTEGRANTES

#### PRESIDENTE

Juan Felipe Montoya Vallejo

#### VICEPRESIDENTE

Diosenel Giraldo López

#### REVISOR FISCAL

Luis Mario Giraldo Marín

### PRINCIPALES

Juan Felipe Montoya Vallejo

Carmona Seguros Ltda

Ana Milena Correa Botero

Diosenel Giraldo López

### SUPLENTE

Luz Nelly Díaz Giraldo

Mónica Lucia Buitrago

Mónica Ospina González

Alba Lucía López de Quiceno

### DELEGADOS DEL GOBIERNO

Julio César González García

Ricardo Gutiérrez Franco



## 2 COLABORADORES

Presidente Ejecutivo	Cristian Marcel Londoño Jaramillo
Directora Jurídica y de Registros Públicos	Luz Piedad Arias Gil María Alejandra Aguirre Tuiran
Coordinador Administrativo y Financiero	Sebastián Gil Ossa
Directora de Proyectos y Desarrollo Empresarial	Andrea Carolina Gaviria López
Coordinadora Comercial y de Logística	Natalia Ramírez Ramírez
Coordinador Tecnología de la Información	Sebastián Arango Tamayo Santiago Dussán Osorio
Contadora	Daniela Montes Giraldo
Auxiliar Contable	Angélica María Gálvez Henao
Auxiliar en Secretaría y Gestión Documental	Luisa Fernanda Trujillo Villegas
Auxiliar en Gestión Documental	Karol Viviana Mosquera Mosquera
Asesora de Registros Públicos	Claudia Patricia Palacio Rincón
Asesora de Registros Públicos	Viviana Morales Gómez
Auxiliar de Oficios Varios	Luz Marina Pineda Aguirre

### 3 INTRODUCCIÓN

El 2023 será recordado como un año de ralentización de la economía mundial, provocada especialmente por factores geopolíticos e inflacionarios que han afectado las perspectivas de crecimiento a corto plazo de gran parte de las economías del globo. A partir de esto, el FMI proyectó que la economía mundial crecería para el año 2023 en un 3%, con una caída de un punto porcentual en el 2024. En lo que respecta a las economías avanzadas, estas crecieron a una tasa del 1,5% en el 2023, con proyecciones del 1,4% para el siguiente año.

Frente a las economías emergentes, estimaron crecimientos iguales del 4% para el 2023 y 2024, mientras que para América Latina y el Caribe, se pronostica que el crecimiento sea del 2,3% en ambos años.

Para el caso de Colombia, los resultados macroeconómicos son moderados, con estimaciones de crecimiento del PIB para el 2023 según el FMI del 1,4%, siendo un crecimiento bajo respecto a otros países como Brasil, Venezuela y Paraguay, los cuales se ubican por encima del 3%. En cuanto al departamento de Risaralda, el Producto Interno Bruto del departamento tuvo un comportamiento creciente en el año 2023 por cuenta del proceso de reactivación económica, alcanzando un 8,9%, lo cual fue superior al 7,3% de la economía nacional.

Por su parte, para Santa Rosa de Cabal, el comportamiento demográfico durante los últimos años demuestra que el municipio posee un bono demográfico importante; es decir, la mayoría de su población se encuentra en edad de trabajar, lo que constituye una fuerza laboral importante que puede ser integrada en los diferentes sectores de la economía. De igual forma, este año las cifras relacionadas con los registros públicos del municipio tuvieron un leve comportamiento a la baja, en parte por el proceso de desaceleración de la economía del país; no obstante, la dinámica de creación de empresas sigue siendo destacada, especialmente en el sector turístico.

Uno de los cambios más importantes para el plan de acción de las Cámaras de Comercio, se dio gracias a la adenda 2023 al convenio marco de entendimiento suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Confederación de Cámaras de Comercio – Confecámaras, en concordancia con la política de reindustrialización del Gobierno Nacional, para aunar esfuerzos presupuestales orientados a la implementación de programas estratégicos y el cumplimiento de las metas definidas, enmarcados en 5 pilares fundamentales contemplados por el Ministerio, en donde fue necesario ajustar las actividades programadas por las Cámaras de Comercio y replantear su Plan Anual de Trabajo de acuerdo con las necesidades y realidades de cada jurisdicción y a la disponibilidad de recursos, priorizando al menos uno de los pilares señalados.

Para la vigencia 2023 no hubo cambios normativos respecto a las tarifas del Registro Mercantil, motivo por el cual continuó vigente el Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 2260 del 13 de diciembre de 2019, en donde la variación o incremento anual en el costo de las tarifas está sujeto al valor de la UVT, establecida por el Gobierno Nacional; motivo por el cual el recaudo contemplado en el presupuesto de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal fue ejecutado con normalidad. Sin embargo, las Cámaras de Comercio continúan atentas ante cualquier modificación que pueda surgir en

este sentido desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el fin de proyectar el presupuesto de cada vigencia garantizando la operación y la adecuada gestión de estrategias que permitan el fortalecimiento y desarrollo empresarial de las regiones, pues se estima que para el año 2025 las tarifas del registro mercantil tendrán cambios significativos.

Desde la Cámara de Comercio generamos los espacios necesarios para articular las necesidades del sector productivo del municipio con la ALCALDÍA MUNICIPAL y la GOBERNACIÓN DE RISARALDA, a través de convenios que nos permitieron jalonar recursos que fueron destinados a incrementar los estándares de competitividad, buscando mejorar sus habilidades administrativas y comerciales a través de actividades de fortalecimiento empresarial y promoción de los sectores económicos como el gastronómico, comercio en general, el emprendimiento y aquellas unidades productivas que se encuentran enmarcadas en la economía popular; además de la realización del XIII Festival del Chorizo Santarrosano, evento en el que se vendieron más de 11.000 chorizos representados en más o menos \$160.000.000 en ventas entre los 15 productores participantes; cabe anotar que el festival del chorizo santarrosano es un evento que no solo impacta a los productores de chorizo, sino que también impacta a la economía general del municipio dada la cantidad de visitantes locales y regionales que vienen al evento. También con el mismo objetivo de fortalecer el comercio santarrosano, se finalizó la primera fase del programa CREEce Empresarial del convenio suscrito con la Cámara de Comercio de Cartagena e INNPULSA y se dio continuidad a una segunda fase denominada fortalecer mediante un convenio con la Cámara de Comercio de Armenia e INNPULSA, logrando impactar a 50 empresarios del municipio con procesos de fortalecimiento de carácter personalizados (50 horas por empresario), así como sesiones grupales.

El Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar de Santa Rosa de Cabal juega un papel crucial en el desarrollo económico y turístico de la región, al ofrecer propuestas innovadoras que atraen a visitantes en busca de experiencias auténticas y en armonía con la naturaleza. La ejecución del convenio con Colombia Productiva, denominado Clúster + Pro y la participación de la Administración Municipal, marcaron un hito significativo para este clúster al permitir que ocho empresarios de diversos sectores del turismo participaran en una misión exploratoria en Costa Rica. Este intercambio de conocimientos y experiencias enriqueció las estrategias locales, impulsando el potencial turístico de Santa Rosa de Cabal y fortaleciendo la colaboración entre los actores del sector para ofrecer servicios de alta calidad que promuevan el bienestar y el desarrollo sostenible en la comunidad.

La capacitación en temas como el barismo para la población santarrosana es de suma importancia debido a su potencial para generar oportunidades económicas y sociales significativas. En el año 2023, alrededor de 70 personas se vieron impactadas por esta iniciativa, lo que demuestra el interés y la relevancia que tiene esta formación en la comunidad. El barismo no solo implica aprender sobre la preparación de café de alta calidad, sino que también fomenta el emprendimiento local, la generación de empleo y el fortalecimiento de la identidad cultural relacionada con el café en la región. Además, capacitar a empresarios y ciudadanos en estas habilidades contribuye al desarrollo de un sector turístico más competitivo y diversificado, brindando experiencias únicas a los visitantes y promoviendo el crecimiento económico de manera sostenible.



Es importante resaltar que todo el direccionamiento estratégico de la Cámara está amparado por su cuerpo principal, la junta directiva, que está conformada por empresarios responsables y comprometidos con la institución y el tejido empresarial del municipio, quienes desde su consejería y acompañamiento idearon y gestaron muchas de las grandes campañas de la Cámara de comercio;

Es gracias a ellos que hoy podemos hablar de una nueva Cámara, con un enfoque dirigido al acompañamiento permanente a todos los sectores productivos de Santa Rosa.

A nuestros empresarios del municipio, queremos expresarles nuestro más sincero agradecimiento por creer en la Cámara de Comercio de nuestra querida ciudad y por apoyarnos en nuestra misión de ser una institución cada vez mejor, más humana y más cercana a la comunidad. Su confianza y colaboración son fundamentales para el desarrollo económico y social de nuestra región y gracias a su compromiso, podemos trabajar en conjunto para impulsar el crecimiento de nuestros negocios, promover el emprendimiento local y brindar mejores servicios a nuestros ciudadanos. Cada uno juega un papel vital en el tejido empresarial y comercial de Santa Rosa de Cabal, y es gracias a su esfuerzo, dedicación y visión que podemos avanzar hacia un futuro más próspero y equitativo para todos. Estamos comprometidos en seguir trabajando de la mano con ustedes, escuchando sus necesidades y buscando nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Una vez más, les agradecemos de corazón por su apoyo continuo y por ser parte activa de esta gran comunidad empresarial. Juntos, seguiremos construyendo un mejor entorno para el éxito y la prosperidad de todos.

## 4 VISIÓN

### 4.1 5 AÑOS

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, será la entidad que lidere el desarrollo socioeconómico del municipio, articulando la academia, el sector público y privado, mediante la planeación y ejecución de programas, proyectos e investigaciones con alto contenido innovador, que dinamicen los diferentes sectores de la economía local, teniendo como base la industria del turismo, apoyados en seres humanos profesionales y comprometidos.

### 4.2 10 AÑOS

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, será una entidad líder en el desarrollo socioeconómico local y regional, articulando los diferentes actores de la economía, de acuerdo con los planes, programas

y proyectos del orden nacional orientados a la planeación y desarrollo de la industria del turismo, incorporando estrategias innovadoras, apoyados en seres humanos profesionales y comprometidos.

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal será una entidad líder en la promoción de la excelencia y competitividad empresarial, desarrollando proyectos y programas locales y regionales de impacto socioeconómico.



## 5 MISIÓN

Somos una entidad privada, sin ánimo de lucro, con funciones públicas delegadas por el Estado; representamos institucionalmente a los empresarios, somos articuladores del desarrollo local a partir de la formulación y ejecución de proyectos e investigaciones, relacionados con los distintos sectores económicos del municipio, resaltando la importancia de la industria turística en el ámbito local. Buscamos la excelencia institucional con un grupo humano honesto, responsable y comprometido, apoyados en el conocimiento y la tecnología.

## 6 POLÍTICA DE CALIDAD Y CONTROL INTERNO

Prestar los servicios de registros públicos y desarrollo empresarial de manera oportuna y eficiente, garantizando la satisfacción de nuestros clientes y usuarios, mediante un excelente servicio y una atención personalizada, con un recurso humano competente, comprometido con el mejoramiento continuo de los procesos y el cumplimiento de los requisitos aplicables.

Igualmente, estamos orientados hacia el fortalecimiento de los diferentes sectores económicos del municipio, con un enfoque transversal del turismo hacia éstos y de esta manera, ser reconocidos como una entidad líder en la promoción de la excelencia y el Desarrollo socioeconómico, estableciendo el control de los riesgos que puedan afectar el cumplimiento de la misión institucional”.

## 7 GESTIÓN DEL ÁREA DE REGISTROS PÚBLICOS

Durante la vigencia 2023 y dando cumplimiento a las exigencias de carácter legal, la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, garantizó de manera permanente la cobertura de sus servicios en el municipio de la jurisdicción, es decir, en Santa Rosa de Cabal, cobertura que se brindó tanto de manera virtual a través de la página web [www.camarasantarosa.org](http://www.camarasantarosa.org) en la sección de trámites en línea, permitiendo realización de servicios en línea y compra de certificados y de manera presencial en la sede presencial; igualmente, en este período, por reparaciones locativas, la sede tuvo variación en la dirección, la cual de manera definitiva quedó en la carrera 16 No. 14-28 del área urbana del mencionado municipio, en un horario de 7:30 a.m. a 12 m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m.

Dando cumplimiento a lo establecido en el Artículo 2.2.2.45.46 del Decreto 1074 de 2015, durante la vigencia 2023, la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, garantizó la cobertura de sus servicios con atención tanto presencial, en la sede ubicada en la carrera 16 No. 14-28 del área urbana del mencionado municipio en un horario de lunes a viernes con atención al público tanto presencial como de manera virtual, a través de la página web [www.camarasantarosa.org](http://www.camarasantarosa.org) en la sección trámites en línea,



donde se encuentran los servicios en línea y compra de certificados con pago electrónico; igualmente, se cuenta con presencia de su personal en las oficinas físicas, hasta las 6:00 pm. Así mismo, se continuó con la difusión de la información a través de las redes sociales, Instagram, Facebook, whatsapp, correos electrónicos masivos, publicidad a través de las emisoras radiales y publicación en el periódico local.

De la misma manera, se cuenta con el servicio por parte de Confecámaras para resolver las dificultades que se puedan presentar y que se deban escalar a través del procedimiento de tickets por intermedio del área de Coordinación de Tecnologías de la Información por correo electrónico con el fin de obtener la satisfacción de nuestros usuarios y el cumplimiento de metas desde nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, a través de la verificación de la aplicación y cumplimiento de los indicadores implementados con el fin de medir, no solo la satisfacción del servicio de los asesores de registros públicos y formalización, sino también la oportunidad en la entrega de los documentos radicados, de acuerdo con la promesa de servicio.

Durante esta vigencia, se cuenta con la cartilla enviada por Confecámaras que sirve de guía para resolver cualquier tipo de duda que se pueda presentar en cuanto a la renovación de los registros públicos delegados a las Cámaras de Comercio, además de contar con capacitación permanente relacionada con el cambio de ente de control de la Superintendencia de Industria y Comercio a la Superintendencia de Sociedades, coordinando reuniones con el nuevo ente que nos supervisa y todos los ajustes requeridos desde el área de tecnología.

## 7.1 TARIFAS DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

Para la vigencia 2023 se le dio aplicación a las tarifas del Registro Mercantil establecidas por el Gobierno Nacional mediante el Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 2260 del 13 de diciembre de 2019, a través del cual se establecieron los derechos por registro y renovación de la matrícula mercantil, establecimientos de comercio, sucursales o agencias, derechos de cancelaciones, mutaciones, derechos por inscripción de libros y documentos, así como el valor del formulario y los diferentes certificados expedidos, tarifas éstas que fueron informadas por Confecámaras a través de la Circular No. 1495 del 27 de diciembre de 2022 y que fueron calculadas de acuerdo con la unidad de valor tributario UVT fijado por el Gobierno Nacional para el año 2023, equivalente a \$42.412, a través de la Resolución 1264 de 2022 expedida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN.

Para las tarifas de los Afiliados, y con el fin de incentivar la participación de los comerciantes matriculados en el Programa Afiliado Consentido, se continúa con la aplicación del cobro de una tarifa única de \$29.000, para la afiliación por primera vez; igualmente, la Junta Directiva, para el año 2023, aprobó los siguientes rangos y tarifas:

Tabla 1 TARIFAS PARA RENOVACIÓN DE AFILIADOS

RANGO			VALOR CUOTA \$
DE \$ 0	A	\$ 5.000.000	\$ 46.400
DE \$ 5.000.001	A	\$ 10.000.000	\$ 69.600
DE \$10.000.001	A	\$ 15.000.000	\$ 104.400
DE \$15.000.001	A	\$ 20.000.000	\$ 127.600
DE \$15.000.001	A	\$ 50.000.000	\$ 127.600
DE \$50.000.001	A	\$ 100.000.000	\$ 185.300
DE \$100.000.001 EN ADELANTE			\$ 359.600

Durante esta vigencia se continúa con la conservación de los documentos radicados por nuestros usuarios en el área de registros públicos (a través del SII), los cuales son digitalizados y archivados por medio del software SAIA; se mantiene igualmente, el uso del formato soporte de radicación, adoptado según instrucciones de Control Interno, mediante el cual se identifica el código de barras del documento ingresado, número de recibo, operación, cajero que recibe, código de recuperación, fecha, hora, tipo de trámite, número de matrícula (expediente base), número de folios y hojas, garantizando así la trazabilidad de los documentos.

Al finalizar la vigencia, se presentó como balance el siguiente resultado:

### 7.1.1 MATRÍCULAS 2023

Tabla 2 RELACIÓN DE MATRICULADOS 2023

PERSONA NATURAL	442
PERSONA JURÍDICA	59
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	361
<b>TOTAL</b>	<b>862</b>

### 7.1.2 RENOVADOS 2023

Tabla 3 RELACIÓN DE RENOVADOS 2023

PERSONA NATURAL	2008
PERSONA JURÍDICA	380
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	2109
<b>TOTAL</b>	<b>4497</b>

### 7.1.3 CANCELADOS 2023

Tabla 4 RELACIÓN DE CANCELADOS 2023

PERSONA NATURAL	408
PERSONA JURÍDICA	23
ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	315
<b>TOTAL</b>	<b>746</b>

## 7.2 REGISTRO ÚNICO DE PROponentES

Durante el año 2023 se continúa brindando atención a los Proponentes en la aplicación de la normativa que los regula, con el manejo de la página web de la Cámara, a través del Sistema Integrado de Información (SII) para acceder como usuario no registrado y proceder a realizar el trámite requerido, tanto de inscripción, como de renovación o actualización, haciendo énfasis en el procedimiento a seguir en el caso de correcciones a los mismos; para esto, desde el área de Registros Públicos se continuaron manejando temas prácticos que incluían los errores que generaron mayor devolución en años anteriores, especialmente en el manejo de la información financiera bajo normas NIIF e inconsistencias presentadas en la misma, respecto al cruce de la información que reposa en el Registro Mercantil y la manera de manejar el Clasificador Internacional de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas.

Así mismo, con el ánimo de prestar una atención óptima y tener una información actualizada, participamos en el Seminario sobre Registro Único de Proponentes, dictada por la Cámara de Comercio de Bogotá en coordinación con Confecámaras, durante el período comprendido entre el 15 y el 22 de febrero del año 2023, el cual incluyó diferentes módulos con los siguientes temas: generalidades de los registros públicos, generalidades y conceptos del Registro Único de Proponentes, características, requisitos habilitantes, capacidad financiera, organizacional y experiencia, traslado de domicilio y el reporte a las entidades financieras.

## 7.3 ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Durante este vigencia continúan las consultas sobre el Régimen Tributario Especial y gracias al apoyo de la División de Gestión de Asistencia al Cliente de la DIAN, se dictó capacitación virtual sobre el tema, durante la cual se resolvieron dudas e inquietudes; de la misma manera, durante esta vigencia se continuó con el apoyo a los miembros de estas entidades para la revisión de las actas objeto de registro con el fin de minimizar las devoluciones; igualmente, se realizaron visitas a las entidades que no habían renovado, con el fin de informarles acerca de la obligación de carácter legal, de realizar la renovación.

## 7.4 REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

En la vigencia 2023 se brindó capacitación de manera presencial sobre el Registro Nacional de Turismo a los Prestadores de Servicios Turísticos de nuestra jurisdicción, donde se les instruyó sobre los temas relacionados con la inscripción, renovación, actualización, reactivación, suspensión temporal y cancelación del Registro Nacional de Turismo.

Igualmente, los funcionarios del área de registros públicos participamos en el seminario virtual sobre RNT dictado por la Cámara de Comercio de Cali en coordinación con Confecámaras, dirigida a todas las Cámaras a nivel nacional, durante el período comprendido entre el 25 de enero y el 01 de febrero del año 2023, el cual incluyó, entre otros temas, el relacionado con la contribución a FONTUR.

## 7.5 COSTUMBRE MERCANTIL

Dando cumplimiento a las funciones de las Cámaras de Comercio, establecidas en el Código de Comercio, se realizó el trabajo sobre costumbre mercantil cuyo objetivo era “Determinar si es costumbre mercantil que en los establecimientos (hostales y hoteles) de Santa Rosa de Cabal, se realiza descuento en el precio de la habitación en temporada baja”; al proceder a la aplicación de las encuestas correspondientes y una vez realizado el análisis se determinó que en Santa Rosa de Cabal, no existe costumbre mercantil en el descuento del precio de la habitación de los establecimientos (hostales y hoteles) durante la temporada baja.

# 8 ADMINISTRATIVO

## 8.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

En cuanto al Sistema de Gestión de la calidad, se llevó a cabo un seguimiento periódico a las diferentes matrices de gestión del riesgo existentes para cada proceso, donde se verificó la definición de las acciones necesarias para mitigar la probabilidad de materialización de los riesgos, y se realizó seguimiento al cumplimiento de los indicadores establecidos para el sistema, demostrando la capacidad de los procesos para el cumplimiento de los requisitos de la NTC ISO 9001:2015.

Durante el año 2023, se observó la tendencia a la disminución del reporte de PQRS, y a los que se recibieron se les realizó el tratamiento definido procedimentalmente, y se realizó la gestión en los procesos para dar respuesta oportunamente.

Por otro lado, se realizó la medición de los objetivos estratégicos mediante los indicadores establecidos, evidenciando que, con la aplicación de los mecanismos y controles definidos, se ha dado cumplimiento

al desempeño de los procesos, concluyendo que la entidad evidencia un cumplimiento del propósito organizacional.

Finalmente se llevaron a cabo las auditorías internas programadas, donde se lograron identificar oportunidades de mejora, permitiendo así que las actividades que se realizan al interior de los procesos establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad de la Cámara de Comercio, han presentado un proceso de mejora continua que se ve reflejado en los buenos resultados obtenidos durante la prestación del servicio.

## 8.2 CONTROL INTERNO

Durante el primer semestre del año 2023, se mantuvo la aplicación de los mecanismos que se han definido dentro de la entidad para garantizar que los controles establecidos al interior de los procesos se llevaran a cabo de manera eficiente, y que se garantizara la seguridad de las actividades realizadas por la entidad mediante la actuación ética por parte de los empleados de la entidad.

Se dio continuidad con el seguimiento y control del proceso de TI, evidenciando un manejo seguro y transparente de los recursos y de la información de la entidad, logrando con esto una mejor gestión del proceso y una respuesta oportuna a los requerimientos recibidos en el proceso.

Para este año también se entregó la información requerida por los diferentes entes de control, dentro de los plazos establecidos, permitiendo mantener la seguridad frente al cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos.

A partir del segundo semestre del año 2023, la coordinación de control interno, presentó una ausencia en cuanto a su responsable, lo que ocasionó que no se llevaran a cabo actividades de verificación de los controles establecidos en los procesos, ni que se documentaran oportunidades de mejora en este proceso; sin embargo, los controles definidos en los diferentes procesos de la entidad, se continuaron aplicando por parte del personal, y se evidenció un actuar de manera responsable y transparente.

Para el año 2024, se espera definir estrategias y mecanismos que permitan continuar con la creación de herramientas de control interno que faciliten la ejecución de las actividades en los procesos de la entidad, y que ayuden a mitigar la materialización de los riesgos identificados; además de continuar con el seguimiento y control periódico de las actividades desarrolladas al interior de la entidad.

## 9 INFORMACIÓN FINANCIERA

El cierre contable del año 2023 arroja un resultado positivo para la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, pues se obtuvieron unos excedentes por valor de \$164.285.871 discriminados de la siguiente manera:

Excedentes Públicos	\$ 78.527.340
Excedentes Privados	\$ 85.758.531

El resultado obtenido en el Patrimonio Público se generó gracias al excelente comportamiento de la ejecución de ingresos y la adecuada administración de los recursos para la toma de decisiones acertadas en la ejecución de gastos.

Este resultado comparado con el año 2022, tuvo una reducción del -13.13%, dado que se invirtieron más recursos para la ejecución de actividades de fortalecimiento empresarial y el normal funcionamiento de la Cámara de Comercio.

Por su parte, el resultado del ejercicio Privado también generó un impacto positivo en el Patrimonio de la Entidad, generado principalmente por el incremento en el avalúo de la Propiedad de Inversión medida a valor razonable, el cual fue de \$69.571.790. El cierre del ejercicio del fondo privado 2023, presentó un incremento equivalente al 0.27% respecto al año 2022,

Los datos más relevantes de la información financiera son:

<b>Activo:</b>	\$ 2.567.239.354
<b>Pasivo:</b>	\$ 247.888.498
<b>Patrimonio:</b>	\$ 2.319.350.855
<b>Resultado total del ejercicio 2023:</b>	\$ 164.285.871

La composición detallada de estas cifras se encuentra en los Estados Financieros y sus Notas, con corte al 31 de diciembre del año 2023.

### 9.1 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL, CORTE A 31 DE DICIEMBRE DE 2023

Ejecución de ingresos públicos:	\$1.145.018.364
Ejecución de ingresos privados:	\$ 262.172.115

Para un total de ingresos ejecutados por valor de \$1.407.190.479

Ejecución de egresos públicos: \$1.066.491.024

Ejecución de egresos privados: \$ 176.413.584

Para un total de egresos ejecutados por valor de \$1.242.904.608

## 9.2 PRESUPUESTO AÑO 2024

La Junta Directiva, en reunión ordinaria llevada a cabo el 15 de diciembre de 2023, según consta en el acta No. 551, aprobó el Presupuesto de Ingresos y Egresos para la vigencia 2024, así:

El Presupuesto de Ingresos y Egresos vigencia 2024 asciende a la suma de: mil cuatrocientos dos millones cuatrocientos ochenta y dos mil ochocientos sesenta y un pesos mcte. **(\$1.402.482.861)**, discriminados así:

**PRESUPUESTO PÚBLICO: \$ 1.193.302.549**

**PRESUPUESTO PRIVADO. \$ 209.180.312**



## 10 GESTIÓN DOCUMENTAL Y ARCHIVO

### 10.1 PROGRAMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL – PGD

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, a través de La actualización Programa de Gestión Documental – PGD el cual nos permite formular y documentar a corto, mediano y largo plazo, el desarrollo sistemático de los procesos de la gestión documental y en donde se describen las actividades y tareas a desarrollar para el período de tiempo comprendido entre los años 2023 al 2027.

Tabla 5 AVANCE DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

AVANCES DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
<b>ADMINISTRACIÓN DOCUMENTAL</b>	Conformación del Comité interno de Archivo
	Elaboración y Aprobación de Política de Gestión Documental
	Elaboración del Reglamento Interno de Archivo
	Planeación de los programas específicos del PGD de: Programa específico de normalización de formas y formularios electrónicos, Programa específico de documentos vitales o esenciales, Programa específico de gestión de documentos electrónicos, Programa específico de archivos descentralizados, Programa específico de reprografía, Programa específico de documentos especiales, Programa específico de capacitación, Programa específico de auditoría y control
	Actualizó el Diagnóstico Integral de Archivos.
<b>SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL DE DOCUMENTOS DE ARCHIVO-SGDEA</b>	Implementación del Sistema de Gestión Documental de Documentos de Archivo-SGDEA
<b>CAPACITACIÓN</b>	La cámara de comercio de santa rosa de cabal se vinculó a la fase VII de la consultoría, con la empresa Lexco coordinada por Confecámaras, esta fase VII va encaminada, entre otros al proceso de Preservación a Largo Plazo y Documentos y Expedientes Electrónicos, permitiendo así fortalecer las capacidades de los encargados de la implementación de la gestión documental
<b>SEGUIMIENTO Y CONTROL</b>	Aplicación de TRD, Avance en el seguimiento al cumplimiento en gestión documental

Tabla 6 AVANCES DEL PROCESO DE PLANEACIÓN DOCUMENTAL

AVANCES DEL PROCESO DE PLANEACIÓN DOCUMENTAL	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
<b>ADMINISTRACIÓN DOCUMENTAL</b>	Se realiza seguimiento a la gestión de las PQRS mediante el uso de multicanales (portal web, correo electrónico, canal telefónico y presencial), mediante el Software de Gestión documental SAIA lo que favorece el ingreso ágil y oportuno de las comunicaciones
	Elaboración y aprobación Cuadro de Clasificación Documental - CCD
	Elaboración y aprobación las Tablas de Retención Documental – TRD
	Cuadro Código De Dependencias Por Secciones
	Índice De Series Y Subseries Documentales
	Actualizar los instrumentos de gestión de la información pública.
	Software de Gestión documental SAIA lo que favorece el ingreso ágil y oportuno de las comunicaciones
	Elaboración y aprobación Cuadro de Clasificación Documental - CCD
	Elaboración y aprobación las Tablas de Retención Documental – TRD
	Cuadro Código De Dependencias Por Secciones
	Índice De Series Y Subseries Documentales
	Actualizar los instrumentos de la gestión de la información pública.

Tabla 7 AVANCES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN

AVANCES DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
<b>ESTRUCTURA DE LOS DOCUMENTOS</b>	Normalización del uso de imagen corporativa en la elaboración de documentos.
	Reglamentación de los documentos internos de tipo general como comunicaciones, actas, con el fin de normalizar su producción.
<b>REGISTRO DE DOCUMENTOS</b>	Parametrización y Elaboración del documento Protocolo de digitalización con fines probatorios en software de gestión documental-pendiente implementación

Tabla 8 AVANCES DEL PROCESO DE GESTIÓN Y TRÁMITE

AVANCES DEL PROCESO DE GESTIÓN Y TRÁMITE	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
<b>REGISTRO DE DOCUMENTOS</b>	Radicación y recepción de comunicaciones oficiales mediante Software de Gestión Documental.
	Integración de las tablas de retención documental al Software de gestión documental para mejorar la clasificación de las comunicaciones
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	Seguimiento y control continuo de trámites de las comunicaciones

AVANCES DEL PROCESO DE GESTIÓN Y TRÁMITE	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
	Desde los diferentes canales de recepción.
<b>ACCESO Y CONSULTA</b>	Mejora continua del SGDEA (Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo) para lograr una gestión documental integral en entorno electrónico
<b>SEGUIMIENTO Y CONTROL</b>	Verificación de la trazabilidad de los trámites y sus responsables

Tabla 9 AVANCES DEL PROCESO DE ORGANIZACIÓN

AVANCES DEL PROCESO DE ORGANIZACIÓN	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
<b>CLASIFICACIÓN, ORDENACIÓN, DESCRIPCIÓN</b>	Las dependencias han adelantado la organización técnica (clasificación, ordenación y descripción de los expedientes físico de acuerdo con la TRD vigente.
	Se está Adelantando la Organización y conformación Individual de Expedientes de registros públicos
	Aplicación del Cuadro de Clasificación Documental – CCD y las Tablas de Retención Documental – TRD a los documentos de archivo y vinculación al sistema de gestión documental
<b>DEPOSITO DE ARCHIVO</b>	Se adecuo el área de almacenamiento documental cumpliendo con las condiciones adecuadas para el área
	Elaboración, Aprobación e implementación de instructivo de historias laborales y contratos

Tabla 10 AVANCES DEL PROCESO DE VALORACIÓN

AVANCES DEL PROCESO DE VALORACIÓN	
ASPECTO	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
<b>DIRECTRICES GENERALES</b>	Aprobación y convalidación de las Tablas de retención documental

## 10.2 UNIDADES DE CONSERVACIÓN:

Con el fin de proteger y conservar de manera adecuada los documentos de archivo, se adquirieron Tapas de cartulina en propalcote de 320 grs para el almacenamiento de Registros Públicos que garantice su conservación a través de los años.

## 10.3 GESTOR DOCUMENTAL-SAIA V8

Se actualizó el software de gestión documental a la versión 8, con los ajustes necesarios y requeridos para implementación del protocolo de digitalización.

## 11 SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

La Seguridad y Salud en el Trabajo se refiere de forma básica al conjunto de normas y métodos que están orientados a reducir la incidencia de los accidentes, riesgos y enfermedades laborales de los colaboradores, ya sea dentro o fuera del ambiente de trabajo.

El no cumplimiento de las exigencias en seguridad y salud en el trabajo es un factor negativo ya que se genera gran ausentismo laboral, además de una disminución en la productividad, se provocan pérdidas considerables por daños personales, además del incumplimiento legal que acarrea multas económicas y posible cierre de la entidad.

Durante el año 2023, se llevaron a cabo actividades tendientes a la promoción de la salud y prevención de accidentes y enfermedades laborales y mitigación de los riesgos existentes, las cuales fueron:

Se realizaron mes a mes las reuniones correspondientes al comité paritario de seguridad y salud en el trabajo y al comité de convivencia laboral y se capacito a los integrantes en temas como investigación de accidente, riesgos laborales, actos y condiciones inseguras, entre otros.

Foto 1 REUNIÓN DE COMITÉ EN LA CÁMARA DE COMERCIO



Foto 2 REUNIÓN DE COMITÉ EN LA CÁMARA COMERCIO



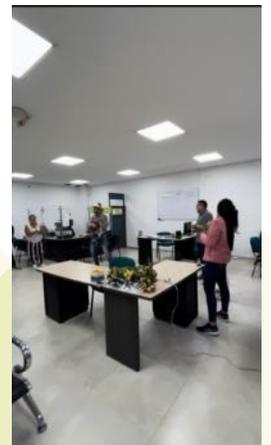
Mediante el ciclo PHVA, se inicia con el diseño de la documentación correspondiente de acuerdo al número de colaboradores directos y actividad económica, entre ellos políticas de SST y política de sustancias Psicoactivas, objetivos SST, plan de trabajo año 2023, cronograma de capacitación 2023, plan de prevención, preparación y respuesta ante emergencias, manual de contratista, reuniones del comité paritario de seguridad y salud en el trabajo, matriz de riesgos y peligros, procedimiento de Gestión del cambio, listado maestro de documentos, registro de gestión del cambio, entre otros.

CAPACITACIONES orientadas en el año 2023 a los funcionarios:

1. Capacitación riesgo público y locativo (virtual).
2. Se realiza inducción al personal nuevo.
3. Se realizan actividades de pausas activas.
4. Inducción y reinducción en SST a todo el personal
5. Capacitación en seguridad frente a erupciones volcánicas.
6. Capacitación en ejercicios de yoga visual e información relacionada sobre las radiaciones Ionizantes y No ionizante (virtual).

7. Capacitación ARL SURA prevención y control de estrés
8. Capacitación riesgo público y locativo (virtual).
9. capacitación de riesgo biológico (presencial).
10. Se realizan actividades de pausas activas.
11. capacitación de higiene postural (presencial).
12. Se realiza capacitación en Sustancias psicoactivas con actividad de sopa de letras
13. Se realiza simulacro de sismo, se realiza evaluación y análisis de las fallas identificadas.
14. Inducción SG-SST.
15. Capacitación riesgo locativo (presencial).
16. Actividad de fin de año con personaje lúdico pausas activas

Fotos 3 REALIZADAS EN MEDIO DE LAS CAPACITACIONES



Está comprobado que existen técnicas y actividades que evitan que el trabajo deteriore la salud de los colaboradores, en esto radica

la importancia de la seguridad y salud en el trabajo, si se adopta una adecuada estrategia de prevención este objetivo se logrará fácilmente.

Dada la importancia de la seguridad y salud en el trabajo y a fin de que este se implemente de manera óptima, se realizaron las siguientes actividades en la cámara de comercio de santa rosa de cabal:

- Se verificó el pago de los aportes a la seguridad social durante todo el año tanto de los funcionario como contratistas
- Se imprimen cartas de recomendaciones médicas ocupacionales y se hacen firmar de los colaboradores
- Se realiza plan anual de trabajo
- Se revisa resolución 0312 y se genera un plan de acción
- Se realiza programa de capacitaciones y se organizan fechas con Coordinador Administrativo y se envía a gerencia para aprobación.
- Se realiza inspección general en el área de la remodelación de la cámara de comercio se reportan novedades y se realiza acta.
- Se solicita al Coordinador Administrativo ausentismo del año 2023
- Se realiza encuesta perfil sociodemográfico a los colaboradores
- Se realiza oficio de comunicación externa a la policía nacional para acompañamiento en el parque municipal Arango
- Se realiza inscripción al curso de 50 horas (integrantes COPASST)
- Se realiza inventario de productos químicos y se descargan las fichas técnicas y hojas de seguridad.
- Se diseñan los indicadores de severidad, incidencia y lesiones incapacitantes.
- Se diseña matriz de comunicación y divulgación en temas relacionados con SST.
- Se realiza inspección a botiquín y se realiza solicitud de compra de insumos faltantes
- Se realiza control al contratista que desarrollará las adecuaciones de los locales comerciales y área administrativa, realizando inducción en SST y revisando la documentación pertinente.
- Se realizan, se entregan y se hacen firmar cartas de recomendaciones médicas de los últimos exámenes de ingreso.
- Se realizan, se entregan y se hacen firmar cartas de recomendaciones médicas de los exámenes periódicos realizados a los funcionarios.



De acuerdo a lo anterior, se informa que el nivel de cumplimiento en seguridad y salud en el trabajo de acuerdo a la normatividad legal vigente es de **86%** lo que quiere decir que es **ACEPTABLE**, se sugiere continuar con el mismo compromiso y disposición para que este porcentaje permanezca o mejore para el año 2024.

## 12 COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍA

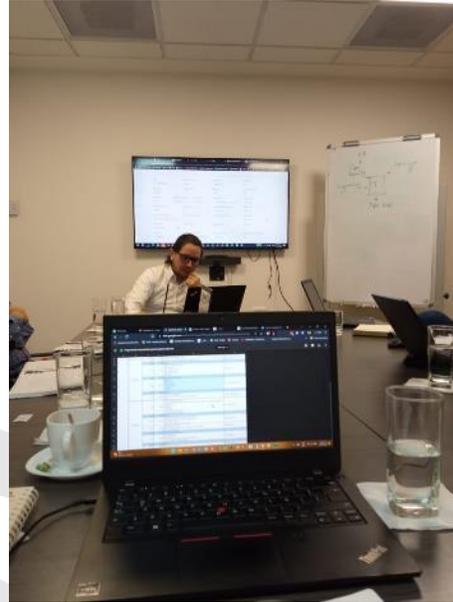
### 12.1 RESUMEN EJECUTIVO

Durante la vigencia 2023 el área de tecnología cumplió efectivamente las funciones encomendadas, garantizando una adecuada coordinación de las actividades y el acompañamiento constante a las demás dependencias de la Entidad; labores que permiten el correcto funcionamiento interno para gestionar las complejidades operativas, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones flexibles para ajustar estrategias acordes a las necesidades del entorno.

### 12.2 EMPALME

La Coordinación TI tuvo cambios de personal durante el año 2023, motivo por el cual, fue necesario delegar las funciones temporalmente, mientras se asignaba un profesional permanente idóneo para el cargo. Una vez superada esta contingencia, en el mes de junio se llevó a cabo un exitoso proceso de empalme, durante el cual se integraron todos los conocimientos técnicos especializados. Así mismo, para el mes de agosto se solicitó acompañamiento de Confecámaras para el fortalecimiento de competencias, identificación y gestión de proyectos tecnológicos, para fortalecer la sinergia entre el equipo interno y los recursos proporcionados por la Confederación.

Fotos 4 EMPALME REALIZADO EN CONFECÁMARAS



### 12.3 SII

En el año 2023, Confecámaras llevó a cabo actualizaciones significativas en el uso del software del Sistema Integrado de Información (SII). Una de las mejoras más destacadas fue el lanzamiento de la aplicación para dispositivos móviles, que permite realizar trámites de manera digital. Entre las funcionalidades clave de esta aplicación se incluye la expedición de certificados, renovaciones, consulta de Nombres, consulta de trámites, mutaciones y cancelaciones.

Capturas de Pantallas 1 MENÚ PRINCIPAL DE LA APLICACIÓN MÓVIL



## 12.4 SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL SAIA CERO-K

En el año 2023, se llevaron a cabo diversas actualizaciones en SAIA, obteniendo como resultado mejoras significativas en la experiencia del usuario. Además, se realizaron pruebas para la implementación del protocolo de digitalización con el objetivo de reducir la cantidad de papel utilizado. Estas iniciativas buscan no solo optimizar la eficiencia operativa, sino también avanzar hacia prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Captura de Pantalla 2 PÁGINA PRINCIPAL SAIA CÁMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL

## DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Garantizar la correcta administración de los recursos económicos, físicos y humanos de la organización para su eficaz y eficiente funcionamiento.



### INICIO DE SESIÓN

USUARIO  
sdussan

CONTRASEÑA  
Clave de acceso

Necesita ayuda para ingresar

Ingresar

© 2023 CEROS. Todos los derechos reservados.

## 12.5 SITIOS WEB

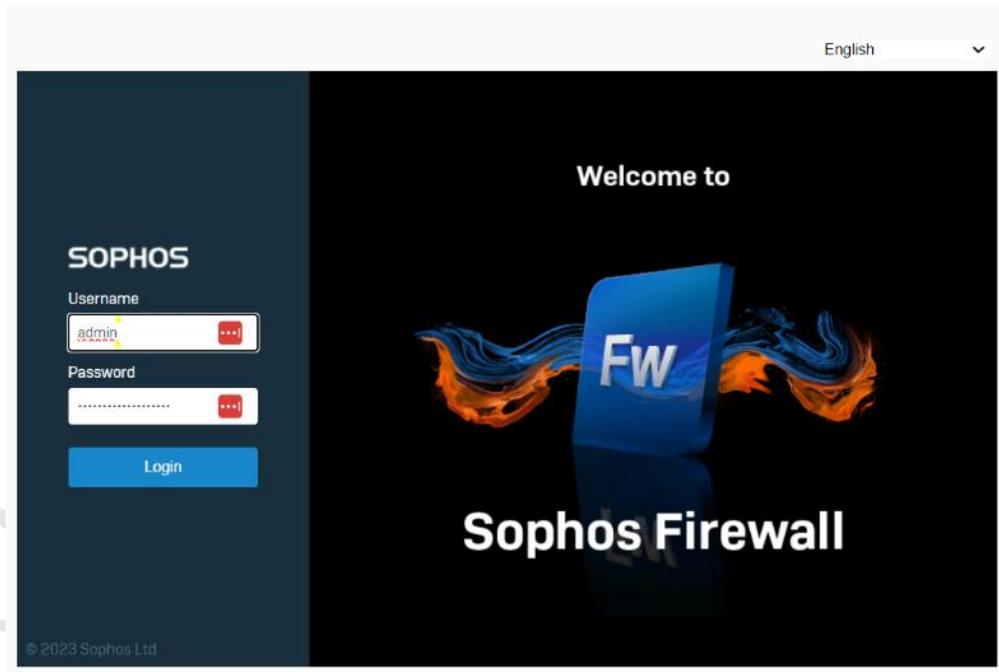
Durante el período 2023, la Coordinación T.I. ha implementó estrategias específicas de SEO con el objetivo de optimizar la visibilidad de las páginas web en los motores de búsqueda de Google. Este enfoque ha abarcado la identificación y mejora de palabras clave relevantes asociadas a eventos y noticias. El propósito central ha sido incrementar la visibilidad orgánica en los resultados de búsqueda de Google, asegurando que el contenido sea fácilmente accesible para aquellos que buscan información pertinente de los proyectos y noticias más recientes.



## 12.6 ACTUALIZACIÓN DEL SOFTWARE DE SEGURIDAD PERIMETRAL

La actualización del software de seguridad perimetral SOPHOS ha sido una prioridad para garantizar la protección integral de los sistemas de la empresa. En este proceso, se ha llevado a cabo una exhaustiva revisión de las diversas reglas, políticas y usuarios asociados al software. Esta revisión tiene como objetivo asegurar que todas las configuraciones estén alineadas con las actuales necesidades y estándares de seguridad de la Cámara de Comercio. La optimización de estas configuraciones no solo fortalece la defensa perimetral, sino que también contribuye a mantener un entorno de información seguro y adaptado a los desafíos actuales en materia de ciberseguridad, cabe recalcar que todo este proceso fue acompañado por expertos en el tema.

Captura de Pantalla 4 LOGIN DEL SISTEMA DE SEGURIDAD PERIMETRAL



## 13 COMUNICACIONES

En el año 2023, se realizaron estrategias de comunicación, en las redes sociales de la Institución, vídeos, piezas informativas y reels, adicionalmente por medios de comunicación externos como emisoras, periódicos, listas de difusión de WhatsApp, esto para el fortalecimiento de la información y así lograr que todos nuestros empresarios y afiliados tuviesen acceso a la información de capacitaciones, talleres y eventos que se desarrollaron a lo largo del año.

Las redes sociales que manejamos son Instagram, Facebook y WhatsApp Business, las cuales nos permiten llegar a un gran número de personas, entre empresarios, comerciantes, emprendedores y personas del común.

## 13.1 FACEBOOK

Captura de Pantalla 5 PANTALLA PRINCIPAL FACEBOOK DE LA CÁMARA DE COMERCIO



En Facebook hemos impactado a 767.593 personas, con 309 nuevos seguidores logrando un crecimiento del 6%.

Actualmente tenemos 5.609 seguidores.

## 13.2 INSTAGRAM

Captura de Pantalla 6 CAPTURA PRINCIPAL DEL PERFIL DE INSTAGRAM



En Instagram impactamos 167.971 personas, con 556 nuevos seguidores, logrando un crecimiento del 17%.

Actualmente contamos con 3.407 seguidores.

## 14 INFORME DE CAPACITACIONES

### 14.1 ENERO

**Capacitación: Servicio al cliente**

**Fecha: 12 de enero**

**Asistentes: 17 personas**

*Foto 5 CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE*



*Foto 6 CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE*



**Capacitación: Importancia de la formalización y Registro Nacional de Turismo**

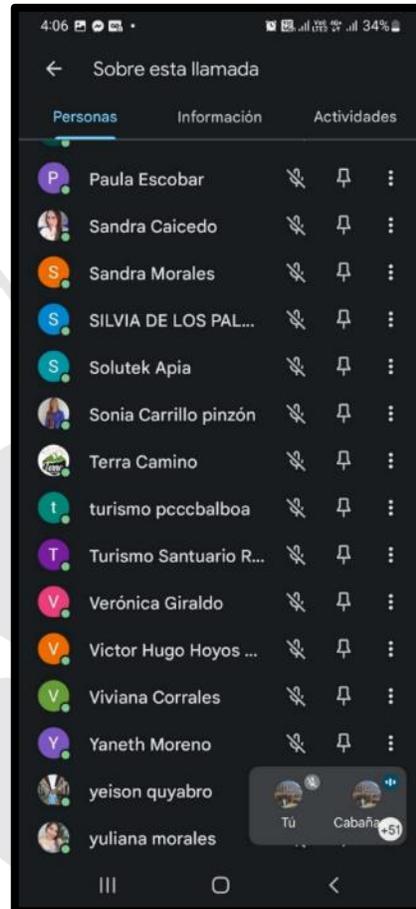
**Fecha: 27 de enero**

**Asistentes: 70 personas (17 Presenciales y 53 conectadas virtualmente)**

*Foto 7 CAPACITACIÓN IMPORTACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y REGISTRO NACIONAL DE TURISMO*



Captura de Pantalla 7 ASISTENCIA VIRTUAL A LA CAPACITACIÓN IMPORTANCIA DE LA FORMALIZACIÓN Y REGISTRO NACIONAL DE TURISMO



## 14.2 FEBRERO

**Capacitación: Régimen Simple de Tributación/ RUB / RUT / Facturación electrónica y Orientación al contribuyente.**

**Fecha: 07 de febrero**

**Asistentes: 45 personas**

Captura de Pantalla 8 PIEZA PUBLICITARIA DE CAPACITACIÓN ACTUALÍZATE EN RST - RUB- RUT



**ACTUALÍZATE**  
En RST - RUB - RUT, Facturación Electrónica y  
Orientación al Contribuyente  
(Capacitación y Asesoría personalizada)

**Fecha: 7 de febrero**  
**Hora: 8:30 a 11:30 a.m.**  
**Lugar: Cámara de Comercio de SRC**  
Ingreso por la Cra. 16

**Conferencistas:**  
Nelson Iván Gutiérrez Arenas  
Luis Hernando Montañez B  
Alexander Loaiza



Foto 8 CAPACITACIÓN ACTUALÍZATE



**Capacitación: Registro Nacional de Turismo.**

**Fecha: 27 de febrero**

**Asistentes: 29 personas**

*Captura de Pantalla 9 CAPACITACIÓN REGISTRO NACIONAL DE TURISMO*



*Foto 9 CAPACITACIÓN REGISTRO NACIONAL DE TURISMO*



**Capacitación: Registro de Marca**

**Fecha: 28 de febrero**

**Asistentes: 20 personas**

*Captura de Pantalla 10 PIEZA PUBLICITARIA CAPACITACIÓN REGISTRO DE MARCA*



*Foto 10 CAPACITACIÓN REGISTRO DE MARCA*



14.3 MARZO

**Capacitación: Registro Único de Proponentes**

**Fecha: 09 de marzo**

*Captura de Pantalla 11 PIEZA PUBLICITARIA REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES*

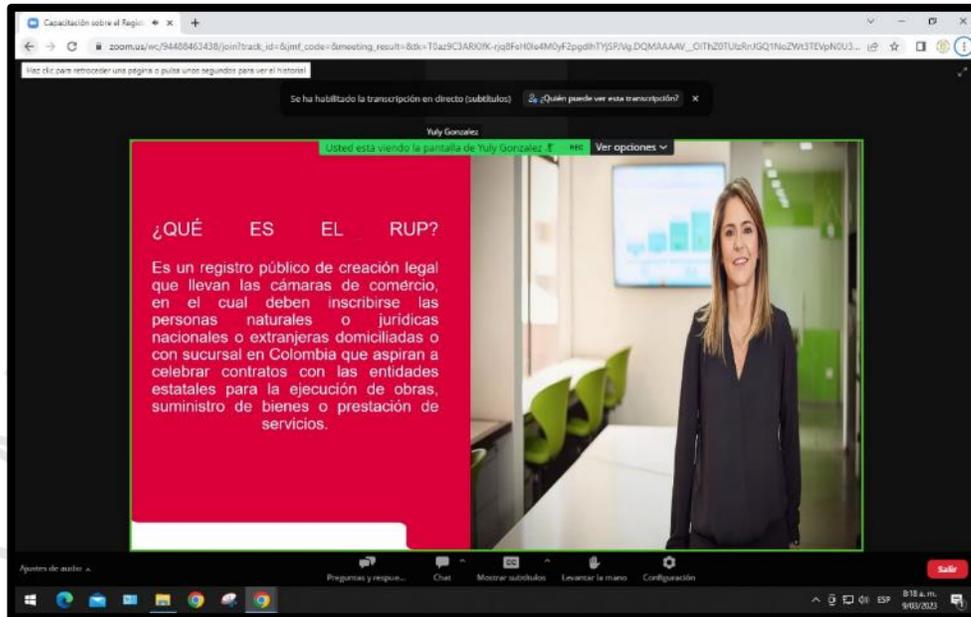


CONOCE  
MÁS  
ACERCA DEL **RUP**  
Registro Único de Proponentes

Hora 8:00 am - 12:00 m  
Fecha: 9 de marzo  
Modalidad: Virtual  
Inscripciones:  
en el enlace de la descripción

 CÁMARA DE COMERCIO  
SANTA ROSA DE CABAL  Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

Captura de Pantalla 12 CAPACITACIÓN VIRTUAL REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES



**Capacitación: Registro Único de Beneficiarios Finales para PJ y ESAL.**  
**Fecha: 10 de marzo**  
**Asistentes: 38 personas**

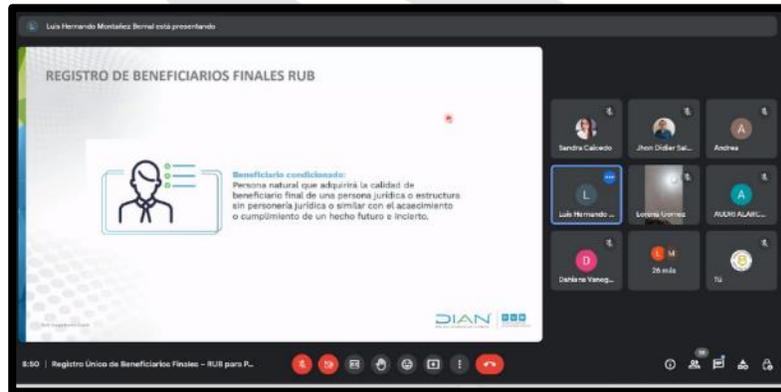
Captura de Pantalla 13 PIEZA PUBLICITARIA RUB



Captura de Pantalla 14 CAPACITACIÓN VIRTUAL RUB



Captura de Pantalla 15 CAPACITACIÓN VIRTUAL RUB



## 14.4 ABRIL

**Capacitación: Servicio al cliente**

**Fecha: 18 de abril**

**Asistentes: 20 personas**

Foto 11 CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE



Foto 12 CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE



**Capacitación: Liderazgo con propósito**

**Fecha: 19 de abril**

**Asistentes: 26 personas**

*Captura de Pantalla 16 PIEZA PUBLICITARIA DE CAPACITACIÓN LIDERAZGO CON PROPOSITO*



La Cámara de Comercio  
te invita a prepararte  
a ti y a tu equipo  
de trabajo  
en  
**LIDERAZGO  
CON  
PROPOSITO**

Fecha: Miércoles 19 de abril  
Hora: De 2:30 a 4:30 pm  
Lugar: Comfamiliar S.R.C  
Cra 14#17-57  
Auditorio No 2/3er piso

 CÁMARA DE COMERCIO  
SANTA ROSA DE CABAL

*Foto 13 CAPACITACIÓN LIDERAZGO CON PROPOSITO*



**Capacitación: Propósito Superior**

**Fecha: 28 de abril**

**Asistentes: 14 personas**

*Captura de Pantalla 17 PIEZA PUBLICITARIA EN PROPÓSITO SUPERIOR*



*Foto 14 CAPACITACIÓN EN PROPÓSITO SUPERIOR*



14.5 MAYO

**Capacitación: Inteligencia emocional**

**Fecha: 18 de mayo**

**Asistentes: 27 personas**

*Captura de Pantalla 18 PIEZA PUBLICITARIA CAPACITACIÓN INTELIGENCIA EMOCIONAL*



**INTELIGENCIA EMOCIONAL**

La Cámara de Comercio te invita a ti y tu equipo de trabajo a participar de esta capacitación y así:

- Desarrollar estrategias como:
- Regular tus emociones.
- Conectar mejor con otras personas.
- Reaccionar de manera más asertiva.

Fecha:  
Jueves 18 de mayo

Hora: 8:30 am

Lugar:  
Comfamiliar S.R.C  
Cra 14# 17-57  
Auditorio No 2/3er piso

 CÁMARA DE COMERCIO  
SANTA ROSA DE CABAL

*Foto 15 CAPACITACIÓN INTELIGENCIA EMOCIONAL*



14.6 JUNIO

**Capacitación: Liderazgo Creativo**

**Fecha: 24 de mayo**

**Asistentes: 16 personas**

*Captura de Pantalla 19 PIEZA PUBLICITARIO LIDERAZGO CREATIVO*



*Foto 16 CAPACITACIÓN LIDERAZGO CREATIVO*



**Capacitación: Servicio al cliente**

**Fecha: 06 de junio**

**Asistentes: 9 personas**

*Foto 17 CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE*



*Foto 18 CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE*



**Capacitación: Contratos de arrendamientos de locales comerciales.**

**Fecha: 08 de junio**

**Asistentes: 27 personas**

*Captura de Pantalla 20 PIEZA PUBLICITARIA CAPACITACIÓN CONTRATOS DE ARRENDAMIENTOS DE LOCALES COMERCIALES*



*Captura de Pantalla 21 CAPACITACIÓN CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE LOCALES COMERCIALES*



**Capacitación: Taller de orientación a empresarios - Fuentes de financiación con el SENA**

**Fecha: 22 de junio**

**Asistentes: 21 personas**

*Captura de Pantalla 22 PIEZA PUBLICITARIA TALLER DE ORIENTACIÓN A EMPRESARIOS*



*Foto 19 CAPACITACIÓN TALLER DE ORIENTACIÓN A EMPRESARIOS*



**Capacitación: Taller de orientación a emprendedores - Transforma tu idea de negocios con el SENA.**

**Fecha: 22 de junio**

**Asistentes: 12 personas**

*Captura de Pantalla 23 PIEZA PUBLICITARIA TALLER DE ORIENTACIÓN A EMPRENDEDORES*



*Foto 20 CAPACITACIÓN ORIENTACIÓN A EMPRENDEDORES*



**Capacitación: Foto publicitaria y herramientas para la comunicación creativa para emprendedores**

**Fecha: 23 de junio**

**Asistentes: 23 personas**

Captura de Pantalla 24 PIEZA PUBLICITARIA CAPACITACIÓN FOTO PUBLICITARIA Y HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN CREATIVA PARA EMPRENDEDORES



Foto 21 CAPACITACIÓN FOTO PUBLICITARIA Y HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN CREATIVA PARA EMPRENDEDORES



## 14.6.1 CAPACITACIÓN: TALLER BARISMO

### Grupo No.1

Asistentes: 18 personas

Foto 22 GRUPO NO.1 TALLER BARISMO



### Grupo No.2

Asistentes: 17 personas

Foto 23 GRUPO NO.2 TALLER BARISMO



**Grupo No.3**

**Asistentes: 15 personas**

*Foto 24 GRUPO NO.3 TALLER BARISMO*



**Grupo No.4**

**Asistentes: 19 personas**

*Foto 25 GRUPO NO.4 TALLER BARISMO*



14.7 JULIO

**Capacitación: Seminario Renta Personas Naturales año 2022 (PRIVADO)**

**Fecha: 21 de julio**

**Asistentes: 23 personas**

*Captura de Pantalla 25 PIEZA PUBLICITARIA SEMINARIO RENTA PERONSA NATURAL AÑO 2022*



**PARTICIPA EN EL SEMINARIO**  
**RENTA PERSONAS NATURALES AÑO 2022**

FECHA: VIERNES 21 DE JULIO  
HORA: DE 8:00AM A 12:00M  
Y DE 2:00PM A 6:00PM  
LUGAR: SEDE COMFAMILAR S.R.C

VALOR: \$250.000 IVA INCLUIDO

**INCLUYE:**

- 8 HORAS DE CAPACITACIÓN
- REFRIGERIO EN LA MAÑANA
- REFRIGERIO EN LA TARDE
- ESTACIÓN DE CAFÉ PERMANENTE
- CERTIFICADO
- ENVÍO DE MEMORIAS AL CORREO

 CÁMARA DE COMERCIO  
SANTA ROSA DE CABAL

*Foto 26 CAPACITACIÓN SEMINARIO RENTA PESRONA NATURAL AÑO 2022*



Foto 27 CAPACITACIÓN SEMINARIO RENTA PERSONA NATURAL AÑO 2022



14.8 SEPTIEMBRE

**Capacitación: Modelación plan de negocio CANVAS para emprendedores.**

**Fecha: 12 y 14 de sept**

**Asistentes: 12 personas**

*Captura de Pantalla 26 PIEZA CAPACITACIÓN PUBLICITARIA MODELACIÓN PLAN DE NEGOCIOS CANVAS PARA EMPRENDEDORES*



Foto 28 CAPACITACIÓN PUBLICITARIA MODELACIÓN PLAN DE NEGOCIOS CANVAS PARA EMPRENDEDORES



Foto 29 CAPACITACIÓN PUBLICITARIA MODELACIÓN PLAN DE NEGOCIOS CANVAS PARA EMPRENDEDORES



**Capacitación: Servicio al cliente**

**Fecha: 13 de septiembre**

**Asistentes: 20 personas**

Foto 30 CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE



Foto 31 CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE



**Capacitación: Innovación**

**Fecha: 13 de septiembre**

**Asistentes: 15 personas**

*Captura de Pantalla 27 PIEZA PUBLICITARIA CAPACITACIÓN INNOVACIÓN*



*Foto 32 CAPACITACIÓN INNOVACIÓN*



**Capacitación: Taller Eficiencia en ventas**

**Fecha: 19 de septiembre**

**Asistentes: 16 personas**

*Captura de Pantalla 28 PIEZA PUBLICITARIA EFICIENCIA EN VENTAS*



*Foto 33 CAPACITACIÓN EFICIENCIA EN VENTAS*



**Capacitación: Liderazgo creativo**

**Fecha: 20 de septiembre**

**Asistentes: 16 personas**

Foto 34 CAPACITACIÓN LIDERAZGO CREATIVO



Foto 35 CAPACITACIÓN LIDERAZGO CREATIVO



**Capacitación: Taller seminario formulación de proyectos de cofinanciación**

**Fecha: 26, 27 y 28 de septiembre**

**Asistentes: 9 personas**

*Foto 36 CAPACITACIÓN TALLER SEMINARIO FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COFINANCIACIÓN*



*Foto 37 CAPACITACIÓN TALLER SEMINARIO FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COFINANCIACIÓN*

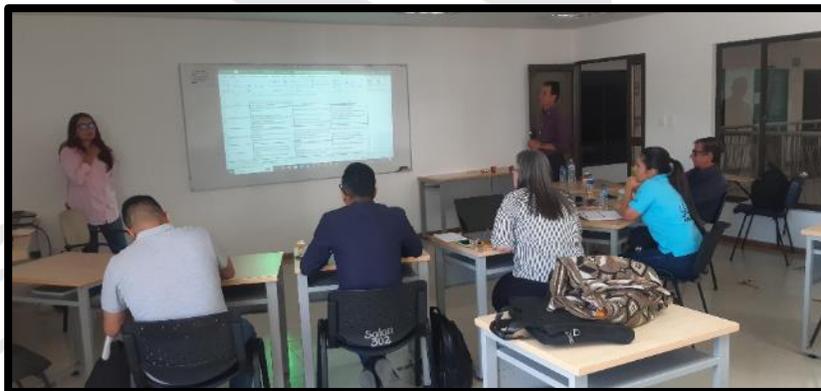


Foto 38 CAPACITACIÓN TALLER SEMINARIO FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COFINANCIACIÓN



**Capacitación: Técnica de ventas**  
**Fecha: 29 de septiembre**  
**Asistentes: 28 personas**

Captura de Pantalla 29 PIEZA PUBLICITARIA CAPACITACIÓN TÉCNICAS EN VENTAS



Foto 39 CAPACITACIÓN TÉCNICAS EN VENTAS



14.9 OCTUBRE

**Capacitación: Técnica de ventas**

**Fecha: 04 de octubre**

**Asistentes: 18 personas**

Foto 40 CAPACITACIÓN TÉCNICA DE VENTAS



Foto 41 CAPACITACIÓN TECNICA EN VENTAS



**Capacitación: Marketing Digital**

**Fecha: 05 de octubre**

**Asistentes: 37 personas**

*Captura de Pantalla 30 PIEZA PUBLICITARIA CAPACITACIÓN MARKETING DIGITAL*



Foto 42 CAPACITACIÓN MARKETING DIGITAL



**Capacitación: Taller Pitch**

**Fecha: 19 de octubre**

**Asistentes: 32 personas**

Captura de Pantalla 31 PIEZA PUBLICITARIA TALLER PITCH



**"CÓMO VENDER TU PRODUCTO EN 3 MINUTOS"**

**Taller PITCH**

Fecha: Jueves 19 de octubre  
Hora: 10:00 am - 12:00 m  
Lugar: Sede Comfamiliar  
Santa Rosa de Cabal  
Cra. 14 # 17 - 57/ 3er piso

CONFERENCISTA: ALEXANDER CADAVID GIRALDO

Foto 43 PUBLICITARIA TALLER PITCH



**Capacitación: Taller exhibición de producto**

**Fecha: 24 de octubre**

**Asistentes: 23 personas**

Captura de Pantalla 32 PIEZA PUBLICITARIA TALLER EXHIBICIÓN DE PRODUCTO

**TALLER EXHIBICIÓN  
DE PRODUCTO**

¿Sabías que el principal objetivo de una buena exhibición es atraer clientes a tu negocio?

**Fecha:**  
Martes 24 de octubre

**Hora:**  
8:30 - 11:00 am

**Lugar:**  
Sede Comfamiliar S.R.C.  
Cra 14 # 17-57  
Auditorio No 2 /3er piso





Foto 44 TALLER EXHIBICIÓN DE PRODUCTO



Foto 45 TALLER EXHIBICIÓN DE PRODUCTO



14.10 NOVIEMBRE

**Capacitación: Creación de contenido para empresas turísticas**

**Fecha: 10 de noviembre**

**Asistentes: 10 personas**

*Captura de Pantalla 33 PIEZA PUBLICITARIA CREACIÓN DE CONTENIDO PARA EMPRESAS TURÍSTICAS*



*Foto 46 Capacitación: Creación de contenido para empresas turísticas*



**Capacitación: Impuestos saludables**

**Fecha: 23 de noviembre**

**Asistentes: 29 personas**

Captura de Pantalla 34 PIEZA PUBLICITARIA IMPUESTOS SALUDABLES



Foto 47 CAPACITACIÓN IMPUESTOS SALUDABLES



**Capacitación: Servicio al cliente y sensibilización.**

**Fecha: 28 de noviembre**

**Asistentes: 12 personas**

*Foto 48 CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE Y SENSIBILIZACIÓN*



*Foto 49 CAPACITACIÓN SERVICIO AL CLIENTE Y SENSIBILIZACIÓN*



**Capacitación: Taller Santa Rosa Influencer Network**

**Fecha: 17 de noviembre**

**Asistentes: 16 personas**

Captura de Pantalla 35 PIEZA PUBLICITARIA CAPACITACIÓN TALLER SANTA ROSA INFLUENCER NETWORK



Foto 50 CAPACITACIÓN TALLER SANTA ROSA INFLUENCER NETWORK



14.11 DICIEMBRE

**Capacitación: Servicio al cliente: El arte de servir sin dejar de sentir**

**Fecha: 11 de diciembre**

**Asistentes: 14 personas**

Foto 51 CAPACITACIÓN: EL ARTE DE SERVIR SIN DEJAR DE SERVIR



Foto 52 CAPACITACIÓN: EL ARTE DE SERVIR SIN DEJAR DE SERVIR



## 15 PROYECTOS Y DESARROLLO EMPRESARIAL

### CAMPAÑA AMOR ES: APOYAR EL COMERCIO LOCAL

**FECHA:** 24 y 25 de febrero de 2023

**APOYA:** Cámara de Comercio, Chec con el programa SOMOS

**OBJETIVO:** APOYAR LA REALIZACIÓN DE LA CAMPAÑA “AMOR ES” PARA FORTALECER EL SECTOR COMERCIO DEL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE CABAL

La campaña “AMOR ES” se realizó los días viernes 24 y sábado 25 de febrero del año 2023, con 30 empresarios del municipio de Santa Rosa de Cabal, con el fin de apoyar el sector económico como lo son: calzado, bisutería, prendas de vestir, almacenes de detalles, pastelerías, entre otros. Dicha campaña consistió en promocionar a través de un plan de medios, los productos y promociones especiales que los 30 empresarios tenían para ofrecer en el marco de la campaña.

Foto 53 Piezas publicitarias de amor es

#### Afiche Virtual



#### Pieza Promocional



### Requisitos de inscripción:

- Estar matriculado en la Cámara de Comercio de SRC.
- Tener matrícula mercantil renovada al año 2022 o 2023
- Diligenciar formato de inscripción a través de Google drive.
- Tener una oferta especial de un producto o servicio para la campaña “Amor Es” para promocionar durante el evento.

### Evento Turístico: VITRINA TURÍSTICA ANATO 2023

**FECHA: 22, 23 y 24 de febrero de 2023**

**LUGAR: CORFERIAS BOGOTÁ**

Fotos 54 VITRINA TURÍSTICA ANATO 2023



El turismo de Colombia y el mundo se congregó en un solo lugar, durante las tres jornadas de la 42 Vitrina Turística de ANATO 2023, un espacio en el que más de 1.200 expositores y coexpositores establecieron exitosas reuniones para de esta forma fortalecer la oferta de experiencias turísticas que disfrutarán los viajeros en las próximas temporadas vacacionales.

Para esta oportunidad, la cifra preliminar de cierre de los días del evento en ingreso de participantes fue de 38.000, lo que significó un aumento del 40%, al compararse con 2022. Además, la herramienta del Agendamiento de Citas, creada por ANATO para facilitar los encuentros entre los participantes, alcanzó las más de 14.000 reuniones.

Fueron 3 días en los que el departamento de Risaralda mostró a Colombia y el mundo, los destacados y numerosos atractivos y experiencias que ofrece el territorio risaraldense, demostrando porque

Risaralda es un destino lleno de vida. El municipio de Santa Rosa de Cabal se destacó por ser el ícono turístico por sus Aguas termales, el Café y el chorizo santarrosano.

**PROYECTO CLUSTER:** Gestión Estratégica y Comercial para el Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar de Santa Rosa de Cabal

**FECHA:** Enero – agosto 2023

**Apoya:** Colombia Productiva, Alcaldía Municipal, Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal.

**Beneficiarios:** 8 empresarios de los sectores de Alojamiento, Gastronomía, Cafés Especiales, Artesanías, Agencia de Viajes y operadoras, Bienestar - Termalismo, Actividades recreativas y experienciales.

Fotos 55 PROYECTO CLUSTER



Con el propósito de aunar esfuerzos para la implementación del proyecto Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar, fue presentado el proyecto “**Gestión Estratégica y Comercial para el Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar de Santa Rosa de Cabal**”, a la convocatoria Clúster más pro de Colombia productiva, donde fue seleccionado obteniendo un aporte por parte de Colombia productiva, con los siguientes componentes:

**COMPONENTE 1:** Realizar una Misión Exploratoria internacional con 8 usuarios finales y un facilitador experto con el fin de explorar, diseñar e implementar estrategias comerciales en un destino con oferta de turismo Alternativo y bienestar.

**COMPONENTE 2:** Implementar un programa de sofisticación de la oferta, mediante la generación de herramientas de empaquetamiento turístico para la Iniciativa Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar de Santa Rosa de Cabal.

Esta propuesta llevó a 8 empresario a participar de un proceso de capacitación bajo un modelo de formación acción, en el cual se involucraron en el desarrollo de una actividad turística experiencial que respondiera a una ruta competitiva que se ha trazado el municipio de Santa Rosa de Cabal.

La propuesta metodológica planteada, permitió obtener los siguientes resultados de aprendizaje:

**ETAPA 1:**

Programa de formación para la preparación para asistir a una misión exploratoria (3 sesiones de 3 horas. TOTAL 9 horas)

**ETAPA 2:**

Realización de la misión exploratoria internacional. Facilitación y acompañamiento a la misión. La Misión Exploratoria se realizó a Costa Rica, luego de implementar un proceso técnico y metodológico de selección de destino

**ETAPA 3:**

- Implementación del proceso de sofisticación mediante el empaquetamiento de la oferta. (6 sesiones de 4 horas para empaquetamiento y costeo. TOTAL 24 horas)
- Diseño y generación de contenido digital para la elaboración de una pieza promocional (brouchure o catálogo digital) resultado del proceso de empaquetamiento de la oferta de turismo alternativo y de bienestar de Santa Rosa de Cabal, en inglés y español

**RESULTADOS ALCANZADOS:**

- Experiencias auténticas basadas en los recursos locales
- Creación de programas Alternativos y de bienestar para el municipio
- Creación de productos según el perfil del mercado
- El municipio cuenta con un catálogo digital con contenido de la oferta de turismo alternativo y de bienestar de santa Rosa de Cabal en el idioma inglés y español.
- Misión Exploratoria internacional – Costa Rica. Los beneficiarios tuvieron la oportunidad de aprender a partir de las vivencias y experiencias que tenía la agenda internacional de un destino espejo con grandes avances en temas de sostenibilidad y posicionamiento de producto turístico.
- El clúster ahora cuenta con un producto turístico sofisticado con valores diferenciales al cual se le aplico todo lo aprendido durante la misión exploratoria internacional. Al tener el producto turístico sofisticado, los empresarios están listos para una segunda fase que permita la comercialización del producto sofisticado a través



**PROYECTO:** Alístate y Transfórmate para Crecer

**FECHA:** Enero – diciembre 2023

**Apoya:** Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, Confecámaras

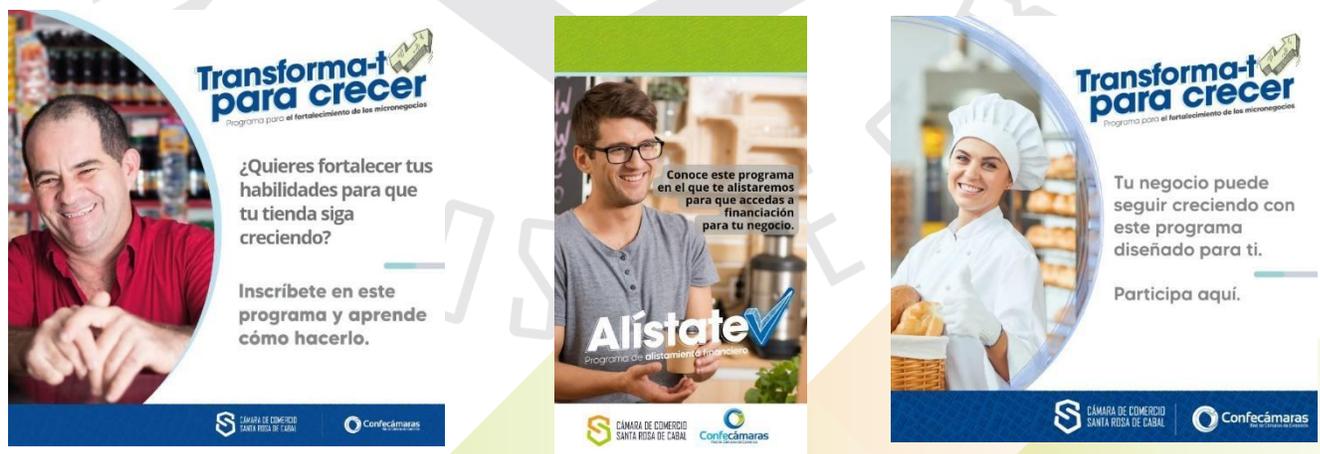
**Beneficiarios:** 50 Empresarios - multisectorial

El proyecto Alístate y Transforma-T para Crecer tuvo como objetivo brindar capacitación y acompañamiento gratuito a 50 unidades productivas que querían mejorar sus competencias laborales y personales.

Tabla 11 ETAPAS PROYECTO ALISTATE Y TRANSFORMATE PARA CRECER

ETAPAS
Caracterización y convocatoria:
Diagnóstico
Intervención para el fortalecimiento de unidades económicas de la economía popular (Transforma-T para Crecer)
Inclusión financiera y acceso al crédito (Alístate).
Finalización.

Captura de Pantalla 36 PIEZAS PUBLICITARIA ALÍSTATE Y TRANSFORMA-T



**PROYECTO:** Postulación del Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar de Santa Rosa de Cabal a la Red de Clúster Colombia

**FECHA:** Septiembre– diciembre 2023

**Apoya:** Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, Confecámaras, Red Clúster Colombia

La Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, desde el año 2020, viene trabajando una Iniciativa Clúster, bajo la metodología para validar y seleccionar un Clúster, consultoría realizada por Clúster Development – Innplusa, correspondiente al ejercicio de réplica con la Cámara de Comercio de Manizales. Como resultado de este trabajo de investigación e implementación de metodología, hoy contamos con la Iniciativa “CLUSTER DE TURISMO ALTERNATIVO Y DE BIENESTAR DE SANTA ROSA DE CABAL”, el que cuenta con un esquema de gobernanza, una hoja de ruta, indicadores y un plan de acción, el cual actualmente tenemos en ejecución mediante recursos otorgados por la convocatoria CLUSTER MAS PRO de Colombia Productiva. Por tal motivo, la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, emprendió la tarea de solicitar pertenecer a la Red Clúster Colombia, la cual el pasado 21 de septiembre fue aprobada por los miembros del comité evaluador compuesto por las siguientes instituciones: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Colombia Productiva y Confecámaras como gestora de la Red Clúster Colombia, otorgándonos el título de Miembro activo.

Los beneficios adquiridos para el Clúster de Turismo Alternativo y de Bienestar de Santa Rosa de Cabal son los siguientes:

- Acceso a información de convocatorias de beneficio a las iniciativas clúster y sus empresas.
- Diagnóstico del estado de la Iniciativas Clúster.
- Información relevante para la formulación de estrategias de fortalecimiento y evolución.
- Espacios de Networking interclúster, tales como participación en talleres, webinars y espacios de relacionamiento para la identificación de buenas prácticas, tendencias entre otros.
- Participación en convocatorias directas tanto de la Red Clúster Colombia, como de sus aliados.
- Participación en actividades para el fortalecimiento del capital humano a través de la Diplomado para Gestión de Clúster.
- Visibilidad de las Iniciativas Clúster en el mapa nacional de clúster y ante entidades del orden nacional.
- Representatividad en la Red Mundial de Clúster – TCI Network.
- Entre otros.

**PROYECTO: KILÓMERO 0 PARA EL TURISMO**

**FECHA:** Mayo 2023

**Apoya:** Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal, CHEC

Evento especializado para el relacionamiento comercial, donde reunimos en un solo lugar la oferta y demanda del sector turístico, el cual tuvo las siguientes actividades:

Captura de Pantalla 37 PIEZA PUBLICITARIA KILÓMETRO 0 PARA EL TURISMO

- Mentorías empresariales
- Rueda de negocios
- Feria empresarial



Fotos 56 KILÓMETRO 0

Rueda de  
Negocios

Feria  
Empresarial



**PROYECTO: EL SABOR DE MI PUEBLO**

**FECHA:** Del 1 al 7 de diciembre 2023

**Apoya:** Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal

**Participantes:** 21 Restaurantes

**Total Platos vendidos:** 2.923

*Captura de Pantalla 38 Piezas publicitarias el sabor de mi pueblo*



**PROYECTO: FESTIVAL DEL CHORIZO SANTARROSANO**

**FECHA:** Del 16 Y 17 de diciembre 2023

**Apoya:** Gobernación de Risaralda, Alcaldía Municipal, Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal

**Participantes:** 15 productores de Chorizo santarrosano

**Activación:** Se contó con la participación del ex - arquero Oscar Córdoba y se conmemoró que Santa Rosa de Cabal continua con el Guinness World Record vigente del chorizo más largo del mundo con 1.917 metros y 80 cm

Los principales requisitos para la participar en la convocatoria fueron:

- Estar matriculado en Cámara de Comercio de santa rosa de cabal
- Tener matricula mercantil renovada del año 2023
- Diligenciar el formato de inscripción a través de google drive

Mejor comercio, mejor turismo, más desarrollo

- Contar con el carnet de manipulación de alimentos
- Garantizar la cadena de frío, uso de utensilios exigidos por sanidad, etc.
- Cumplir con los protocolos de bioseguridad
- Tener registro Invima

Captura de Pantalla 39 Piezas publicitarias el sabor de mi pueblo



Fotos 57 SABOR DE MI PUEBLO



**PROYECTO: EJECUCIÓN CONVENIO DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA LOS SECTORES DE EMBUTIDOS CÁRNICOS, CAFÉS ESPECIALES, Y COMERCIO EN GENERAL.**

**FECHA:** Octubre - Diciembre 2023



CARRE 16 # 14- 28 / SANTA ROSA DE CABAL, RISARALDA - COLOMBIA



RECEPCION@CAMARASANTAROSA.ORG



606 3643832



WWW.CAMARASANTAROSA.ORG

**Apoya:** Gobernación de Risaralda, Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal

**Participantes:** 54 empresarios

Tabla 12 EJECUCIÓN CONVENIO FORTALESER

SECTOR	No. de Empresas	Componentes
Comercio	15	Santa Rosa + Digital construyendo mi plan digital: 4 talleres y asistencia personalizada
Cafés Especiales	16	17 Horas de talleres grupales Digitaliza tu negocio paso a paso con Google Business. 15 análisis sensoriales. Asistencia técnica personalizada en rotulado y etiqueta
Embutidos Cárnicos	8	Acompañamiento técnico para el diseño de rotulado y etiqueta bajo la nueva normativa
Clúster	15	2 talleres de oportunidades del turismo Alternativo en el mundo digital.

Fotos 58 EJECUCIÓN CONVENIO FORTALESER



**PROYECTO:** FORTALESER

**FECHA:** Enero - Diciembre 2023

**APOYA:** INNPULSA COLOMBIA y LA CAMARA DE COMERCIO DE SANTA ROSA DE CABAL

**Participantes:** 50 empresarios

FortaleSER es un programa que va más allá del crecimiento empresarial, abarcando aspectos técnicos, financieros y de desarrollo personal y comunitario, con el objetivo de FortaleSER y hacer sostenibles a las micro y pequeñas empresas, así como a las unidades de la Economía Popular y Comunitaria en Santa Rosa de Cabal y toda Colombia.

**Resultados del Programa- Santa Rosa de Cabal:**

**Beneficiarios:** 52 Unidades Productivas

**Asistencias Técnicas Individuales:** 470 horas

**Asistencia del Ser :** 280 horas

**Laboratorios:** 472 horas

**Asistencia Financiera Individual:** 260 horas

**Desarrollo Comunitario:** 257 horas

**Mentorías:** 208 horas

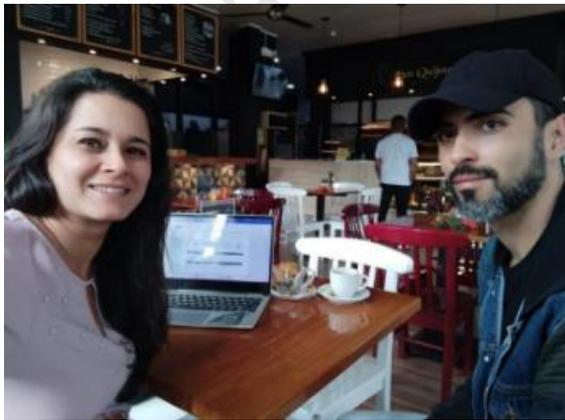
**Conexión Financiera:** 104 horas

**Alistamiento Comercial:** 39 horas

**Relacionamiento Comercial:** 204 horas

**TOTAL HORAS RUTA DE INTERVENCIÓN:** 2551 Horas, 91% de participación de los empresarios.

Fotos 59 FORTALESER



## 16 EVENTOS AÑO 2023

### 16.1 XX SEMINARIO TALLER NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS

En el marco de la semana de los registros públicos se encontraron en Santa Rosa de Cabal, Directores y abogados de registros públicos y Directores e Ingenieros de las áreas de tecnología de las diferentes Cámaras de Comercio a nivel nacional.

Este es un importante espacio de la Red Cameral que tiene como propósito analizar aspectos prácticos, unificar criterios y compartir experiencias de las funciones registrales y tecnológicas.

10 Y 11 de agosto

190 asistentes

51 Cámaras de Comercio participantes

Captura de Pantalla 40 PIEZAS PUBLICITARIAS XX SEMINARIO TALLER NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS



**XX Seminario Taller Nacional de Registros Públicos**

En el marco de la semana de los registros públicos, nos encontraremos el 10 y 11 de agosto en Santa Rosa de Cabal en el **XX Seminario- Taller Nacional de Registros Públicos**.

Este importante espacio de la Red de Cámaras de Comercio tiene como propósito analizar aspectos prácticos, unificar criterios y compartir experiencias de la función registral.

Contaremos con una agenda de temas jurídico registrales, una agenda de temas tecnológicos y una agenda conjunta de trabajo.

Invitamos a los directores y abogados de registro, así como a los directores e ingenieros de las áreas de tecnología de las Cámaras de Comercio.

Organizan:  CÁMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL  Confecámaras  CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

Apoya:  CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLÍN PARA ANTIOQUIA

Foto 60 XX SEMINARIO TALLER NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS



Foto 61 XX SEMINARIO TALLER NACIONAL DE REGISTROS PÚBLICOS



## 16.2 ASAMBLEA DE AFILIADOS

Jueves 04 de mayo

49 Asistentes

Condecoración del Pectoral Quimbaya de Oro al empresario José Danilo Orozco Henao del Almacén el Bombillo.

Captura de Pantalla 41 PIEZA PUBLICITARIA ASAMBLEA DE AFILIAODS

**La Cámara de Comercio  
de Santa Rosa de Cabal**

Tiene el gusto de invitarle a la  
**ASAMBLEA DE AFILIADOS 2023**  
y la entrega de la condecoración  
**"PECTORAL QUIMBAYA DE ORO"**

Al mérito comercial al señor:  
**Jose Danilo Orozco Henao**

Propietario de la empresa:  
**ALMACÉN EL BOMBILLO**

Fecha: Jueves 4 de mayo  
Hora: 7:30 am  
Lugar: Escuela Apostólica  
Cll 7 B # 13-29 S.R.C  
Traje: Informal

Por favor confirmar asistencia a los  
números: 3218164548 / 3641615  
Esta invitación es personal e intrasferible.



 CÁMARA DE COMERCIO  
SANTA ROSA DE CABAL

Foto 62 ASAMBLEA DE AFILIADOS



Foto 63 ASAMBLEA DE AFILIADOS



SANTA ROSA DE CABAL

## 17 EMPRENDIMIENTO

### 17.1 DICHO Y HECHO

Es un Centro de Emprendimiento para Santa Rosa de Cabal, con el fin de fortalecer y conectar el ecosistema del emprendimiento, a través de un programa de rutas de desarrollo e innovación empresarial, gratuito para nuestros emprendedores.

#### 17.1.1 RUTA DE ACOMPAÑAMIENTO:

Durante 32 horas de talleres se llevó a cabo la ruta de acompañamiento a emprendedores del municipio donde se formaron en los siguientes temas:

##### 1.1 Empoderamiento

¿Qué es emprender?

Filosofía del emprendedor

Como romper paradigmas

**1.2 Alineación proyecto de vida:** Ideación del emprendimiento

**1.3 Modelo de negocios**

Se concluyó el programa con 12 emprendedores formados donde pudieron pasar su emprendimiento a un segundo nivel.

Foto 64 RUTA DE ACOMPAÑAMIENTO



Foto 65 RUTA DE ACOMPAÑAMIENTO



### 17.1.2 CAPACITACIONES A EMPRENDEDORES:

**Capacitación: Taller de orientación a emprendedores - Transforma tu idea de negocios con el SENA.**

**Fecha: 22 de junio**

**Asistentes: 12 personas**

*Captura de Pantalla 42 PIEZA PUBLICITARIA TALLER DE ORIENTACIÓN A EMPRENDEDORES*



Foto 66 CAPACITACIÓN PUBLICITARIA TALLER ORIENTACIÓN A EMPRENDEDORES



**Capacitación: Foto publicitaria y herramientas para la comunicación creativa para emprendedores**

**Fecha: 23 de junio**

**Asistentes: 23 personas**

Captura de Pantalla 43 PIEZA PUBLICITARIA FOTO PUBLICITARIA Y HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN CREATIVA PARA EMPRENDEDORES

COLOMBIA POTENCIA LA VIDA

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**TALLER: FOTO PUBLICITARIA & herramientas para la comunicación creativa PARA EMPRENDEDORES**

Concepto, luz y composición.  
Narrativa de la imagen.  
Producción y herramientas.  
Plataformas de comunicación.

**Junio 23** 2:30 a 5:30 de la tarde.  
Cra. 14 # 17-57  
Sede Comifamiliar  
Auditorio N°2, piso 3

ANDRÉS GIRALDO  
"BRANDEO"  
Consultor, mentor y de marcas para 20 nuevas empresas y el emprendimiento... productor de cine publicitario y contenidos digitales con 30 años de recorrido en el medio.

innpulsa EMPRENDE CÁMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL ADM ideas DICHO Y HECHO

Foto 67 FOTO PUBLICITARIA Y HERRAMIENTAS PARA LA COMUNICACIÓN CREATIVA PARA EMPRENDEDORES



**Capacitación: Modelación plan de negocio CANVAS para emprendedores.**

**Fecha: 12 y 14 de sept**

**Asistentes: 12 personas**

Captura de Pantalla 44 PIEZA PUBLICITARIA MODELACIÓN PLAN NEGOCIO CANVAS



**MODELACIÓN PLAN DE NEGOCIO CANVAS**  
Para Emprendedores

Capacitador  
**Sebastián Salazar Leontes**  
Presidente de la Corporación Revalley  
Exaltado por Copesa como uno de los  
19 jóvenes de mayor proyección del  
departamento, el pasado 11 de agosto.

Fecha: 12 y 14 de septiembre  
Hora: 2:30 pm a 5:30 pm  
Lugar: Auditorio No. 2, 3er Piso  
Sede Comfamiliar SRC  
Duración del taller 6 horas

COLOMBIA VIDA  
CÁMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL  
Ideas  
DICHYO  
UR

Foto 68 MODELACIÓN PLAN DE NEGOCIOS CANVAS



**Capacitación: Marketing Digital**

**Fecha: 05 de octubre**

**Asistentes: 37 personas**

Captura de Pantalla 45 PIEZA PPUBLICITARIA MARKETING DIGITAL



**COLOMBIA**  
POTENCIA DE LA  
**VIDA**

**Gobierno del Cambio**

Si tienes una idea de negocio y quieres sacarla adelante, haz parte del **Semillero de Emprendimiento Digital**.

Aprende sobre:

-  Marketing digital
- Mi marca en internet
-  Mi primer plan de marketing

Lugar: Unisarc, salón egresados Santa Rosa.  
Fecha: Jueves, 05 | Octubre | 2023  
Hora: 02:00 p.m. – 6.00 p.m.

**¡Inscríbete y participa!**

**APPs .CO** **DICHO Y HECHO** **CÁMARA DE COMERCIO SANTA ROSA DE CABAL**



## 17.2 SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO

Para el año 2023 llevamos a cabo la continuidad en la segunda fase del programa Semilleros de emprendimiento con jóvenes de diferentes colegios del municipio y dimos inicio a una nueva fase con nuevos estudiantes.

### SEMILLEROS FASE I:

Desde el 15 de septiembre hasta el 24 de noviembre se llevó a cabo la ejecución del programa cuyo objetivo fue dictar 24 horas de talleres a estudiantes de diferentes colegios del municipio en pro del emprendimiento y ocupación del tiempo libre de nuestros jóvenes y con potencial emprendedor en las industrias 4.0y TIC.

Para dar inicio al programa se dictó en cada colegio una charla de emprendimiento incentivando el proceso de semilleros y después dimos inicio a los talleres de formación, los colegios participantes en la charla de motivación al emprendimiento fueron:

✓ Colegio Industrial  
38 estudiantes en taller inicial  
21 Estudiantes interesados en continuar taller de 30 horas

✓ Colegio Veracruz  
48 estudiantes en taller inicial  
21 Estudiantes interesados en continuar taller de 30 horas

Mejor comercio, mejor turismo, más desarrollo

✓ I.E Marillac

35 estudiantes en taller inicial

4 Estudiantes interesados en continuar taller de 30 horas

✓ Colegio Lorencita

42 estudiantes en taller inicial

9 Estudiantes interesados en continuar taller de 30 horas

✓ Escuela La Colombia

28 estudiantes en taller inicial

9 Estudiantes interesados en continuar taller de 30 horas

✓ Pedro Uribe Mejía

30 estudiantes en taller inicial

21 Estudiantes interesados en continuar taller de 30 horas

Foto 70 SEMILLEROS FASE 1



## DESARROLLO DE LOS TALLER DE 24 HORAS

### TEMAS:

- ✓ Filosofía del emprendedor
- ✓ Ideas para cambiar el mundo
  
- 15 de septiembre: 15 estudiantes
- 22 de septiembre: 7 estudiantes
- 29 de septiembre: 12 estudiantes
- 06 de octubre: 9 estudiantes
- 20 de octubre: 17 estudiantes
- 27 de octubre: 18 estudiantes
- 03 de noviembre: 28 estudiantes
- 24 de noviembre: 9 estudiantes
- 30 de noviembre: Clausura del programa: 11 estudiantes certificados.

Foto 71 DESARROLLO DE TALLER DE EMPRENDIMIENTO



## RESULTADOS DEL PROGRAMA

### SEMILLEROS FASE I

- ✓ 6 Colegios visitados
- ✓ 221 estudiantes impactados en primer taller
- ✓ 18 estudiantes impactados en talleres de 24 horas
- ✓ 11 estudiantes certificados

### SEMILLEROS FASE II:

Desde el 24 de agosto hasta el 23 de noviembre se dio continuidad y se llevó a cabo la ejecución del programa semilleros de emprendimiento en su Fase II cuyo objetivo fue dictar 39 horas de talleres a los estudiantes que el año anterior finalizaron la fase I, en pro del emprendimiento y ocupación del tiempo libre de nuestros jóvenes y con potencial emprendedor en las industrias 4.0y TIC.

### DESARROLLO DE LOS TALLER DE 39 HORAS

#### TEMAS:

- ✓ Modelo de negocio
- ✓ Ruta critica

#### FECHAS:

- ✓ 24 de agosto: 10 estudiantes
- ✓ 31 de agosto: 13 estudiantes
- ✓ 07 de septiembre: 12 estudiantes
- ✓ 14 de septiembre: 12 estudiantes
- ✓ 21 de septiembre: 12 estudiantes
- ✓ 28 de septiembre: 10 estudiantes
- ✓ 05 de octubre: 12 estudiantes
- ✓ 19 de octubre: estudiantes
- ✓ 26 de octubre: 8 estudiantes
- ✓ 02 de noviembre: 6 estudiantes
- ✓ 09 de noviembre: 4 estudiantes
- ✓ 16 de noviembre: 5 estudiantes

Mejor comercio, mejor turismo, más desarrollo

- ✓ 23 de noviembre: 8 estudiantes
- ✓ 30 de noviembre: Clausura del programa: 11 estudiantes certificados.

Fotos 72 RUTA DE SEMILLERO FASE II



## RESULTADOS DEL PROGRAMA

### SEMILLEROS FASE II

- ✓ 13 estudiantes impactados en talleres de 24 horas
- ✓ 11 estudiantes certificados

### EVENTO DE CIERRE

#### PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO

#### RUTA Y SEMILLEROS FASE I Y II

El 30 de noviembre se llevó a cabo el cierre de los programas de emprendimiento donde contamos con la participación de 46 personas entre participantes de los programas, familiares de los estudiantes de semilleros e invitados especiales como la Directora de Núcleo educativo, profesores de diferentes colegios y miembros de junta directiva de la Cámara de Comercio de SRC.

Los resultados finales de los programas fueron:

Ruta de acompañamiento: 12 personas certificadas

Semilleros de emprendimiento fase I: 11 estudiantes certificados

Semilleros de emprendimiento fase II: 11 estudiantes certificados

## EVENTO DE CIERRE

Foto 73 CIERRE DEW GRUPOS DE SEMILLERO



## RUTA DE ACOMPAÑAMIENTO

Foto 74 RUTA DE ACOMPAÑAMIENTO



## SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO FASE I

Foto 75 SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO FASE I



## SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO FASE II

*Foto 76 SEMILLEROS DE EMPRENDIMIENTO FASE II*



## 18 CIRCULACIÓN DE FACTURAS

La Presidencia Ejecutiva y la Coordinación Administrativa y Financiera manifiestan que hubo libre circulación de facturas emitidas por los proveedores de bienes y servicios, durante la vigencia 2023, hecho que transcurrió con normalidad y sin obstáculos

## 19 NEGOCIO EN MARCHA

La Presidencia Ejecutiva se permite manifestar que no existe incertidumbre que genere dudas significativas sobre la capacidad y posibilidad de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal para continuar con sus operaciones como una Entidad en marcha y la misma cuenta con los recursos adecuados para prolongar su funcionamiento durante al menos los próximos 12 meses.

De acuerdo con lo establecido en la Ley 2222 de 1995, copia de este Informe de Gestión fue entregado oportunamente al Revisor Fiscal para que, en su dictamen, informe sobre la concordancia del mismo con los Estados Financieros de la Entidad.

## 20 TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

Las partes relacionadas de la Cámara de Comercio de Santa Rosa de Cabal corresponden a la Junta Directiva y el personal clave de la gerencia, consideradas como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades directa o indirectamente.

Las transacciones con partes relacionadas se realizaron en condiciones de independencia mutua y las condiciones de mercado. La compensación del personal clave de la gerencia incluye sueldos y beneficios a corto plazo.

La Entidad no ha tomado ni dejado de tomar decisiones importantes por influencia o interés de sus miembros de Junta Directiva o personal de la Dirección y Administración.

Durante el año 2023 la Cámara de Comercio no realizó transacciones de compra o venta con sus miembros de Junta Directiva o colaboradores.

## 21 SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, la entidad ha realizado el pago de los aportes al sistema de seguridad social y parafiscales exigidos por la ley y se encuentra al día y a paz y salvo por todo concepto relacionado con dichos aportes.

## 22 PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

En cumplimiento del artículo 1° de la Ley 603 de julio 27 de 2002, puedo garantizar ante la Junta Directiva y ante las autoridades que los productos protegidos con derecho de propiedad intelectual están siendo autorizados en forma legal, es decir, con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones, y en el caso específico del software, de acuerdo con la licencia de uso que viene con cada programa



Atentamente



**CRISTIAN MARCEL LONDOÑO JARAMILLO**

**Presidente Ejecutivo**

